La Mejor FM 99.3 ¡AQUÍ NOMÁS! TEPIC

Meridiano
PUERTO VALLARTA & BAHÍA DE BANDERAS

TERCERA ÉPOCA
$10

DIRECTOR: MOISÉS MADARIAGA/parameridiano@gmail.com | MARTES 10 DE NOVIEMBRE DE 2026 | DIRECTOR EDITORIAL: MILTON COLMENARES



Llegó el cine a Mismaloya; Vallarta andaba de huarache

Antes del rodaje, 58 de cada 100 vallartenses usaban huarache y 38, zapato; en Jalisco el zapato ya era mayoría en 1940

Del otro lado del Ameca, Compostela, de donde salió Bahía de Banderas, llegó a 1970 con más huarache que zapato

CUENTAS MERIDIANAS /JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ

Cuando se grabó en Mismaloya «La noche de la iguana» y se exhibió en las pantallas, el mundo empezó a escuchar de Puerto Vallarta, un municipio del Pacífico mexicano donde la mayoría de sus habitantes usaba huarache y sólo 38 de cada cien, zapatos.

Entonces el municipio se parecía más a Nayarit que a Jalisco. Al menos eso dice el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el INEGI.

La película se filmó entre septiembre y diciembre de 1963 y se estrenó en Nueva York a fines de junio de 1964.

Tres años antes del rodaje, el censo de 1960 contó en Puerto Vallarta 14 mil 877 habitantes de un año o más. De ellos, 8 mil 622 usaban huaraches o sandalias, 58 de cada 100. Con zapatos andaban 5 mil 602, casi 38 de cada 100, y descalzos 653.

Vallarta tenía 22 puntos menos de zapato que Jalisco y 11 menos que Nayarit. En todo Jalisco, de cada 100 personas de un año o más, 59.8 usaban zapato y 36.3 huarache; en Nayarit estaban casi a la par, 48.6 con zapato y 46.6 con huarache.

PÁGINA 4A

Fundadores de Morena en Vallarta respaldan proyecto de Ra Aguilar

Entre los asistentes al evento destacan las ex regidoras Sara Mosqueda y María Elena Curiel, quienes fueron parte del cabildo en la administración 2021-2024, cuando morena gobernaba



REDACCIÓN

Líderes fundadores de Morena en Puerto Vallarta se 'destaparon' en favor de Ra Aguilar Estrada, en lo que parece la recta final del proceso de elección de quien será coordinador de los trabajos de la transformación y soberanía nacional en Puerto Vallarta.

PÁGINA 3A

Mostró músculo Carmina Regalado en Bahía de Banderas

Carmina llamó a la ciudadanía a trabajar unidos para consolidar la transformación en Bahía de Banderas, no confiarse en datos que arrojan encuestas y redes sociales y apostarle a un proyecto político incluyente

PÁGINA 4A

Se une Elida Araujo al PAN Vallarta

El blanquiazul en Puerto Vallarta sigue pintándose de rosa al incorporar mujeres preparadas y profesionales. Elida es madre, abogada y emprendedora

PÁGINA 7A

Para 2027

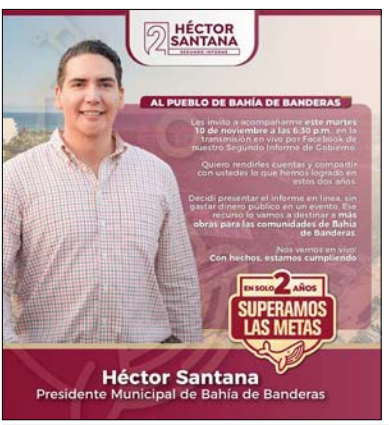
Reúne Bugarín a aspirantes de Morena a las alcaldías de Nayarit

La coordinadora estatal de la Defensa de la Transformación y la Soberanía Nacional encabezó tres encuentros, uno por cada distrito electoral federal, en los que convocó a los participantes a fortalecer la unidad y el trabajo territorial

PÁGINA 7A

Hoy ante la sociedad

Destaca Bahía avances en infraestructura y seguridad



Entre las obras mencionadas se encuentra la rehabilitación de la calle Reforma, en San Vicente, que pasó de presentar condiciones de deterioro a convertirse en una vía renovada para mejorar la movilidad de los habitantes

MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

El Gobierno Municipal de Bahía de Banderas, encabezado por el alcalde Héctor Santana, destacó los avances en la renovación de vialidades como parte de las acciones realizadas durante sus primeros dos años de administración.

Entre las obras mencionadas se encuentra la rehabilitación de la calle Reforma, en San Vicente, que pasó de presentar condiciones de deterioro a convertirse en una vía renovada para mejorar la movilidad de los habitantes.

A estos trabajos se suma la intervención de la calle Amado Nervo, en Bucerías, donde las mejoras buscan facilitar la circulación y ofrecer mejores condiciones a quienes viven y transitan por la zona.

PÁGINA 7A

155 capacitados en La Huerta

Fortalece el IDEFT el autoempleo en la costa sur

Más allá de la entrega de constancias, el alcance de estos programas radica en acercar alternativas de formación a una región donde aprender un oficio puede convertirse en una herramienta para generar ingresos



LIDIA NÚÑEZ COTA

De la repostería a la carpintería, de la barbería al manejo de herramientas digitales, 155 habitantes de La Huerta concluyeron programas de capacitación para el trabajo impartidos por el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT), que entregó constancias y diplomas correspondientes a 11 especialidades.

PÁGINA 5A

NUESTRAS PLUMAS:

Volantín

Salvador Cosío Gaona

Salvar el clima: muchos discursos, pocos sacrificios

El mundo vuelve a sentarse a negociar el futuro del planeta. Desde este lunes 9 de noviembre y hasta el próximo día 20, Antalya, Turquía, es sede de la COP31, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que reúne a representantes de casi todos los países para discutir cómo enfrentar una crisis que ya dejó de ser una advertencia científica y se ha convertido en una realidad cotidiana. Sin embargo, la pregunta que acompaña cada nueva cumbre es inevitable: ¿cuánto de lo que ahí se promete terminará convirtiéndose en acciones concretas?

Víboras

Moisés Madariaga

¡Entre la basura y las aguas negras, ya huele a elecciones!

En el rancho, -léase en Puerto Vallarta- hay cosas que no necesitan encuesta para saber cómo andan. Basta con salir a la calle, acercarse a una esquina donde no ha pasado el camión recolector o darse una vuelta por Versalles para comprobar que algo no está funcionando como debería.

Por un lado, la basura. Por el otro, las aguas negras. ¡Vaya combinación! Si alguien quisiera diseñar una campaña para poner a prueba la paciencia de los vallartenses, difícilmente encontraría mejores ingredientes.

UN DOLOR DE CABEZA

La recolección de basura se ha convertido en un dolor de cabeza para numerosos vecinos. Colonias que denuncian días sin servicio, desperdicios acumulados y hasta personas que, ante la desesperación, terminan quemando la basura. ¡Hágame usted el favor! Ahora resulta que, además de separar los residuos, algunos ciudadanos tienen que buscar cómo desaparecerlos.

PÁGINA 2A



Salvar el clima: muchos discursos, pocos sacrificios



El mundo vuelve a sentarse a negociar el futuro del planeta. Desde este lunes 9 de noviembre y hasta el próximo día 20, Antalya, Turquía, es sede de la COP31, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que reúne a representantes de casi todos los países para discutir cómo enfrentar una crisis que ya dejó de ser una advertencia científica y se ha convertido en una realidad cotidiana. Sin embargo, la pregunta que acompaña cada nueva cumbre es inevitable: ¿cuánto de lo que ahí se promete terminará convirtiéndose en acciones concretas?

La reunión llega en un momento especialmente delicado. Las Naciones Unidas advierten que el mundo se encamina a rebasar el límite de calentamiento de 1.5 grados Celsius establecido en el Acuerdo de París. Las olas de calor, las inundaciones, las sequías y los fenómenos meteorológicos extremos muestran que el costo de no actuar se acumula, y que sus consecuencias no se distribuyen de manera equitativa. Los países con menos recursos suelen enfrentar daños mayores, aunque no hayan contribuido en la misma proporción a generar el problema.

El secretario ejecutivo de Cambio Climático de la ONU, Simon Stiell, ha insistido en que el ritmo de avance es insuficiente. Y tiene razón en algo fundamental: el planeta no necesita otra colección de declaraciones solemnes, sino decisiones que puedan medirse, verificarse y sostenerse en el tiempo.

La COP31 se presenta precisamente bajo el propósito de pasar de los compromisos a la implementación. Turquía encabeza la presidencia de la conferencia y Australia conduce las negociaciones. Entre los asuntos centrales están la transición energética, la reducción de emisiones, la adaptación de las ciudades, la seguridad alimentaria y, especialmente, el financiamiento para que los países vulnerables puedan enfrentar los efectos del cambio climático.

Pero ahí aparece uno de los principales obstáculos: todos reconocen que se necesita dinero, aunque no todos están dispuestos a asumir la factura. Las naciones en desarrollo reclaman que los países industrializados cumplan los compromisos de financiamiento climático y aporten recursos suficientes, sin convertir la ayuda en otra deuda que termine comprometiendo todavía más sus economías. No se trata de una discusión menor. Adaptarse al calentamiento global exige infraestructura, tecnología, sistemas de prevención, agua, energía y protección para millones de personas.

Mientras tanto, las grandes economías siguen enfrentando una contradicción difícil de resolver. Necesitan energía para sostener su crecimiento, sus industrias y su competitividad, pero buena parte de esa energía continúa dependiendo del petróleo, el gas y el carbón. Las tensiones internacionales y los conflictos armados han vuelto a colocar la seguridad energética en el centro de las decisiones gubernamentales. Cuando se interrumpen los suministros o aumentan los precios, algunos países recurren nuevamente a los combustibles fósiles, aun cuando sus discursos oficiales anuncian una transición hacia fuentes limpias.

A esta ecuación se suma un factor relativamente nuevo: la inteligencia artificial. El crecimiento de los centros de datos y la infraestructura digital está elevando la demanda de electricidad. La tecnología que promete transformar la productividad, la medicina, la educación y la economía también requiere enormes cantidades de energía y recursos. El desafío será conseguir que esa expansión tecnológica no termine alimentándose de fuentes altamente contaminantes ni agravando la presión sobre redes eléctricas y recursos naturales.

La ausencia de Estados Unidos en esta conferencia, después de la decisión de Donald Trump de retirar a su país de las negociaciones internacionales sobre el clima, también evidencia la fragilidad de los acuerdos globales. Una crisis que no reconoce fronteras necesita cooperación, pero esa cooperación se vuelve más difícil cuando las prioridades nacionales cambian con cada gobierno. La política climática no puede depender exclusivamente de la voluntad de un mandatario ni quedar sujeta a los vaivenes electorales de las grandes potencias.

Y México, ¿dónde está en esta discusión?

Nuestro país no puede limitarse a observar desde la distancia. Tiene una posición geográfica que lo expone a huracanes, sequías, incendios, inundaciones y estrés hídrico; cuenta con regiones cuya actividad agrícola depende de condiciones climáticas cada vez más inciertas y con ciudades que enfrentan problemas crecientes de disponibilidad de agua, contaminación y temperaturas extremas. También dispone de un potencial considerable para desarrollar energía solar y eólica, modernizar su infraestructura y generar empleos vinculados con nuevas tecnologías.

Sin embargo, aprovechar esas oportunidades requiere algo más que anunciar metas. Hace falta certidumbre para la inversión, planeación de largo plazo, redes eléctricas suficientes, reglas claras y una política energética capaz de conciliar seguridad de suministro, crecimiento económico y reducción de emisiones. La transición no puede plantearse como una consigna ni como una batalla ideológica. Debe traducirse en beneficios tangibles para la población, en electricidad accesible, empleos, innovación y mejores condiciones de vida.

Tampoco debe perderse de vista que la responsabilidad ambiental comienza mucho antes de las grandes negociaciones. La gestión del agua, el tratamiento de residuos, la protección de bosques, la movilidad, el ordenamiento territorial y la conservación de los ecosistemas son tareas que involucran a los tres órdenes de gobierno, al sector privado y a la sociedad. Las decisiones locales pueden tener consecuencias tan importantes como los acuerdos internacionales, particularmente cuando se trata de prevenir daños que después resultan mucho más costosos de reparar.

La COP31 apenas comienza y todavía falta conocer el resultado de sus negociaciones. Los días 11 y 12 de noviembre se celebrará la cumbre de líderes, en la que se espera elevar el compromiso político. Habrá discursos, encuentros bilaterales, anuncios de inversión y nuevas iniciativas. Pero el verdadero balance no deberá medirse por el número de mandatarios que acudan ni por la solemnidad de sus intervenciones, sino por lo que ocurra cuando las delegaciones regresen a sus países.

El problema del cambio climático no se resolverá con una fotografía colectiva ni con una declaración que todos puedan suscribir sin modificar sus prioridades. Exige decisiones incómodas, inversiones cuantiosas, cambios en los modelos de producción y consumo y, sobre todo, voluntad para dejar de privilegiar los beneficios inmediatos sobre la seguridad de las próximas generaciones.

El planeta no está esperando a que los gobiernos encuentren las palabras adecuadas. Está mostrando, con sequías, inundaciones, temperaturas extremas y pérdida de ecosistemas, el costo de las decisiones que no se han tomado.

La pregunta ya no es si sabemos lo que está ocurriendo. La pregunta es cuánto tiempo más estaremos dispuestos a seguir discutiéndolo sin hacer lo suficiente para cambiarlo.

Opinionsalcosga23@gmail.com
@salvadorcosio1

Meridiano
Meridiano de Puerto Vallarta

Director Fundador
DR. DAVID ALFARO

Director
MOISÉS MADARIAGA
parameridiano@gmail.com

Director editorial
MILTON COLMENARES

MERIDIANO PUERTO VALLARTA
Av. Francisco Villa #549, esquina con Mérida,
Col. Versalles, C.P. 48310 Puerto Vallarta, Jalisco.
Tel. 322.223.29.75

Publicación periódica autorizada. Registro de SEPOMEX Número 10881 12389-001. Características 12-1252-70. Certificado de Licitud de Título 3379. Certificado de Licitud de Contenido 2963. Título reservado por la SEP 1587-93. Sistema Internacional de Publicaciones Seriadas CODIGO ISSN-0128-509. Registro COPARMEX 153. Registro CANACINTRA 3240. Registro ANIERM 6029-93. Los colaboradores que firman sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay obligación de devolver originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX: Medios Masivos Mexicanos S.A de C.V. Luz Saviñon No. 13-602 Col. del Valle México. Ejemplares diarios en la CDMX: La torre de papel, Club de periodistas de México, Filomeno Mata 6-A CDMX, Alpesor S de R. L. Oficinas Generales, redacción y talleres Independencia #335 C.P. 63170. Apartado Postal 65, Tepic, Nayarit, México
En caso de sospecho de cualquier edición, sección o anuncio específico de Meridiano, por cualquier causa, este ejemplar no asumimos responsabilidad para la reposición de publicidad en la siguiente edición.



¡Entre la basura y las aguas negras, ya huele a elecciones!

En el rancho, -léase en Puerto Vallarta- hay cosas que no necesitan encuesta para saber cómo andan. Basta con salir a la calle, acercarse a una esquina donde no ha pasado el camión recolector o darse una vuelta por Versalles para comprobar que algo no está funcionando como debería.

Por un lado, la basura. Por el otro, las aguas negras. ¡Vaya combinación! Si alguien quisiera diseñar una campaña para poner a prueba la paciencia de los vallartenses, difícilmente encontraría mejores ingredientes.

UN DOLOR DE CABEZA

La recolección de basura se ha convertido en un dolor de cabeza para numerosos vecinos. Colonias que denuncian días sin servicio, desperdicios acumulados y hasta personas que, ante la desesperación, terminan quemando la basura. ¡Hágame usted el favor! Ahora resulta que, además de separar los residuos, algunos ciudadanos tienen que buscar cómo desaparecerlos.

La salida de Red Ambiental y la decisión del Ayuntamiento de asumir directamente el servicio abrieron un nuevo capítulo que, hasta ahora, no termina de convencer a todos. Porque una cosa es anunciar que el gobierno se hará cargo y otra, muy distinta, demostrar que tiene camiones, personal, rutas y capacidad para cumplir.

OTRA HISTORIA

Y si de olores hablamos, SEAPAL tampoco se queda atrás.

En las colonias y Versalles y Díaz Ordaz, los derrames de aguas negras volvieron a poner sobre la mesa una vieja asignatura pendiente. El anuncio de intervenir 6 mil 200 metros del Colector Centro-Norte, donde se han detectado obstrucciones de hasta 80 por ciento en algunos tramos, revela que el problema no nació ayer ni se resuelve con una fotografía y un comunicado.

Siete meses de trabajos, equipos especializados y promesas de solución antes del temporal de lluvias de 2027. Suena bien, pero los vecinos no necesitan discursos sobre tuberías: necesitan dejar de convivir con aguas negras.

AQUÍ VIENE LO CHIDO

Y aquí viene lo interesante: Estamos entrando en la antesala de la elección municipal de 2027. Los aspirantes a la alcaldía seguramente ya están midiendo sus posibilidades, revisando sus amistades, calculando sus alianzas y buscando dónde aparecer para que nadie se olvide de ellos.

Unos se acercarán a las colonias, otros presumirán gestiones y no faltará quien descubra, de pronto, que siempre ha sido muy sensible a las necesidades de la gente.

NO VAYAN A PENSAR...

Pero cuidado: los vallartenses también tenemos memoria.

Porque en campaña todos prometen recoger hasta el polvo y las piedras, resolver hasta el último problema y convertir a Puerto Vallarta en una "tacita de oro". Después, cuando se apagan los reflectores, algunas promesas terminan donde nadie quiere que termine la basura: acumuladas y sin recoger.

Y no se trata de que un gobierno no enfrente dificultades. Gobernar implica resolver problemas, administrar recursos y tomar decisiones. Lo que no puede convertirse en costumbre es pedir paciencia mientras los ciudadanos pagan las consecuencias de las deficiencias.

CARRERA CONTRA RELOJ

A Luis Munguía todavía le queda tiempo (poco pero le queda) para demostrar que puede corregir el rumbo. Pero el calendario político no se detiene y cada problema sin resolver se convierte en una pregunta que alguien tendrá que contestar cuando llegue el momento de pedir el voto.

Porque hay algo que los aspirantes deberían entender desde ahora: no basta con tener buena imagen, repartir sonrisas y abrazos, tomarse fotografías o conseguir aplausos.

En Puerto Vallarta, antes de pensar en quién quiere sentarse en la silla de la Presidencia Municipal, convendría preguntar quién está dispuesto a ensuciarse los zapatos para resolver los problemas de la ciudad.

Y que nadie se confunda: la basura no distingue colores partidistas y las aguas negras no respetan padrinos políticos.

¡Aguas, señores! Que en 2027 los ciudadanos podrían cobrarles las facturas... y esas, a diferencia de la basura, no se las lleva el camión recolector.



Alberto Ruiz



Luis Ernesto Munguía



Rodolfo Domínguez Monroy



Reunión de vecinos





Fundadores de Morena en Vallarta respaldan proyecto de Ra Aguilar

Entre los asistentes al evento destacan las ex regidoras Sara Mosqueda y María Elena Curiel, quienes fueron parte del cabildo en la administración 2021-2024, cuando morena gobernaba

REDACCIÓN





Líderes fundadores de Morena en Puerto Vallarta se 'destaparon' en favor de Ra Aguilar Estrada, en lo que parece la recta final del proceso de elección de quien será coordinador de los trabajos de la transformación y soberanía nacional en Puerto Vallarta.

En un evento al que acudieron alrededor de 200 personas, algunos de los reconocidos militantes fundadores del partido guinda se pronunciaron en favor de Aguilar Estrada, al considerar que representa la ideología de Morena y sus valores.

Entre los asistentes al evento destacan las ex regidoras Sara Mosqueda y María Elena Curiel, quienes fueron parte del cabildo en la administración 2021-2024, cuando morena gobernaba Puerto Vallarta.

También estuvo presente Cecilio Fernández, regidor del 2018 al 2021, como parte de la oposición, y en algún momento parte del equipo de Bruno Blancas Mercado, de quien incluso fue suplente en una elección a diputado federal y ocupó el curul durante algunos meses.

También estaba presente Rocky Santana, quien ya fue candidato a la diputación local por morena en la década pasada y candidato del PES en 2021, tras tener diferencias con el partido guinda.

En total, casi una veintena de morenistas alzaron la mano de Ra Aguilar en un llamado de unidad y suma de esfuerzos por quien señalaron es el mejor prospecto para encabezar los trabajos y, cuando los tiempos lo permitan, sea candidato a la alcaldía de Puerto Vallarta.

En su mensaje, Ra Aguilar hizo énfasis en que las bases fundadoras de morena deben respetarse y aseguró que todos tienen las puertas abiertas en el proyecto, siempre y cuando sean aceptados por la ciudadanía y tengan un genuino compromiso con el bien de la ciudad.

En la recta final del proceso interno de Morena, en Puerto Vallarta la mayoría de los miembros añejos del guinda ya tomaron partido y ahora tendrán que esperar las definiciones, encuestas y decisiones de última hora que puedan tomar en la Ciudad de México.

Buscan prevenir la diabetes en el Puerto

La Región Sanitaria VIII llevará la Feria de Salud al Centro de Salud Centro de la ciudad para ofrecer servicios gratuitos de prevención y detección de esta enfermedad

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

En el marco del Día Mundial contra la Diabetes, la Región Sanitaria VIII llevará servicios gratuitos de prevención y detección a los municipios de Cabo Corrientes y Puerto Vallarta.

La primera jornada se efectuará el jueves 12 de noviembre, de 09:00 a 13:30 horas, en la Plaza Pública de El Tuito, donde se ofrecerán pruebas de glucosa, detección de cáncer de próstata, revisión de pie diabético, medición de presión arterial y vacunación.

La segunda actividad está programada para el viernes 13 de noviembre, de 09:00 a 13:00 horas, en el Centro de Salud Centro Puerto Vallarta.

En este espacio, los asistentes podrán acceder a pruebas de glucosa, mediciones de peso y talla, toma de presión arterial y detección de colesterol y triglicéridos.

Las autoridades sanitarias invitaron a la población a participar en estas jornadas, cuyo propósito es identificar oportunamente factores de riesgo y fomentar hábitos de cuidado de la salud.



Aumenta Puerto Vallarta su promoción turística en Canadá

El destino realizó una gira de promoción por Montreal, Laval, Ottawa, Kingston, Markham y Hamilton para impulsar la temporada invernal

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Como parte de su estrategia de promoción internacional para fortalecer su posicionamiento en el mercado canadiense durante la temporada otoño-invierno, el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta llevó a cabo una serie de actividades promocionales en distintas ciudades del este de Canadá, con el objetivo de acercar la oferta turística del destino a agentes de viajes y consumidores finales.

Las acciones comenzaron los días 28 y 29 de octubre con visitas a agencias de viajes de Montreal y Laval, realizadas en conjunto con representantes de los hoteles Crown Paradise. Como parte de esta agenda, se sostuvo un encuentro con 30 agentes de viajes, a quienes se presentaron los principales atractivos, experiencias y novedades de Puerto Vallarta, destacando su diversidad de opciones para distintos perfiles de viajeros.

Posteriormente, del 30 de octubre al 1 de noviembre, Puerto Vallarta tuvo presencia en el pabellón de México dentro de la feria SITV Montreal, uno de los encuentros turísticos dirigidos tanto a profesionales de la industria como al público viajero. Durante los tres días del evento, el destino tuvo la oportunidad de promover sus experiencias y atractivos ante aproximadamente 15 mil asistentes,



fortaleciendo su visibilidad entre quienes buscan opciones para sus próximas vacaciones.

Del 2 al 5 de noviembre, el destino continuó su participación en las ferias comerciales Granite Travel Trade Expos 2026, estas últimas celebradas en Ottawa, Kingston, Markham y Hamilton. En ellas se estableció contacto con alrededor de 300 agentes de viajes adicionales, quienes conocieron de primera mano las alternativas que ofrece Puerto Vallarta para la próxima temporada invernal.

Durante las distintas actividades también se destacó la conectividad aérea del destino, promoviendo sus 23 vuelos directos desde los principales mercados emisores de Canadá, un factor que facilita la llegada de visitantes y brinda mayores alternativas para planear una escapada al Pacífico mexicano.

Cabe resaltar que en este mes de noviembre, Puerto Vallarta registra un incremento de 15% en vuelos programados desde Canadá en comparación con el mismo periodo del año anterior, quedando de manifiesto la creciente demanda de viajes al destino desde el país del maple.

En el marco de la temporada otoño-invierno, Puerto Vallarta ofrece a los viajeros canadienses una atractiva combinación de clima cálido, playas ideales para descansar y disfrutar del mar, una amplia oferta hotelera que abarca desde hoteles boutique hasta complejos todo incluido, así como actividades de aventura en la Sierra Madre y paseos por la bahía. A ello se suma la posibilidad de disfrutar del avistamiento de ballenas jorobadas, uno de los espectáculos naturales más representativos de esta época del año.

Con esta gira de promoción, el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta refrenda su compromiso de mantener una presencia activa en Canadá, fortalecer la relación con los socios comerciales de la industria turística y generar nuevas oportunidades de negocio para el destino, aprovechando la conectividad aérea y el interés de los viajeros de este mercado por disfrutar del invierno en las costas del Pacífico mexicano.





Llegó el cine a Mismaloya; Vallarta andaba de huarache

Antes del rodaje, 58 de cada 100 vallartenses usaban huarache y 38, zapato; en Jalisco el zapato ya era mayoría en 1940

Del otro lado del Ameca, Compostela, de donde salió Bahía de Banderas, llegó a 1970 con más huarache que zapato

CUENTAS MERIDIANAS /JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ

Cuando se grabó en Mismaloya «La noche de la iguana» y se exhibió en las pantallas, el mundo empezó a escuchar de Puerto Vallarta, un municipio del Pacífico mexicano donde la mayoría de sus habitantes usaba huarache y sólo 38 de cada cien, zapatos.

Entonces el municipio se parecía más a Nayarit que a Jalisco. Al menos eso dice el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el INEGI.

La película se filmó entre septiembre y diciembre de 1963 y se estrenó en Nueva York a fines de junio de 1964. Tres años antes del rodaje, el censo de 1960 contó en Puerto Vallarta 14 mil 877 habitantes de un año o más. De ellos, 8 mil 622 usaban huaraches o sandalias, 58 de cada 100. Con zapatos andaban 5 mil 602, casi 38 de cada 100, y descalzos 653.

Vallarta tenía 22 puntos menos de zapato que Jalisco y 11 menos que Nayarit. En todo Jalisco, de cada 100 personas de un año o más, 59.8 usaban zapato y 36.3 huarache; en Nayarit estaban casi a la par, 48.6 con zapato y 46.6 con huarache.

En la cabecera, la única localidad urbana del municipio, vivían 7 mil 201 personas de un año o más. Ahí el zapato ganaba, 3 mil 771 contra 3 mil 116 de huarache, que eran 52.4 y 43.3 de cada 100. En el campo era al revés. De 7 mil 676, usaban huarache 5 mil 506, casi 72 de cada 100, y entre los hombres del campo andaban de huarache 3 mil 97 de 4 mil 23, 77 de cada 100. En todo el municipio usaban zapato 42.9 de cada 100 mujeres y 32.5 de cada 100 hombres.

En 1940, veinte años antes, Jalisco ya era de zapato, con 55.1 de cada 100 habitantes, y Nayarit apenas llegaba a 39.6. Vallarta tenía 10 mil 471 habitantes. Usaban huarache 5 mil 607, 53.5 de cada 100, y zapato 4 mil 284, 40.9 de cada 100. Ese año el censo contó a toda la población, incluidos los menores de un año, y ese 40.9 no se compara limpio con el 37.7 de 1960.

En 1970 el censo contó 34 mil 594 vallartenses de un año o más, más del doble que en 1960. Usaban zapato 22 mil 451, 64.9 de cada 100, y huarache 32.9 de cada 100. De 1960 a 1970 el zapato ganó 27 puntos en Vallarta; en Jalisco el aumento fue de 19.

En Guadalajara usaban zapato 95.7 de cada 100. Vallarta, con 64.9, quedaba debajo de 64 de los 124 municipios de Jalisco.

En 1989 se creó Bahía de Banderas con tierras de Compostela. En los censos anteriores ese territorio está contado dentro de Compostela, junto con la cabecera, Las Varas y La Peñita de Jaltemba.

Compostela tenía en 1940 19 mil 259 habitantes; usaban huarache 52.8 de cada 100 y zapato 44.7. En 1960 eran 51.8 de huarache y 43.9 de zapato, entre la población de un año o más, y los descalzos, 4.4 de cada 100, la misma proporción que en Vallarta. Para 1970 el huarache seguía arriba, 49.9 contra 47.1. Nayarit, en conjunto, tenía más gente de zapato que de huarache desde 1960.

El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI registra hoy cuatro fabricantes de calzado en Puerto Vallarta. Dos son huaracherías, la Huaracherías Raúl, en la colonia Coapinole, y la Huaracherías Rocío, en Las Palmas de Arriba. En Bahía de Banderas hay cuatro huaracherías, una en Bucerías, otra en Valle de Banderas y dos en San José del Valle.

///

Fuentes y método: Dirección General de Estadística, Sexto Censo de Población 1940, Jalisco (características de la población por municipios, páginas 44 y 132 del tomo) y Nayarit (páginas 45 y 46), en la biblioteca digital del INEGI. INEGI, tabulados de Jalisco y de Nayarit de los censos de 1960 y 1970 (alimentación y calzado; calzado), de donde salen también los 124 municipios de Jalisco en 1970, y Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, mayo de 2026. Fechas de rodaje y estreno: catálogo del American Film Institute. Los censos de 1940 a 1970 los levantó la Dirección General de Estadística; hoy los publica el INEGI. En 1940 los porcentajes se calculan sobre toda la población; en 1960 y 1970, sobre la población de un año y más. En 1940 huarache y zapato suman las respuestas con indumentaria tipo indígena y no indígena; en 1960 y 1970 la categoría es «huaraches o sandalias». En 1960 se anotó el calzado que se usaba por costumbre. Bahía de Banderas se creó en 1989 con territorio de Compostela; en los censos anteriores está dentro de ese municipio. El censo de 1980 no incluyó la pregunta sobre calzado. Los porcentajes y comparaciones son cálculos de Meridiano.

Las historias que abren CUENTAS MERIDIANAS son casos ilustrativos construidos con datos oficiales; cuando sus personajes llevan nombre, es ficticio para proteger el anonimato de las personas, si es el caso. Las cifras, todas, están verificadas en su fuente original.



Realizará IJCF Brigada Forense en Tomatlán

Se realizará los días 13 y 14 de noviembre en las instalaciones del DIF Municipal de Tomatlán, en el que se atenderán a familiares de personas desaparecidas

MERIDIANO | JALISCO

Para la toma de muestras para la obtención de perfiles de ADN y la realización de entrevistas contextuales a familiares de personas desaparecidas, la Brigada Forense del Instituto Jalisciense de Ciencias Forenses (IJCF), llegará a la región Costa Norte de Jalisco.

El municipio sede de estas actividades será Tomatlán, los días 13 y 14 de noviembre en las instalaciones del DIF Municipal, ubicadas en Avenida El Campesino # 155, en la colonia Las Delicias. El horario de atención será de 9:00 a 16:00 horas.

La Brigada Forense podrá atender a familias de toda la región y de municipios cercanos, como Puerto Vallarta, Cabo Corrientes, Talpa de Allende, Atenguillo, Cuautla, Ayutla, Villa Purificación, La Huerta, así como de localidades vecinas del estado de Nayarit.

Para brindar una atención adecuada, el IJCF recomienda a las familias programar una cita. Para ello, pueden enviar un mensaje vía WhatsApp o llamada telefónica al número 3314-11-2215, de lunes a sábado, de 8:00 a 20:00 horas.

La Brigada Forense está dirigida a familiares de personas desaparecidas que aún no han proporcionado una muestra de ADN para la obtención de un perfil genético, el cual será incorporado a la base de datos institucional y comparado con los perfiles de Personas Fallecidas Sin Identificar (PFSI), con el propósito de contribuir a su identificación.

Para la toma de muestras se obtiene una muestra de sangre de familiares directos de la persona desaparecida, preferentemente de su madre, padre, hija o hijo. El IJCF precisa que no es necesario acudir en ayunas para la toma de muestras.

Mediante una entrevista contextual, se recaba información relacionada con la desaparición y las características físicas particulares de la persona buscada, como estatura, cicatrices, tatuajes, prótesis, piezas dentales y otros rasgos distintivos que contribuyan a su identificación.

Todos los servicios son gratuitos y no es necesario haber presentado una denuncia por desaparición para acceder a la atención.

Como requisitos, las personas adultas deberán presentar una identificación oficial vigente con fotografía. En el caso de niñas, niños y adolescentes, se solicita la Clave Única de Registro de Población (CURP).



Mostró músculo Carmina Regalado en Bahía de Banderas

Carmina llamó a la ciudadanía a trabajar unidos para consolidar la transformación en Bahía de Banderas, no confiarse en datos que arrojan encuestas y redes sociales y apostarle a un proyecto político incluyente

REDACCIÓN

El pasado fin de semana, San Juan de Abajo, fue la sede de la asamblea morenista que reunió más de tres mil personas provenientes de colonias y poblados de Bahía de Banderas, considerado uno de los bastiones más importantes económica, política y socialmente de Nayarit. "Me declaro lista para coordinar los trabajos partidistas en Bahía de Banderas", declaró la diputada, Carmina Regalado

"Aquí nada está escrito, en este municipio, la historia se escribe día con día y son sus mujeres y hombres, quienes deciden el destino y a quien le depositan su confianza en este proceso que estamos viviendo con miras a la organización electoral de nuestro movimiento rumbo al 2027, expresó la convocante, quien logró reunir más de tres mil simpatizantes de su proyecto.

Esta tierra que gobierna Morena y que se ha consolidado como uno de los municipios más importantes de Nayarit, fue testigo de la fuerza política y la capacidad de convocatoria de la maestra que fue arropada por amas de casa, campesinos, comerciantes y el empresariado de la industria turística que coinciden en la importancia de trabajar con seguridad y certeza para quienes invierten su confianza y su capital.

"Este municipio con un alto índice de crecimiento demográfico impulsado por el desarrollo turístico de la Riviera Nayarit, no solo está compuesto por empresarios extranjeros, visitantes en tránsito, sino por gente local que nació aquí o que se ha avecindado y que trabaja en el campo, en el transporte, en los servicios como la hotelería y restaurantes, y por eso, les invité a este encuentro para que sus reclamos de hoy, se conviertan en proyectos y acciones a favor de la salud, educación, vivienda y bienestar del mañana. Eso es lo que me anima a participar en el proceso que impulsa mi partido junto con todos y todas ustedes", declaró la maestra de profesión y actual legisladora de Nayarit.

Carmina Regalado llamó a la ciudadanía a trabajar unidos para consolidar la transformación en Bahía de Banderas, no confiarse en datos que arrojan encuestas y redes sociales y apostarle a un proyecto político incluyente donde las mujeres y hombres de carne y hueso, sean quienes definan las necesidades prioritarias y quién aspiran que coordine los trabajos electorales de su partido. "Junto con estas mujeres y hombres, yo me declaro lista para ser su coordinadora por Bahía", puntualizó.

Reportan hoteles jaliscienses más de 8 millones de huéspedes

Entre los factores que han favorecido esta actividad mencionó la apertura de más de 10 conexiones aéreas internacionales durante el año, así como el fortalecimiento de la promoción en mercados de Europa y América Latina

MERIDIANO | JALISCO

Jalisco reportó más de ocho millones de turistas que se alojaron en hoteles, cifra que representa un crecimiento superior al dos por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer estos resultados durante su visita a Guadalajara, con motivo del inicio de ITB Américas, donde destacó que, pese a los desafíos que enfrenta la industria turística, el estado ha logrado mantener su dinamismo.

Entre los factores que han favorecido esta actividad mencionó la apertura de más de 10 conexiones aéreas internacionales durante el año, así como el fortalecimiento de la promoción en mercados de Europa y América Latina.



La funcionaria identificó a Guadalajara y Puerto Vallarta como los principales destinos turísticos de la entidad y resaltó la importancia de mejorar la conectividad aérea para atraer visitantes.

Asimismo, aclaró que los ocho millones corresponden únicamente a personas que pasaron al menos una noche en hoteles, por lo que el número total de visitantes es mayor al incluir a quienes llegan por otros motivos o no utilizan hospedaje formal.

Aunque no precisó los meses que comprende el balance, ni presentó cifras específicas por destino o procedencia de los viajeros, sostuvo que el sector ha encontrado nuevas oportunidades de crecimiento frente a las condiciones adversas del mercado.

Ofrecen Seguro Médico al Estilo Jalisco

Sin necesidad de seguridad social, las personas que residen en la entidad podrán acceder a servicios médicos gratuitos mediante este programa

MERIDIANO | JALISCO

Las personas que residen en Jalisco y no cuentan con afiliación a instituciones de seguridad social pueden acceder a servicios médicos gratuitos mediante el programa Seguro Médico al Estilo Jalisco, impulsado por el Gobierno estatal.

A través de una póliza, los beneficiarios tienen acceso a consultas en centros de salud, atención materna y perinatal, servicios de salud bucal, geriátrica y reproductiva, así como consultas de especialidad en hospitales e institutos.

También se incluyen detecciones de cáncer de mama, vacunación universal y entrega gratuita de medicamentos.

Para incorporarse al programa es necesario residir en Jalisco, no tener derechohabiencia en instituciones como IMSS, ISSSTE, PEMEX, SEDENA o SEMAR y contar con CURP.

El trámite puede realizarse en el portal segurosalud.jalisco.gob.mx, en unidades de la Secretaría de Salud Jalisco o en módulos itinerantes instalados durante ferias y brigadas comunitarias.

La Región Sanitaria VIII convocó a las personas que cumplen con estos requisitos a informarse y realizar su registro para aprovechar los beneficios disponibles.

155 CAPACITADOS EN LA HUERTA

Fortalece el IDEFT el autoempleo en la costa sur

Más allá de la entrega de constancias, el alcance de estos programas radica en acercar alternativas de formación a una región donde aprender un oficio puede convertirse en una herramienta para generar ingresos

LIDIA NÚÑEZ COTA

De la repostería a la carpintería, de la barbería al manejo de herramientas digitales, 155 habitantes de La Huerta concluyeron programas de capacitación para el trabajo impartidos por el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT), que entregó constancias y diplomas correspondientes a 11 especialidades.

La entrega de documentos se realizó en la Casa de la Cultura del municipio y representa una oportunidad para que las personas egresadas aprovechen los conocimientos adquiridos en la búsqueda de empleo, el fortalecimiento de sus actividades productivas o el desarrollo de negocios propios.

La oferta incluyó los diplomados en Pastelería y Repostería y Barbería Profesional, además de cursos de bocadillos, canapés y bebidas; corte y confección; aire acondicionado; velas aromáticas; extensión de pestañas; repostería básica; carpintería básica 2; Excel avanzado y panadería mexicana.

Más allá de la entrega de constancias, el alcance de estos programas radica en acercar alternativas de formación a una región donde aprender un oficio puede convertirse en una herramienta para generar ingresos y ampliar las posibilidades de desarrollo familiar.

Durante el acto, el alcalde Luis Arias Madrigal reconoció la colaboración entre el Ayuntamiento y el IDEFT para llevar capacitación a la población y generar oportunidades vinculadas con las necesidades económicas del municipio.

La ceremonia contó también con la presencia de Rogelio Alcaraz Padilla, gerente general de Caja Popular Inmaculada Concepción; Humberto Camberos, director del Tecnológico Superior de Jalisco en La Huerta; Lizette Hernández Maldonado, presidenta del DIF municipal; Felipe Reyes Rivas, titular de la Unidad Guadalajara del IDEFT, e Hilda Rocío Maldonado Velázquez, directora del plantel de Autlán de Navarro.

Bajo la dirección de Salvador Cosío Gaona, el IDEFT mantiene su estrategia de ampliar la cobertura de capacitación en Jalisco, en concordancia con las políticas educativas impulsadas por el gobernador Pablo Lemus Navarro y el secretario de Educación, Juan Carlos Flores Miramontes.

El reto, sin embargo, no termina con la entrega de un diploma: está en que los conocimientos adquiridos se traduzcan en oportunidades reales de empleo, autoempleo y mejores ingresos para quienes decidieron prepararse.

Porque capacitar no es solamente enseñar un oficio; es proporcionar herramientas para que las personas puedan construir sus propias oportunidades.



Proyecta Travel Pop Up los destinos de Jalisco

La agenda incluyó recorridos por Tapalpa, Ajijic y Tequila, además de experiencias en Puerto Vallarta y la Zona Metropolitana de Guadalajara

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Para ampliar la promoción turística de Jalisco y posicionar sus destinos ante nuevas audiencias nacionales e internacionales, el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo, respaldó la séptima edición de Travel Pop Up, un encuentro que reunió en la entidad a alrededor de 25 creadores de contenido especializados en viajes.

Creado en Madrid en 2019, Travel Pop Up conecta a creadores de contenido de viajes de habla hispana con audiencias, marcas y destinos. Su edición 2026 se realizó del 29 de octubre al 8 de noviembre, con actividades en Puerto Vallarta y Guadalajara.

Entre las personas participantes estuvieron Alan Estrada, de Alan por el Mundo; Mariel Galán, de Mariel de Viaje; Agustín Ostos, creador que recorre el mundo en motocicleta; Óscar Alejandro Pérez, creador venezolano radicado en Miami; los travel filmmakers españoles Belén Delgado y Julio Barrios; Román Socias y Fabio Zapata, entre otros.

La agenda contempló recorridos por Tapalpa, Ajijic y Tequila, tres de los 12 Pueblos Mágicos de Jalisco, además de experiencias turísticas en Puerto Vallarta y el Área Metropolitana de Guadalajara.

Los recorridos tuvieron énfasis en el turismo comunitario, los proyectos turísticos diferenciales y sustentables, así como en la gastronomía, uno de los segmentos estratégicos para Jalisco ante el inicio del Año de la Gastronomía de Jalisco, en 2027.

Las actividades también incluyeron cuatro sesiones de foros y 12 conversatorios, en los que se abordaron temas relacionados con la creación de contenido y la industria turística. Los paneles registraron una asistencia de mil personas, como parte de las jornadas abiertas al público realizadas en Puerto Vallarta y en la capital tapatía.

El evento en Guadalajara fue presentado por la periodista de viajes Diana Rodríguez; El Charro González, embajador de la cultura mexicana; y Alan por el Mundo.

La participación de creadores de distintos países permitió acercar los destinos y experiencias de Jalisco a nuevas audiencias, además de dar visibilidad a proyectos locales que contribuyen a diversificar la oferta turística de la entidad.

Estas acciones se suman a la estrategia de promoción internacional de Jalisco, que durante 2026 fortaleció su posicionamiento con su incorporación a la Guía MICHELIN y al World Travel & Tourism Council como Destination Partner, además de obtener el reconocimiento de Mejor Destino Internacional por los lectores de Condé Nast Traveler España.

Se previene Jalisco ante la nueva temporada de estiaje

El Gobierno del Estado implementa trabajos preventivos en zonas forestales estratégicas para reducir el riesgo de incendios durante la próxima temporada

MERIDIANO | JALISCO



Como parte de los preparativos ante el panorama climático previsto para la temporada de estiaje 2027, el Gobierno de Jalisco inició, en noviembre, las acciones de prevención de incendios forestales mediante el uso planificado del fuego en distintas zonas naturales del estado.

A través de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET), en coordinación con la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos de Jalisco (UEPCBJ), se puso en marcha el Programa para el Manejo del Fuego para el Estado de Jalisco, un instrumento que establece mecanismos para una gestión integral y responsable del fuego, orientada a conservar, proteger y restaurar los ecosistemas forestales.

Las acciones priorizan las Áreas Naturales Protegidas, los Paisajes Bioculturales y las zonas de interfaz urbano-forestal, donde la prevención resulta fundamental para reducir la vulnerabilidad de los ecosistemas y de las comunidades cercanas a las zonas boscosas.

De acuerdo con los escenarios climáticos previstos, la posible persistencia de condiciones asociadas al fenómeno de El Niño, con anomalías térmicas de intensidad fuerte a muy fuerte durante buena parte del primer semestre de 2027, podría propiciar condiciones adversas, como temperaturas elevadas, sequías prolongadas y eventos meteorológicos extremos que pueden, potencialmente, modificar las condiciones locales para el manejo del fuego.

Este panorama hace necesario fortalecer las acciones anticipadas de prevención y preparación.

Como parte de la estrategia para la temporada de incendios forestales 2027, se realizarán trabajos de prevención física en puntos estratégicos de los bosques del estado.

Entre las primeras zonas de intervención se encuentra el Bosque La Primavera, en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), donde se contemplan trabajos en los predios Chato Rojas — Mesa Angosta, Predio La Hiedra. — Caseta 3 — Villa Felicidad, Predio Planillas — Volcanes — Cuxpala y Predio Arroyo de Canoas — Rancho de Don Celes.

En el interior del estado, SEMADET promueve acciones de manejo del fuego a través de las Juntas Intermunicipales de Medio Ambiente que, en conjunto, suman más del 25 por ciento del estado de fuerza para el combate de incendios forestales y restauración post incendio del estado de Jalisco.

En conjunto con las brigadas conformadas por la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos de Jalisco, se delinea un esquema que no solo considera el combate de incendios, sino también la prevención, manejo y restauración de los ecosistemas, lo que convierte al modelo de Jalisco en uno de los más avanzados y eficientes de México.

Entre las actividades programadas se encuentran la apertura y rehabilitación de brechas cortafuego, establecimiento de líneas negras, quemas controladas y prescritas, rehabilitación manual de caminos forestales, apertura y rehabilitación de helipistas, manejo de combustibles forestales y quemas en derechos de vía.

Las líneas negras y las quemas controladas y prescritas son herramientas de manejo del fuego que permiten reducir la cantidad y continuidad de combustibles vegetales, particularmente pastos y vegetación donde los incendios forestales se propagan con mayor facilidad.

Estas acciones generan puntos de anclaje y barreras estratégicas que facilitan las labores de contención, disminuyen la velocidad de propagación del fuego y reducen la posibilidad de que los incendios alcancen grandes dimensiones y representen mayores riesgos y costos de atención.

La ejecución de estas actividades estará sujeta a las condiciones meteorológicas y ambientales, con el propósito de evitar la acumulación de contaminantes y afectaciones a la calidad del aire. Para ello, se mantendrá una coordinación permanente con la Dirección de Gestión de Calidad del Aire de la SEMADET.

Las quemas controladas y prescritas serán notificadas a través de la cuenta oficial de la SEMADET y de la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos Jalisco, @SemadetJal y @PCJalisco, en la plataforma X, así como a través de la aplicación Jalisco Alerta, para mantener informada a la ciudadanía sobre estas acciones preventivas y evitar falsas alarmas ante la presencia de humo.

En caso de registrarse episodios de mala calidad del aire, cualquier actividad preventiva que implique el uso de fuego será suspendida.

Como parte de la prevención cultural, también se fortalecerán los reglamentos municipales y los programas de calendarios de quemas, así como la difusión de la Norma Oficial Mexicana NOM-015-SEMARNAT/AGRICULTURA-2023, que regula el uso del fuego en terrenos forestales, temporalmente forestales y agropecuarios.

Además, se promoverá el aviso oportuno de quemas agropecuarias y el cumplimiento de las disposiciones aplicables.

La prevención es una responsabilidad compartida, por ello se hace un llamado a la ciudadanía, particularmente a quienes realizan actividades agrícolas, ganaderas o recreativas en zonas forestales, a evitar el uso irresponsable del fuego, atender las disposiciones de las autoridades y reportar oportunamente cualquier incendio al 911.

La participación de todas y todos es fundamental para proteger los bosques y conservar el patrimonio natural de Jalisco.

Con estas acciones, el Gobierno de Jalisco fortalece una estrategia de prevención anticipada que busca reducir los riesgos, proteger el patrimonio natural y salvaguardar la integridad de las comunidades ante la próxima temporada de incendios forestales.

Eliminarán criaderos de dengue en Tomatlán

Los trabajos estarán a cargo de brigadas del grupo AEDE, que recorrerán las calles para recolectar objetos en desuso que puedan almacenar agua y convertirse en espacios de reproducción del insecto

MERIDIANO | TOMATLÁN

Como parte de las estrategias para combatir el dengue, la Región Sanitaria VIII realizará jornadas de eliminación de criaderos del mosquito transmisor en distintas localidades de Tomatlán.

Los trabajos estarán a cargo de brigadas del grupo AEDE, que recorrerán las calles para recolectar objetos en desuso que puedan almacenar agua y convertirse en espacios de reproducción del insecto.

El calendario contempla recorridos el miércoles 11 de noviembre en las colonias Centro Tomatlán y La Primavera, mientras que el jueves 12 las actividades se concentrarán en La Cumbre.

Las brigadas trabajarán de 08:00 a 12:00 horas y pasarán frente a los domicilios para retirar los objetos acumuladores de agua.

Asimismo, se recomendó a las familias verificar la identidad del personal mediante el código QR de sus credenciales o a través de la aplicación Sin Dengue, con el propósito de evitar posibles fraudes y garantizar que se trata de trabajadores oficiales.





EN OCTUBRE DE 2026

Alcanza empleo formal ante el IMSS su cifra máxima histórica

El aumento mensual representa una variación de 0.7 por ciento entre septiembre y octubre de 2026

MERIDIANO | CIUDAD DE MÉXICO



La Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, celebró que en octubre se registraron 23 millones 88 mil 353 empleos formales ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), lo que representa la cifra máxima en toda la historia.

"Les puedo adelantar que llegamos a una cifra máxima de empleos formales en este mes que pasó, el mes de octubre, 23 millones 88 mil 353, la cifra máxima de toda la historia. Entre septiembre y octubre un crecimiento de 161 mil empleos formales, en lo que va del año un crecimiento de 571 mil 277 empleos formales y una variación anual respecto a octubre de 2025, 1.3 por ciento", puntualizó en la conferencia matutina: "Las mañaneras del pueblo".

El aumento mensual representa una variación de 0.7 por ciento entre septiembre y octubre de 2026, mientras que entre enero y octubre de este año es un incremento de 2.5 por ciento.

Destacó que a México le va bien en todos los ámbitos económicos y muestra de ello es que el Banco de México (Banxico) recortó su tasa de interés.

"Vamos bien y vamos a ir mejor", aseguró.

Y 5 MIL MDP PARA LA CLÍNICA ES NUESTRA

Destinan 24 mil mdp a La Escuela es Nuestra

Estos programas tienen el objetivo de organizar a madres y padres de familia para entregarles de forma directa y sin intermediarios los recursos, destacó la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum

MERIDIANO | CIUDAD DE MÉXICO



La Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, destacó que en 2026 se destinan cerca de 24 mil millones de pesos (mdp) al programa La Escuela es Nuestra para la mejora, rehabilitación y ampliación de planteles de Educación Básica y Media Superior; mientras que a La Clínica es Nuestra son 5 mil mdp para el ISSSTE y el IMSS Bienestar en donde inicia, por primera vez, en Yucatán.

"Son, este año, cerca de 24 mil millones de pesos para la Escuela es Nuestra y poco más de 5 mil millones de pesos para La Clínica es Nuestra. En el caso del ISSSTE ya va muy avanzado —las escuelas también— y en el caso del IMSS Bienestar esta semana se deposita para que inicien los trabajos por tercera o cuarta ocasión. El cuarto año ya de La Clínica es Nuestra en el IMSS Bienestar, por primera vez en Yucatán", puntualizó en la conferencia matutina: "Las mañaneras del pueblo".

Explicó que estos dos programas, que iniciaron en el periodo del expresidente Andrés Manuel López Obrador, tienen el objetivo de organizar a madres y padres de familia para entregarles de forma directa y sin intermediarios los recursos; de igual forma con La Clínica es Nuestra con la conformación de Comités de Salud para el Bienestar (COSABI).

"Es muy impresionante el cambio que se ha desarrollado tanto en las escuelas como en los Centros de Salud. Los Centros de Salud hoy con la participación de la gente son espacios muy dignos, con equipos y además se ha establecido una relación muy grande entre estos comités que son como guardianes de la salud y los comités también de padres y madres de familia", agregó.

La directora general del Programa La Escuela es Nuestra, Pamela López Ruiz, informó que este 2026 se han entregado recursos de forma directa y sin intermediarios a 73 mil 443 escuelas con una inversión social, al momento, de 23 mil 320 mdp para la ampliación y rehabilitación de espacios educativos en beneficio de alrededor de 8.8 millones de estudiantes.

De las escuelas atendidas 67 mil 574 son de nivel Básico con una inversión de 18 mil 915 mdp y 5 mil 869 de Media Superior a través de 4 mil 405 mdp.

Agregó que en el periodo de la Presidenta se han beneficiado 141 mil 25 escuelas de un total de 185 mil 972, lo que representa un avance de 75.8 por ciento del total de los planteles en ambos niveles educativos, logrando una cobertura del 74.2 por ciento en escuelas de nivel Básico y 99.2 por ciento en Media Superior.

El director general del ISSSTE, Martí Batres Guadarrama, detalló que con el programa La Clínica es Nuestra se ha beneficiado a 633 unidades de primer y segundo nivel entre 2025 y 2026 con una inversión de 699 millones 95 mil pesos destinados a 3 mil 333 obras de ampliación y mejoramiento; se han adquirido 17 mil 537 equipos de refrigeración, de ultrasonido, unidades de atención odontológica, autoclaves para esterilización de instrumental quirúrgico, equipos de aire acondicionado y de bombeo hidrosanitario, así como estetoscopios, baumanómetros, oxímetros, básculas y negatoscopios.

El director general del IMSS Bienestar, Alejandro Svarch Pérez, señaló que para este 2026, serán beneficiados 8 mil 797 Centros de Salud, 314 más que en 2025, a través de una inversión de 4 mil 761 mdp los cuales serán entregados mediante una tarjeta otorgada de forma directa a cada comité, es decir, sin intermediarios.

El monto que se brinda depende del número de consultorios a intervenir: 400 mil pesos a 5 mil 256 Centros de Salud de un consultorio; 600 mil pesos para mil 868 de dos consultorios y Unidades Médicas Especializadas; 800 mil pesos a 935 de 3 a 5 consultorios; un millón a 415 de 6 a 12 consultorios; y 1.2 millones a 323 para Centros de Salud de Servicios Ampliados y hospitalización.

Además, este 2026 Yucatán se integra a La Clínica es Nuestra: se atenderán por primera vez a 153 Centros de Salud, con una inversión de 80 mdp y la integración de mil 71 personas a los Comités de Salud para el Bienestar.

Aseguró que, en el ejercicio 2025, se invirtieron 4 mil 608 mdp, para atender 8 mil 483 Centros de Salud en 6 mil 218 localidades, cuyos recursos fueron vigilados por 67 mil 864 personas que integraron los Comités. De los Centros de Salud atendidos en el 53 por ciento se mejoró la infraestructura, en el 27 por ciento se compró equipamiento e instrumental y en el 20 por ciento mobiliario.

VUELACERCAS

¡De ganarle al líder a ser barrido en Obregón! Charros regresa golpeado y Benjamín Gil debe enderezar el rumbo

POR SALVADOR COSÍO GAONA



Los Mayos de Navojoa

La alegría de vencer al líder de la Liga Mexicana del Pacífico duró poco para los aficionados de Charros de Jalisco. Después de ganar la serie ante Guasave en el Estadio Panamericano, el bicampeón regresó de Ciudad Obregón con tres derrotas consecutivas frente a los Yaquis, exhibiendo nuevamente la inconsistencia de un equipo que aspira al tricampeonato, pero todavía no encuentra regularidad.

Los marcadores fueron contundentes: 8-1 el viernes y 6-1 tanto sábado como domingo. Apenas tres carreras anotadas y veinte recibidas. La ofensiva desapareció y el pitcheo tampoco pudo contener a los sonorenses. Una recuperación que parecía comenzar ante Guasave terminó convertida en una preocupante barrida.

El problema no puede atribuirse solamente a una mala noche. Charros necesita recuperar la productividad de sus bateadores importantes y aprovechar las oportunidades. Un equipo que pretende conquistar tres campeonatos consecutivos no puede conformarse con producir una carrera por encuentro durante toda una serie.

El pitcheo también requiere una revisión. Los relevistas no consiguieron preservar los resultados y el cuerpo de lanzadores volvió a mostrar dificultades para contener a sus adversarios. La rotación, el bullpen y la distribución de responsabilidades deben analizarse con seriedad.

Pero la responsabilidad también recae en la conducción del equipo. Benjamín Gil ha sido protagonista de una etapa extraordinaria para Charros, con dos campeonatos consecutivos. Precisamente por esos antecedentes, las expectativas son mayores. Corresponde al timonel identificar las fallas y encontrar soluciones.

¿Qué cambios necesita la ofensiva? ¿Se están administrando adecuadamente los lanzadores? ¿El plantel cuenta con los elementos suficientes para corregir el rumbo? Son preguntas legítimas ante una situación que exige respuestas, no explicaciones.

La directiva tampoco puede permanecer al margen. Construir un equipo competitivo implica detectar debilidades y fortalecer los sectores vulnerables. Los campeonatos anteriores son motivo de orgullo, pero no una garantía de buenos resultados.

En otros encuentros, Guasave cayó 7-2 ante Hermosillo; Mexicali derrotó 8-1 a Los Mochis; Jaguares de Nayarit sorprendió 6-4 a Culiacán y Mazatlán venció 7-5 a Navojoa. Resultados que confirman que la competencia sigue abierta y que ningún equipo tiene asegurada la superioridad.

Ahora Charros recibirá a los Mayos de Navojoa en el Estadio Panamericano, a partir del martes 10 de noviembre. La serie representa una oportunidad para reaccionar ante su afición, recuperar confianza y demostrar que lo ocurrido en Obregón fue una llamada de atención.

La primera vuelta concluirá el 22 de noviembre y cada posición cuenta por el sistema de puntos de la Liga Mexicana del Pacífico. Por ello, perder terreno en esta etapa puede tener consecuencias más allá del porcentaje de victorias.

El bicampeonato de Jalisco es indiscutible, pero conquistar una tercera corona consecutiva exige mucho más que antecedentes. Los rivales conocen sus fortalezas, estudian sus debilidades y encuentran una motivación especial cuando enfrentan al campeón.

La barrida de Obregón no significa que la temporada esté perdida, pero sí obliga a una revisión profunda. Todavía hay margen para corregir, siempre que la organización actúe oportunamente.

¡EL BICAMPEÓN NO PUEDE VIVIR DE SUS CORONAS ANTERIORES! BENJAMÍN GIL Y SUS PELOTEROS DEBEN RECORDAR QUE EL TRICAMPEONATO NO SE CONQUISTA CON HISTORIA, SINO CON PITCHEO, BATEO, DECISIONES ACERTADAS Y VICTORIAS SOBRE EL DIAMANTE. ¡CHARROS TODAVÍA PUEDE SOÑAR, PERO PRIMERO TIENE QUE VOLVER A JUGAR COMO CAMPEÓN!

@salvadorcosio1
Opinionsalcosga23@gmail.com



Detecta ASF irregularidades en contrataciones del INE

Gracias a los testimonios de informantes se identificaron irregularidades que habrían ocurrido durante varios años en la adquisición de bienes y servicios

MERIDIANO | MÉXICO

La Auditoría Superior de la Federación (ASF) informó que las investigaciones sobre presuntas anomalías en las contrataciones del Instituto Nacional Electoral (INE) han permitido identificar diversas irregularidades que habrían ocurrido durante varios años en la adquisición de bienes y servicios.

El organismo explicó que, mediante la colaboración confidencial de personas que se acogieron a un programa de reducción de sanciones, obtuvo testimonios, documentos, fotografías, videos, registros financieros y mensajes que aportan información sobre el funcionamiento de estas prácticas y la posible participación de distintos actores.

De acuerdo con la ASF, los indicios recabados apuntan a que beneficiarios de empresas proveedoras habrían intervenido en la selección de contratistas y en la elaboración de especificaciones técnicas para favorecer sus propios intereses.

Esta información también permitió ubicar a compañías, beneficiarios finales y servidores públicos presuntamente relacionados con las operaciones investigadas.

La Auditoría adelantó que continuará con las indagatorias para identificar a más responsables, conocer el destino de los recursos públicos y determinar las sanciones correspondientes, en medio de la controversia por los contratos del INE que derivó en la renuncia de su presidenta, Guadalupe Taddei Zavala.

HOY ANTE LA SOCIEDAD

Destaca Bahía avances en infraestructura y seguridad

Entre las obras mencionadas se encuentra la rehabilitación de la calle Reforma, en San Vicente, que pasó de presentar condiciones de deterioro a convertirse en una vía renovada para mejorar la movilidad de los habitantes

MERIDIANO | BAHÍA DDE BANDERAS



El Gobierno Municipal de Bahía de Banderas, encabezado por el alcalde Héctor Santana, destacó los avances en la renovación de vialidades como parte de las acciones realizadas durante sus primeros dos años de administración.

Entre las obras mencionadas se encuentra la rehabilitación de la calle Reforma, en San Vicente, que pasó de presentar condiciones de deterioro a convertirse en una vía renovada para mejorar la movilidad de los habitantes.

A estos trabajos se suma la intervención de la calle Amado Nervo, en Bucerías, donde las mejoras buscan facilitar la circulación y ofrecer mejores condiciones a quienes viven y transitan por la zona.

En materia de seguridad, la administración municipal informó sobre el fortalecimiento de la Policía Municipal mediante la incorporación de equipamiento y mejoras en las condiciones de trabajo de los elementos, además de mantener la coordinación con autoridades estatales y federales.

Por otra parte, el Ayuntamiento avanza en la primera etapa de construcción del Centro de Bienestar Animal, proyecto que contempla instalaciones para brindar atención veterinaria y cuidado a los animales.

Estas acciones forman parte de los proyectos que el gobierno de Héctor Santana presenta hoy como resultados de su gestión en distintos rubros del municipio.

PRESENTA AGENDA DE NOVIEMBRE

Aventura, gastronomía, música y tradición en Mascota

El Pueblo Mágico de la Sierra de Jalisco tendrá actividades deportivas, culturales y gastronómicas durante todo el mes, con eventos para habitantes y visitantes

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA



Con una amplia oferta de actividades que combina aventura, gastronomía, música y tradición, el Pueblo Mágico de la Sierra de Jalisco se prepara para recibir a visitantes durante noviembre. En rueda de prensa, autoridades municipales y representantes de distintos sectores dieron a conocer los eventos que se realizarán a lo largo del mes, con la intención de impulsar el turismo y mostrar la riqueza cultural y las tradiciones que distinguen al municipio.

La presentación se realizó durante una rueda de prensa encabezada por el Presidente Municipal de Mascota, Marco Antonio Rubio López, acompañado Luis Roberto Moreno Ruelas, Secretario General del Gobierno de Mascota; Juan Antonio Salcedo Segura, Director de Turismo de Mascota; y Salvador Galindo, representante del Consejo Promotor de la Raicilla. Durante el encuentro se dieron a conocer las principales actividades que conformarán la oferta del municipio durante el mes, con propuestas que combinan el deporte, la música, la gastronomía y el patrimonio cultural.

Entre los eventos anunciados se encuentra la carrera con causa Corriendo con Huellas, programada para el 14 de noviembre a las 8:00 de la mañana, con salida en la Plaza Principal y recorridos de 5 y 12 kilómetros. La actividad tendrá una inscripción de 350 pesos y busca recaudar fondos en beneficio de perros y gatos en situación de calle.

Ese mismo fin de semana, los días 14 y 15 de noviembre, la Plaza Principal será sede de la Feria del Taco, a partir de las 6:30 de la tarde, con acceso gratuito, venta de tacos, concursos, música y convivencia familiar. De manera paralela, se realizará la Feria del Emprendimiento Local, desde las 11:00 de la mañana, con la participación de emprendedores que exhibirán y comercializarán productos de la región, promoviendo el consumo local y el fortalecimiento de la economía municipal.

Del 19 al 22 de noviembre se desarrollará el Primer Encuentro Estatal de Aventura y Cultura, una propuesta que reunirá experiencias de senderismo, ciclismo de montaña, recorridos culturales, visitas a petroglifos, talleres y actividades relacionadas con la raicilla. El programa completo tendrá un costo de 2 mil 200 pesos, aunque también se ofrecerán actividades individuales con costo.

La agenda del 20 de noviembre contempla el tradicional Desfile Cívico Deportivo con motivo del aniversario de la Revolución Mexicana, a las 9:00 de la mañana, por las calles del Centro Histórico, con la participación de instituciones educativas y agrupaciones locales. Por la noche, a partir de las 7:00, la Unidad Deportiva El Llano Rafael Galindo recibirá la presentación de Pancho Barraza, con boleto general en preventa de 800 pesos.

La música tradicional mexicana tendrá un lugar especial el 21 de noviembre con la cuarta edición del festival En Mascota el Mariachi Suena, a las 7:00 de la noche en la Plaza Principal. El espectáculo contará con la presentación estelar del Mariachi Los Camperos de Jesús "Chuy" Guzmán, además de Mariachi Corona y Mariachi Los Plateados, en un encuentro gratuito que busca preservar las tradiciones musicales y fortalecer la identidad cultural de la comunidad.

El 22 de noviembre también se llevará a cabo el Social Running, con salida a las 7:00 de la mañana desde el restaurante Loma Bonita, en la Presa Corrinchis. La experiencia contempla distancias de 5 y 15 kilómetros, con una cuota de recuperación de 200 pesos, y busca combinar la actividad física con el contacto con los paisajes naturales de Mascota. Ese mismo día, a las 7:00 de la noche, la Plaza Principal será escenario de la celebración de Santa Cecilia, patrona de los músicos, una tradición que reconoce la importancia de la música en la identidad del municipio.

Finalmente, los días 27 y 28 de noviembre se realizará el Festival del Día Internacional de la Raicilla, en la Casa del Consejo Promotor de la Raicilla, a partir de la 1:00 de la tarde. El evento tendrá acceso gratuito, con algunas actividades de costo, y estará dedicado a promover la historia, la cultura y la producción de esta bebida tradicional, considerada parte fundamental de la identidad de la región.

Con esta agenda, Mascota busca consolidarse como un destino que ofrece experiencias durante todo el año, invitando a turistas y habitantes de la región a disfrutar de noviembre entre aventura, gastronomía, música, cultura y tradiciones en uno de los Pueblos Mágicos más representativos de la Sierra de Jalisco.

Se une Elida Araujo al PAN Vallarta

El blanquiazul en Puerto Vallarta sigue pintándose de rosa al incorporar mujeres preparadas y profesionales. Elida es madre, abogada y emprendedora

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA



El Partido Acción Nacional (PAN) en Puerto Vallarta continúa fortaleciendo sus filas con la incorporación de nuevos liderazgos sociales y profesionales. En esta ocasión, la licenciada Elida Elizabeth García Araujo formalizó su afiliación al partido y anunció su adhesión al proyecto político municipal que encabeza el abogado Juan Calderón Ibarria, con la aspiración de formar parte de una eventual planilla de regidores que acompañe sus aspiraciones municipales en el 2027.

Originaria de Tampico, Tamaulipas, pero con una trayectoria de trabajo y arraigo en Puerto Vallarta, Elida García Araujo es licenciada en Derecho, estilista profesional, empresaria y madre de tres hijos. Desde temprana edad se involucró en el mundo de los negocios, desarrollando una trayectoria caracterizada por el esfuerzo, la perseverancia y el compromiso con las causas sociales, valores que ahora busca aportar a la vida política del municipio.

Actualmente preside la asociación civil De Corazón y Lealtad, organización mediante la cual ha impulsado actividades de apoyo comunitario, acercamiento ciudadano y solidaridad con familias que enfrentan distintas necesidades. Su presencia en colonias y su contacto directo con habitantes de diversos sectores le han permitido construir una importante red de respaldo social, particularmente entre ciudadanos que reconocen su disposición para escuchar, gestionar y participar en acciones de beneficio colectivo.

Su incorporación representa un nuevo impulso para Acción Nacional, que continúa sumando cuadros de acción, profesionistas, empresarios y líderazgos ciudadanos con capacidad de organización y trabajo territorial. La llegada de García Araujo fortalece especialmente la participación de mujeres comprometidas con las necesidades de Puerto Vallarta y dispuestas a asumir mayores responsabilidades en la vida pública.

La nueva militante panista manifestó su interés de contribuir a la construcción de una alternativa municipal que permita recuperar la calidad de los servicios públicos, fortalecer la atención ciudadana y generar mejores oportunidades para las familias vallartenses.

Asimismo, expresó su identificación con el proyecto de Juan Calderón Ibarria, al considerar que representa una oportunidad para impulsar una nueva etapa de trabajo cercano a las colonias y sus habitantes.

"He decidido sumarme al Partido Acción Nacional porque creo en los resultados que este partido ha dado anteriormente en Puerto Vallarta. Hoy veo un PAN que está creciendo, que está recuperando la confianza y la aceptación de la sociedad, y que abre sus puertas a personas que queremos trabajar de verdad por nuestra ciudad. Me sumo al proyecto de Juan Calderón porque compartimos la convicción de transformar la realidad de Puerto Vallarta, recuperar los buenos gobiernos y demostrar que con voluntad, honestidad y trabajo podemos construir un mejor futuro para nuestras familias", declaró.

Con esta nueva incorporación a la familia blanquiazul, el PAN Puerto Vallarta busca consolidarse como una alternativa política rumbo al proceso electoral de 2027, apostando por la experiencia profesional, el liderazgo femenino, la participación ciudadana y la integración de perfiles con respaldo comunitario, en aras de construir una opción plural pero puntualmente preparada.

PARA 2027

Reúne Bugarín a aspirantes de Morena a las alcaldías de Nayarit

La coordinadora estatal de la Defensa de la Transformación y la Soberanía Nacional encabezó tres encuentros, uno por cada distrito electoral federal, en los que convocó a los participantes a fortalecer la unidad y el trabajo territorial

MERIDIANO | NAYARIT



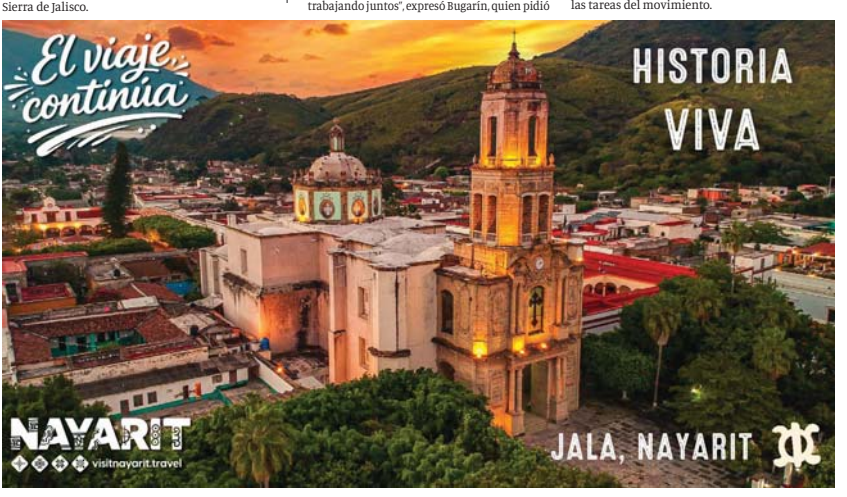
Jasmín Bugarín reunió este domingo 8 de noviembre a aspirantes de Morena que participan en el proceso interno para las coordinaciones municipales de Nayarit, posiciones de las que surgirán las candidaturas del partido a las presidencias municipales en 2027.

La coordinadora estatal de la Defensa de la Transformación y la Soberanía Nacional encabezó tres encuentros, uno por cada distrito electoral federal, en los que convocó a los participantes a fortalecer la unidad y el trabajo territorial.

Las reuniones congregaron a quienes buscan encabezar la organización del movimiento en sus municipios, en una etapa que perfilará a sus representantes para la próxima contienda electoral. También asistieron integrantes del Comité de Morena en Nayarit.

"La unidad se construye escuchándonos y trabajando juntos", expresó Bugarín, quien pidió sumar esfuerzos y mantener un trabajo cercano a la ciudadanía.

Ante los aspirantes, reiteró su respaldo a la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo y destacó la defensa de la soberanía nacional como parte de las tareas del movimiento.



Ley — Días de Venta Espectacular

PANTALLA UHD Mini-LED Smart SAMSUNG® 75" — Pieza a sólo $12,990.00 — máximo 2 piezas por cliente

PANTALLA HARMONTEC® QLED de 55" — Pieza a sólo $5,790.00 — máximo 2 piezas por cliente

PANTALLA Silo® AOSP LED de 32" — Pieza a sólo $1,990.00 — máximo 2 piezas por cliente

HORNO de Microondas de 0.7 Pies Midea® — Pieza a sólo $1,399.00

LICUADORA Profesional NINJA® — Pieza a sólo $1,490.00

LAVADORA Automática 16 kg Whirlpool® — Pieza a sólo $6,790.00

REFRIGERADOR 14 Pies Freezer Negro LG® — Pieza a sólo $8,990.00

MESA Blanca red-dot® de 1.80m — Pieza a sólo $799.00

SILLA de plástico Color Blanca red-dot® — Pieza a sólo $199.00

SILLÓN Reclinable red-dot® — Pieza a sólo $6,990.00

ACCESORIOS Y JUGUETES Para Mascotas Grand Brand® — 2x1 — Máximo 5 Promociones por Cliente

LOZA SUELTA GIBSON® (Excepto Halloween y Navidad) — Con un 40% de descuento

FIGURAS DECORATIVAS excepto Plato base y Copa Decorativa — Con un 40% de descuento — Del Depto. De Regalos

Todos los ARTICULOS Para Limpieza Scotch Brite® — Con un 20% de descuento — Del Depto. de Hogar

Todos los COSMÉTICOS MAYBELLINE® — Con un 30% de descuento

Todos los COSMÉTICOS L'ORÉAL® — Con un 30% de descuento

TRATAMIENTOS FACIALES L'ORÉAL® (Excepto Hidra-Total 5) — Con un 40% de descuento

Todos los TRATAMIENTOS FACIALES NIVEA® — Con un 40% de descuento

SARTENES Y OLLAS GIBSON® y Oster® (Excepto Privilegia) — Con un 40% de descuento

PERFUMERÍA Ricitos de Oro® Del Depto. de Accs. de Bebé — Con un 40% de descuento

Toda la Linea evenflo® (Excepto Paquetes) Del Depto. De Accs. De Bebé — Con un 50% de descuento

Frutas y Verduras

ZARZAMORA Domo 1 pieza — máximo 5 domos por cliente* — $41.90

CAÑA Pieza — máximo 5 piezas por cliente* — $15.90

LIMÓN Persa sin semilla kilo — máximo 5 kilos por cliente* — $24.90

CHILE Jalapeño kilo — máximo 5 kilos por cliente* — $34.90

MANZANA Roja Escolar kilo — máximo 5 kilos por cliente* — $29.90

TORONJA Roja Kilo — máximo 5 kilos por cliente* — $34.90

AGUACATE Hass kilo — máximo 5 kilos por cliente* — $28.50

COLIFLOR Pieza — máximo 5 piezas por cliente* — $38.90

Salchichonería y Lácteos

SALCHICHA De Pavo Zwan® de 500g — $49.90

JAMÓN Virginia BAFAR® Kilo — $163.90

JAMÓN Tradicional de pavo Chimex® Kilo — $137.90

YOGHURT Batido con frutas y natural Yoplait® pieza de 1 kilo — $51.90

JAMÓN De pavo KIR® Kilo — $109.90

IMITACIÓN Queso ChiHuaHua Nestlé® Kilo — $99.90

IMITACIÓN Queso Chester Menonite® Rebanada 485g — $81.90

NUGGETS Pechuga Pilgrim's® de 700g — 3x2

Carnes, Aves, Pescados, Mariscos y Especialidades

CARNE De puerco para asar kilo — $127.90

PECHUGA De Pollo Sin Hueso Kilo — $96.90

CAMARÓN Mediano Sin Cabeza Kilo — $196.90

PULPA Negra de res kilo — $219.90

PIERNA Congelada De Puerco Sin Hueso Kilo — $69.90

MILANESA De pechuga Aplanada Bachoco® kilo — $179.40

FILETE de Tilapia Grande kilo — $94.90

PULPA Larga de Res Kilo — $179.90

CHULETA De Paleta de Puerco Kilo — $66.90

MOLIDA Mezquite® en tubo de 400g — $63.90

MUFFIN Del Depto. de Panadería — Todos los — 3x2

Cuidado de la Ropa / Limpieza del Hogar / Baño y Recamara / Babylandia

SUAVIZANTE Líquido de Ropa Suavitel® Sol Pieza de 3L — $79.90

LIMPIADORES Líquidos Para cocina Mr. Músculo® — Con un 30% de descuento — Del Depto. de Hogar

PAPEL HIGIÉNICO Grand Brand® de 380HD con 16 piezas — $81.90

PAÑAL Grand Brand® Etapa 1 con 40 pz — $139.90

PAPEL HIGIÉNICO Grand Brand® de 220HD con 18 piezas — $114.90

PAÑAL Grand Brand® Etapa 6 con 40 pz — $207.90

DETERGENTE en Polvo Persil® UNIVERSAL de 4.5 kg — $160.00

DETERGENTE ARIEL® Líquido P/ Trastes Limón de 1.4L — $70.00

PAPEL HIGIÉNICO Adorable® 400 HD con 4 pz — $27.90

PAÑAL Grand Brand® Etapa 5 con 40 pz — $197.90

SUAVIZANTE Downy® Libre Enjuague Floral o Intense Exótico de 700ml — $27.90

LIMPIADOR PINOL® Multiusos Pino de 1.65L — $37.90

PAPEL HIGIÉNICO More Value® de 600 hojas sin 6 piezas — $54.90

PAÑAL Grand Brand® Etapa 4 con 40 pz — $176.90

DETERGENTE Líquido MAS® OSCURA o Color de 830ml — $30.00

ALIMENTO Nutrience® P/Perro Adulto Raza Mediana Costal de 7.95Kg — $283.50

PAPEL HIGIÉNICO Premier® RENDIPLUS de 300 HD con 12 piezas — $63.50

PAÑAL Grand Brand® Etapa 3 con 40 pz — $156.00

Comida y Algo Más

ACEITE Comestible Vegetal Ley® de 800ml — 2x$52.90

ATÚN en agua o aceite Dolores® de 130g — $21.00

PURÉ De tomate Condimentado Knorr® Val Vita® de 200g — 3x$23.90

CEREALES Nestlé® Nesquik® de 620g o Trix® de 430g — 2x$115.00

ACEITE Comestible Vegetal Ave® de 850ml — $33.90

PASTA para sopa MORENA® de 200g — 3x$24.90

PRODUCTO LÁCTEO Nutri® 4 PACK de 1 L — $77.00

CEREAL Cheerios® Nestlé® Manzana Canela o Miel y Almendra de 480g — 2x$115.00

MAYONESA Con jugo de limón Pilon McCormick® de 507g — $53.90

CALDO de Pollo Knorr® de 330g — $63.90

PRODUCTO LÁCTEO Nutri® Duopack de 2L — $40.00

HARINA De Maiz Minsa® de 1kg — $18.50

HARINA De Maíz Delicias minsa® de 1 kilo — $18.50

ATÚN en Agua o Aceite EL DORADO® Pieza de 285g — 2x$47.90

LECHE Santa Clara® Entera, Light o Deslactosada de 1L — 2x$66.90

LECHE LALA® UHT Entera, Deslactosada o Light de 1L — $29.90

Todo Para Tu Fiesta

GALLETAS Chocolate GIRO® Gamesa® de 228g — $24.90

DORITOS NACHO Sabritas® de 223g o PAPAS Ruffles Queso Sabritas® de 185g — 2x$99.00

"EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD"

WHISKY CHIVAS REGAL® 12 AÑOS de 750ml — $749.00

BRANDY PRESIDENTE® Clásico de 900ml — $145.00

BEBIDA Vigor® Mango, Manzana o Durazno Lata de 335ml — 4x3

CONCENTRADO En Polvo ZUKO® de 8g Jamaica, Piña Limón o Fresa de 213g — 3x$21.00

WHISKY PASSPORT® SELECTION de 700ml — $199.00

TEQUILA El Jimador® Cristalino de 700ml — $319.00

SERVILLETA Blanca Fancy de 360 Hojas Sencillas — $27.90

GALLETAS Gamesa® Crema o Fresa de 413g — 2x$29.90

Variedad de BEBIDAS Preparadas COOLERS Pieza — 3x2

Variedad de VINOS DE MESA Pieza — 3x2

Higiene y Belleza

SHAMPOO O Acondicionador PANTENE® de 700ml / **SHAMPOO** Head & Shoulders® de 650ml — 2x$195.00

VARIEDAD DE **DESODORANTES** en Aerosol XL® de 89g-91g, Rexona® de 89g-90g y Head & Shoulders® de 87g-89g o en Barra AXE® y Dove® de 49g-50g — 2x$110.00

SHAMPOO Acondicionador sedal® Pieza de 620ml — 2x$120.00

DESODORANTE En Crema Clinical Rexona® de 48g — 2x$160.00

SHAMPOO Acondicionador Herbal Essences® Clasic de 400ml — 2x$174.00

DESODORANTE en Aerosol Clinical Rexona® Pieza de 91g — 2x$150.00

SHAMPOO Acondicionador Herbal Essences® Clasic de 400ml — 2x$159.00

DESODORANTE Aerosol Dove® XL, Rexona® XL o AXE® XL de 210ml — $67.00

SHAMPOO o Acond. SAVILE® Basico de 700ml Control Caspa, Eucalipto y Menta — $40.00

CREMA Corporal NIVEA® Basica de 400ml — 2x$145.00

JABÓN DE TOCADOR En Barra Neutro Balance® 4Pack Dermoprotector — $69.00

JABÓN DE TOCADOR En Barra 4Pack Dove® Blanco — $92.00

TOALLA FEMENINA Invisible Delgada Con Alas Saba® con 36 pz — $69.00

CREMA DENTAL Colgate® Triple Acción con 100ml — 3x$29.00

Mercancías Generales

ACEITES Y ADITIVOS Chevron® — 30% de descuento

Todas las **MALETAS** DE VIAJE — 25% de descuento

COLCHÓN Riposo® Individual $1,190 — Multimodal $1,590

Todos los **CALENTADORES** Para Agua de Ferretería — 20% de descuento

Todas las **LLANTAS** Para Automóvil Austone® — 20% de descuento

ROPA INTERIOR Hanes® y Para toda la Familia — 40% de descuento

Linea de **LIMPIEZA** ARMOR ALL® Para Automóvil — 30% de descuento

FOCOS Y LÁMPARAS Grand Brand® — 30% de descuento

BRASSIERES Para dama — 30% de descuento

ROPA INTERIOR Para toda la Familia — 30% de descuento

MANGUERAS y ACCESORIOS de Jardinería SURTEK® y FOY® — 30% de descuento

MACETA Viena Kartell® de 16", 20" y 24" Terracota y Chocolate — 40% de descuento

BOLSAS Para Dama Del Depto. de Regalos — 30% de descuento

COPA Y PLATO BASE Decorativos — 30% de descuento — Del Depto. de Regalos

Las ilustraciones no necesariamente corresponden a cada producto, son únicamente para la ambientación de esta publicación.

Promociones "3x2""2x1 y "4x3" son válidas únicamente en artículos de la misma marca y línea

PRECIOS Y OFERTAS VÁLIDAS DE MARTES 10 Y MIERCOLES 11 DE NOVIEMBRE DE 2026

En sus Tiendas de Autoservicio Ley de esta Ciudad. EXCEPTO DONDE SE INDIQUE y MERCANCÍA QUE NO SEA PARTE DE SU SURTIDO.