



Mercado del Río Cuale es una bomba de tiempo

Los locatarios advierten que el cableado eléctrico se encuentra deteriorado lo que representa un riesgo para todas las personas que a diario asisten a este concurrido punto comercial

QUADRATÍN

Locatarios del mercado Río Cuale solicitaron la renovación del cableado eléctrico de este espacio comercial, al advertir que las instalaciones se encuentran deterioradas y representan un riesgo para comerciantes y visitantes.

Durante una mesa de trabajo de la Comisión de Unidades Económicas y Mercados, encabezada por la regidora Marcia Bañuelos, y en la que participó el subdirector de Mercados, Daniel Alarcón Pulido, los comerciantes expusieron la necesidad de atender esta problemática.

Ángela, una de las más de 150 concesionarias que integran el emblemático mercado, advirtió sobre las condiciones actuales de las instalaciones eléctricas.

"El mercado Río Cuale es una bomba

de tiempo. Los cables de los locales están muy, muy deteriorados", señaló. La locataria explicó que quienes trabajan en el mercado han realizado importantes inversiones para mantener sus negocios, por lo que existe preocupación ante la posibilidad de que una falla eléctrica pudiera provocar un incendio y ocasionar la pérdida de sus establecimientos y mercancía.

"Hay muchísima inversión. Prácticamente uno trabaja muy, muy fuerte para tener una inversión y pues la verdad sí está uno con el pendiente de que vaya a pasar una situación como en el mercado 5 de Diciembre, que se quemó en meses pasados. Y sería de muy buen apoyo que se ocuparan también de esa situación", manifestó.

PÁGINA 3A

Indigna apatía de Luis Munguía

Pagan tarde e incompleto a trabajadores vallartenses

Desde el 30 de septiembre, los empleados eventuales esperaban su pago, sin embargo el gobierno municipal enfrenta una fuerte presión sobre sus finanzas



MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Después de varios días de espera, trabajadores eventuales del Ayuntamiento de Puerto Vallarta recibieron este martes 6 de octubre el pago correspondiente a la segunda quincena de septiembre.

El retraso, que se prolongó desde el 30 de septiembre, generó inconformidad y preocupación entre el personal municipal, sobre todo por la apatía del presidente municipal Luis Ernesto Munguía, quien nunca les dio la cara a los trabajadores afectados.

Sin embargo, el bono correspondiente al Día

del Servidor Público continúa pendiente para parte del personal.

De acuerdo con información publicada este martes, esta prestación equivale a 15 días de percepción mensual bruta y a diferencia de los trabajadores sindicalizados, los empleados eventuales y de confianza.

PÁGINA 4A

NUESTRAS PLUMAS:

Volantín

Salvador Cosío Gaona

La peste y la sombra del covid

Bastó una muerte en Siberia para que una palabra que parecía pertenecer a los libros de historia volviera a recorrer el mundo: peste.

Una investigadora de 28 años del Instituto de Investigación Antipeste de Irkutsk murió el pasado 2 de octubre después de desarrollar una neumonía cuyo origen no ha sido determinado públicamente. Trabajaba precisamente en una institución dedicada al estudio y vigilancia de enfermedades particularmente peligrosas, entre ellas la peste. Alrededor de 200 personas que tuvieron contacto con ella fueron colocadas bajo observación o aislamiento y las autoridades sanitarias rusas comenzaron una investigación.

Hasta ahora no existe confirmación oficial de que la mujer haya muerto de peste neumónica. Tampoco hay evidencia de transmisión sostenida entre personas y los organismos internacionales consideran bajo el riesgo sanitario. Es importante decirlo desde el principio porque entre una investigación epidemiológica y una epidemia existe una distancia enorme.

Víboras

Moisés Madariaga

Raúl Blancas... y otra vez a picar piedra

Pues resulta que en política, como en las películas de esas que tienen segunda, tercera y hasta cuarta parte, hay quienes no se cansan de volver a intentarlo. Y todo parece indicar que Raúl Blancas va nuevamente por la diputación federal del Distrito 05 otra vez bajo las siglas del Partido del Trabajo. Sí, otra vez.

Y no es poca cosa, porque el 05 nos precisamente una colonia donde uno pueda tocar puertas caminando tranquilamente de esquina a esquina. El distrito tiene como cabecera a Puerto Vallarta y está integrado por 11 municipios: Atengo, Atenguillo, Cabo Corrientes, Cuautla, Guachinango, Mascota, Mixtlán, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste, Talpa de Allende y Tomatlán.

O sea: hay que agarrar carretera, subir cerros, bajar barrancos, cruzar pueblos y de paso convencer al electorado.

Porque una cosa es querer ser diputado... y otra muy distinta es encontrar al elector.

PÁGINA 2A



Con torneo de fútbol comunitario

Impulsa Juan Calderón el deporte juvenil

Más de 500 personas acudieron a este evento sin fines de lucro, con agenda cultural y mérito a jóvenes deportistas que practican el fútbol

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Con la participación de 32 equipos y alrededor de 400 jóvenes, el PAN Puerto Vallarta, Acción Juvenil y el equipo encabezado por Juan Calderón Ibarra realizaron un torneo de fútbol en las canchas Mundo 7, ubicadas sobre avenida México, en la colonia Mojoneras, como parte de las acciones para promover el deporte, la convivencia familiar y la participación de las nuevas generaciones.

PÁGINA 4A

Concluyen 74 trabajadores un primer curso

Fortalecen PISA y el IDEFT la capacitación laboral

La capacitación fue impartida por el IDEFT, encabezado por Salvador Cosío Gaona, en coordinación con PISA y el Grupo Sindical Gaytán, afiliado a la FTJ-CTM, como parte de las acciones de Jale Seguro al Estilo Jalisco

POR LIDIA NÚÑEZ COTA

PÁGINA 5A



Extorsionan falsos inspectores a los comercios vallartenses

La Dirección de Protección Civil y Bomberos emitió una alerta para detectar a estos delincuentes, enfatizando que sus inspectores no utilizan short, ni sandalias, ni tampoco solicitan documentos ajenos a los trámites

PÁGINA 3A

Reconoce alcalde aporte histórico de los ejidos

El gobierno municipal de Bahía de Banderas respalda la realización de actividades que preservan las tradiciones y fortalecen los lazos comunitarios

PÁGINA 4A

En Nayarit

Piden órdenes de aprehensión por amenazas al gobernador

"No son suposiciones", señaló la fiscal del Estado al explicar que existen antecedentes de vigilancia sobre el mandatario, incluida información sobre los lugares que frecuentaba y sus desplazamientos

PÁGINA 7A



La peste y la sombra del covid



Bastó una muerte en Siberia para que una palabra que parecía pertenecer a los libros de historia volviera a recorrer el mundo: peste.

Una investigadora de 28 años del Instituto de Investigación Antipeste de Irkutsk murió el pasado 2 de octubre después de desarrollar una neumonía cuyo origen no ha sido determinado públicamente. Trabajaba precisamente en una institución dedicada al estudio y vigilancia de enfermedades particularmente peligrosas, entre ellas la peste. Alrededor de 200 personas que tuvieron contacto con ella fueron colocadas bajo observación o aislamiento y las autoridades sanitarias rusas comenzaron una investigación.

Hasta ahora no existe confirmación oficial de que la mujer haya muerto de peste neumónica. Tampoco hay evidencia de transmisión sostenida entre personas y los organismos internacionales consideran bajo el riesgo sanitario. Es importante decirlo desde el principio porque entre una investigación epidemiológica y una epidemia existe una distancia enorme.

Pero algo ocurrió.

En cuestión de horas comenzaron las preguntas aparecieron versiones sobre un posible accidente de laboratorio, los medios internacionales voltearon hacia Siberia y la Organización Mundial de la Salud solicitó información. Estados Unidos también comenzó a seguir el caso.

¿Por qué tanta atención alrededor de una muerte?

La respuesta está parcialmente en la enfermedad y mucho más en nuestra memoria reciente.

La peste ocupó un lugar especial entre los grandes temores de la humanidad. Durante siglos fue sinónimo de muerte masiva. La llamada Peste Negra devastó Europa en el siglo XIV y quedó instalada en el imaginario colectivo como una de las peores catástrofes naturales de la historia. La sola palabra conserva una capacidad de intimidación que pocas enfermedades tienen.

Pero aquella peste y la medicina del siglo XXI pertenecen a mundos completamente distintos.

Hay sabemos que la enfermedad es provocada por la bacteria *Yersinia pestis*. Sabemos cómo se transmite, sabemos dónde existen reservorios animales y, sobre todo, disponemos de antibióticos capaces de tratarla cuando es identificada oportunamente. La peste tampoco desaparece. Continúa registrándose de manera esporádica en distintas regiones del planeta sin provocar las devastaciones de siglos anteriores.

La variante neumónica, sin embargo, merece particular atención porque puede transmitirse entre personas mediante partículas respiratorias cuando existe contacto cercano y porque puede evolucionar rápidamente si no recibe tratamiento. Eso explica la cautela alrededor del caso ruso.

No explica todo lo demás.

La verdadera razón por la que una muerte ocurrida a miles de kilómetros volvió a despertar preocupación internacional tiene una fecha mucho más reciente: 2020.

El COVID cambió nuestra relación con las enfermedades infecciosas. Antes de aquella pandemia, hablar de un virus desconocido detectado en una ciudad distante parecía para buena parte de la población una noticia científica, quizá interesante, pero lejana. Después vimos cómo un problema sanitario aparentemente localizado podía cerrar

fronteras, paralizar aeropuertos, vaciar ciudades, hundir economías, modificar elecciones y alterar durante años la vida de miles de millones de personas.

Ya sabemos que puede ocurrir.

Y una vez que una sociedad aprende ese miedo, difícilmente lo olvida.

Por eso lo sucedido en Rusia plantea un problema que va más allá de determinar qué bacteria o virus provocó la muerte de una investigadora. También pone sobre la mesa algo que durante la pandemia resultó decisivo: la confianza.

Cuando ocurre un incidente sanitario potencialmente grave, la información se convierte en una herramienta de salud pública. Los gobiernos necesitan actuar rápido, pero también explicar rápido. Qué ocurrió. Qué se sabe. Qué todavía se desconoce. Cuántas personas estuvieron expuestas. Qué medidas se están tomando y, quizá lo más importante, qué evidencia existe para descartar escenarios más graves.

Los vacíos informativos nunca permanecen vacíos demasiado tiempo.

Si las autoridades no explican, alguien más lo hará. Las redes sociales pueden transformar una sospecha en certeza en cuestión de minutos. Una fotografía sin contexto, un mensaje anónimo o una versión imposible de verificar pueden viajar más rápido que cualquier comunicado oficial.

Lo vimos durante el COVID hasta el cansancio.

Rusia enfrenta además un problema adicional. La guerra en Ucrania, la confrontación con Occidente y años de desinformación procedente de distintos actores han deteriorado profundamente la confianza internacional. Eso significa que cualquier incidente ocurrido dentro de una institución rusa sensible inevitablemente será observado con sospecha.

Será irresponsable concluir, sin pruebas, que Moscú está ocultando un brote. Pero también sería equivocado pedir al mundo que simplemente confíe.

La confianza no se exige. Se construye con transparencia.

Y cuando hablamos de laboratorios que trabajan con microorganismos peligrosos, esa transparencia debería ser todavía mayor. No porque los laboratorios sean necesariamente una amenaza, sino precisamente porque son indispensables. Allí se estudian enfermedades, se desarrollan métodos de diagnóstico, se vigilan brotes y se generan conocimientos que permiten detener epidemias antes de que comencien.

El problema aparece cuando la ciencia queda atrapada entre la geopolítica y la desconfianza.

Después de la pandemia, cualquier incidente de laboratorio inevitablemente despierta preguntas que hace algunos años probablemente habrían permanecido dentro de círculos científicos. Algunas son legítimas. Otras se convierten rápidamente en teorías imposibles de comprobar. Separarlas exige información verificable, cooperación internacional y autoridades dispuestas a reconocer algo que los gobiernos suelen detestar: que todavía no saben exactamente qué ocurrió.

Decir "no sabemos" puede ser mucho más responsable que ofrecer certezas prematuras.

También conviene evitar el extremo contrario. El miedo vende. "La peste vuelve" produce más atención que "se investiga una muerte por neumonía de origen desconocido". Sin embargo, entre ambas frases existe una diferencia gigantesca.

No estamos frente a una nueva Peste Negra. No hay evidencia de una epidemia internacional y mucho menos razones para hablar hoy de una nueva pandemia. Convertir cada alerta sanitaria en una profecía apocalíptica no protege a nadie. Al contrario, puede provocar que cuando aparezca una amenaza verdadera la población esté demasiado cansada de escuchar alarmas.

Ese fue también uno de los aprendizajes de 2020.

La seguridad sanitaria necesita equilibrio: ni ocultamiento ni histeria.

Quizá por eso el caso de Siberia resulta tan interesante. Puede terminar siendo exactamente lo que hasta ahora sostienen las autoridades: una muerte trágica por una neumonía cuyo origen deberá aclararse, sin mayores consecuencias para la población. O la investigación puede aportar información nueva que obligue a reforzar medidas. La ciencia tendrá que responderlo.

Mientras tanto, alrededor de una sola paciente ya apareció todo aquello que caracteriza al mundo posterior al COVID: vigilancia internacional, temor a los laboratorios, desconfianza entre potencias, rumores en redes sociales y millones de personas que descubren que todavía recuerdan demasiado bien cómo comienza una emergencia sanitaria.

Antes de 2020, una noticia como ésta probablemente habría pasado inadvertida fuera de los especialistas.

Hoy basta mencionar una enfermedad peligrosa en un laboratorio remoto para que medio mundo pregunte qué está ocurriendo.

Tal vez la peste no haya regresado.

Lo que nunca se fue fue el miedo.

Opinionsalsospa23@gmail.com
@salvadorcosio1



Raúl Blancas... y otra vez a picar piedra

Pues resulta que en política, como en las películas de esas que tienen segunda, tercera y hasta cuarta parte, hay quienes no se cansan de volver a intentarlo.

Y todo parece indicar que Raúl Blancas va nuevamente por la diputación federal del Distrito 05, otra vez bajo las siglas del Partido del Trabajo. Sí, otra vez.

Y no es poca cosa, porque el 05 no es precisamente una colonia donde uno pueda tocar puertas caminando tranquilamente de esquina a esquina.

El distrito tiene como cabecera a Puerto Vallarta y está integrado por 11 municipios: Atengo, Atenguillo, Cabo Corrientes, Cuautla, Guachinango, Mascota, Mixtlán, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste, Talpa de Allende y Tomatlán.

O sea: hay que agarrar carretera, subir cerros, bajar barrancas, cruzar pueblos y, de paso, convencer al electorado.

Porque una cosa es querer ser diputado... y otra muy distinta es encontrar al elector.

LA RUEDA DE PRENSA

Y para ponerle un poco de Chile a la historia, por lo pronto ya están convocando a rueda de prensa en Mangos Beach Club, propiedad del empresario Vicente Aguilar.

Y aquí es donde las viboras levantan la cabeza. Porque Vicente Aguilar no es precisamente un desconocido en eso de andar tanteando el terreno político.

"MÉXICO TIENE VIDA"

En febrero pasado, impulsó en Puerto Vallarta una asamblea distrital de "México Tiene Vida", organización que buscaba convertirse en partido político nacional. Aquella reunión consiguió 325 asistentes, superando el mínimo requerido para validar la asamblea distrital. Pero el chicle no pegó.

El INE terminó negando el registro nacional a "México Tiene Vida". Entre los argumentos expuestos por la autoridad estuvieron irregularidades relacionadas con la participación de ministros de culto y problemas de fiscalización.

Así que aquel proyecto partidista se quedó en el camino.

DIOSIDENCIA O...

Y ahora, ¿qué casualidad! el nombre de Vicente Aguilar vuelve a aparecer alrededor del escenario político del Distrito 05.

Aquí es donde uno se pregunta: ¿La rueda de prensa será solamente una rueda de prensa... o será el primer giro de una nueva película?

Porque en política nunca hay que desperdiciar una buena coincidencia.

Y mientras unos acomodan las piezas, Raúl Blancas parece dispuesto a volver a poner las suyas sobre el tablero.

Claro que aquí hay un pequeño detalle que conviene no perder de vista.

En 2024, el ganador fue Bruno Blancas Mercado, de Morena, con 54 mil 638 votos.

En segundo lugar quedó Yesica Zatarain, de Movimiento Ciudadano, con 45 mil 240.

La candidata del Verde, Magaly Fragoso Ortiz, obtuvo 44 mil 751; Gerardo López Villaseñor, por PAN-PRI-PRD, consiguió 23 mil 547, y Raúl Blancas terminó en quinto lugar con 8 mil 229 votos.

ENSALADA DE "BLANCAS"

Y antes de que alguien quiera hacer una ensalada de Blancas: Bruno Blancas Mercado y Raúl Blancas no son familiares.

Así que una cosa es el apellido y otra muy diferente los votos.

Ahora bien, si Raúl pretende repetir la aventura por el PT, tendrá que demostrar que aquella elección fue apenas el primer capítulo y no el final de la historia.

Porque 8 mil 229 votos son votos, sí.

Pero para ganar una diputación federal hacen falta muchos más.

Y aquí viene lo interesante: ¿Habrá una alianza Morena-PT? Porque el empresario ya está anotado.

Porque si esa fuera la jugada, entonces cambia el tablero.

Aunque, sinceramente, viendo cómo se han venido acomodando —y desacomodando— las piezas dentro de Morena, esa posibilidad no parece precisamente la más sencilla.

ASÍ FUNCIONA

Pero ya sabemos cómo funciona esto.

En política se puede decir que algo es imposible... hasta que aparece una fotografía donde todos están sonriendo juntos.

Por lo pronto, Raúl Blancas vuelve a levantar la mano. El PT vuelve a tocar la puerta.

Vicente Aguilar vuelve a aparecer en el escenario.

Y el Distrito 05 sigue siendo ese enorme pastel electoral de once municipios que todos quieren probar, aunque algunos todavía están buscando dónde dejaron el tenedor.

Así que habrá que estar atentos.

¿POR LA REVANCHA?

Porque quizá Raúl Blancas venga por la revancha.

Quizá el PT quiera demostrar que esta vez sí trae con qué.

Quizá haya alianzas que todavía no conocemos.

O quizá, simplemente, alguien decidió que en política también aplica aquello de que la esperanza muere al último.

Y mientras tanto, las viboras solamente preguntan: ¿Será que ahora sí pega el chicle del PT... o volverá a quedarse pegado en el zapato?



Bruno Blancas Mercado



Raúl Blancas Preciado



Yesica Zatarain



Magaly Fragoso



Gerardo López Villaseñor

Meridiano
Meridiano de Puerto Vallarta

Director Fundador
DR. DAVID ALFARO

Director
MOISÉS MADARIAGA
parameridiano@gmail.com

Director editorial
MILTON COLMENARES

MERIDIANO PUERTO VALLARTA
Av. Francisco Villa #49, esquina con Mérida,
Col. Versalles, C.P. 48310 Puerto Vallarta, Jalisco.
Tel. 322.223.2975

Publicación periódica autorizada. Registro de SEPOEXM Número 19881-12589-001. Características: 12-12x2-70. Certificado de Licitación de Puerto Vallarta de Comercio 2063. Título reservado por el SEPT 1987-93. Sistema Internacional de Publicaciones Series COCISO-150128-808. Registro COCISO-151. Registro CANACINTRA 3242. Registro ANDROMA 6202-93. Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay extracción de derechos originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX: Ediciones Mexicanas Mexicanas S.A. de C.V. Lda. Sección No. 13-4652 Col. del Valle México. Ejecutores: dentro en la CDMX: La zona del papel. Club de periodistas de México, Filippi, Mayra G. GARCÍA. Registro: 12-01-05. L. Cárdenas. Generales, impresión y talleres Independencia #235 C.P. 63170. Apartado Postal 65, Tepic, Nayarit, México



Deja triple arribo de cruceros alta derrama económica

Prestadores de servicios turísticos, comerciantes, transportistas, restaurantes y vendedores de artesanías se ven beneficiados por la llegada de más de 11 mil visitantes

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Puerto Vallarta volvió a vivir una jornada de gran movimiento turístico con el arribo simultáneo de tres cruceros internacionales este martes 6 de octubre. El Disney Wonder, Carnival Radiance y MSC Poesia llegaron a la terminal marítima, transportando en conjunto a 11 mil 081 visitantes, entre pasajeros y tripulantes. La actividad comenzó desde las primeras horas del día y llenó de turistas distintos puntos del destino desde el malecón y las playas hasta restaurantes, plazas y zonas comerciales. El Disney Wonder fue la primera embarcación en llegar, proveniente de San Diego, California, con 2 mil 418 pasajeros y mil 015 tripulantes; atracó en el Muelle 3 y posteriormente continuaría su recorrido hacia Mazatlán. Más tarde, el Carnival Radiance se instaló en el Muelle 2 con 3 mil 391 pasajeros y mil 145 tripulantes, también

procedente de Long Beach y con Mazatlán como siguiente destino. Finalmente, el MSC Poesia completó la jornada en el Muelle 1, tras arribar desde San Diego con 2 mil 104 pasajeros y mil 008 tripulantes, antes de continuar hacia Puntarenas, Costa Rica. El triple arribo representa un impulso para la economía local, al generar mayor actividad para prestadores de servicios turísticos, comerciantes, transportistas, restaurantes y vendedores de artesanías. La jornada también marca un repunte en el movimiento de cruceros rumbo a la temporada alta, pues la ASIPONA Puerto Vallarta contempla 21 arribos durante octubre, incluidos cinco días con llegadas dobles. Con ello, el puerto mantiene una intensa agenda de turismo marítimo y una importante afluencia de visitantes internacionales.



Recibirá Vallarta el Concurso de Mariachi Infantil y Juvenil 2026

Será la primera edición del certamen fuera del Área Metropolitana de Guadalajara; habrá masterclass, semifinales y una gran final en el Teatro Vallarta

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Por primera vez desde su creación, el Concurso de Mariachi Infantil y Juvenil saldrá del Área Metropolitana de Guadalajara y tendrá como sede Puerto Vallarta, donde la Secretaría de Cultura de Jalisco reunirá, del 14 al 16 de octubre, a 18 agrupaciones infantiles y juveniles de distintas regiones del estado. Organizado por la dependencia estatal, a través de la Jefatura de Cultura Comunitaria, en coordinación con el Gobierno de Puerto Vallarta y el Instituto Vallartense de Cultura, el concurso fortalecerá la formación de nuevas generaciones de músicos y garantizar la continuidad de una de las expresiones culturales más representativas de Jalisco. Esta cuarta edición contará con diez mariachis en la categoría Intermedios, y ocho mariachis en la categoría Avanzados. Guadalajara tendrá la representación más numerosa, con cuatro agrupaciones, mientras que Zapotiltic y Tecolotlán acudirán con dos cada uno. También participarán mariachis de Zapotlán el Grande, Chapala, Jamay, Tapalapa, Quitupan, Cocula, Atoyac, Zapotiltán de Vadillo y Zapopan, además de una agrupación procedente de la delegación de Juanaacatlán, en Tapalpa. La Secretaría de Cultura apoyará con el traslado de las agrupaciones desde Guadalajara hacia Puerto Vallarta, así como brindará el hospedaje y alimentación durante el encuentro, a fin de facilitar la participación de niñas, niños y jóvenes provenientes de distintos puntos de Jalisco. Las actividades comenzarán el miércoles 14 de octubre con una masterclass, de 12:00 a 15:00 horas, en el Centro Cultural La Lija.



Ese mismo día, a las 20:00 horas, el Foro de los Arcos del Malecón será el escenario de la gala de inauguración, en la que serán presentadas las 18 agrupaciones y realizarán una intervención musical. El jueves 15 se ofrecerá una segunda masterclass, de 10:00 a 13:00 horas, también en La Lija. Por la tarde, comenzará la competencia en el Hotel Friendly, siendo que de 18:00 a 20:00 horas será la semifinal de Intermedios, y de 20:00 a 21:30 horas, la de Avanzados. El jurado calificará aspectos como ejecución musical, calidad interpretativa, ensamble, afinación y apego a la tradición mariachera para definir a las agrupaciones que avanzará a la última etapa. La gran final será el viernes 16 de octubre, a partir de las 18:00 horas, en el Teatro Vallarta. De 18:00 a 19:00 horas competirán los finalistas de Intermedios y de 19:00 a 20:00 horas, los de Avanzados. Como parte del cierre se realizará una presentación monumental con las 18 agrupaciones, resultado del trabajo desarrollado durante las dos clases maestras, antes de la ceremonia de premiación. En Intermedios entregarán 25 mil pesos al primer lugar, 15 mil al segundo y 10 mil al tercero. Para la categoría Avanzados, los premios serán de 50 mil, 30 mil y 20 mil pesos, respectivamente. Con esta edición, la Secretaría de Cultura de Jalisco amplía el alcance territorial del concurso al llevarlo por primera vez fuera del Área Metropolitana de Guadalajara y tener a Puerto Vallarta como sede, al tiempo que abre un espacio de formación, convivencia y competencia para las nuevas generaciones dedicadas a preservar la tradición del mariachi.



Extorsionan falsos inspectores a los comercios vallartenses

La Dirección de Protección Civil y Bomberos emitió una alerta para detectar a estos delincuentes, enfatizando que sus inspectores no utilizan short, ni sandalias, ni tampoco solicitan documentos ajenos a los trámites

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

La Dirección de Protección Civil y Bomberos de Puerto Vallarta emitió una alerta ante posibles casos de extorsión dirigidos a empresas y establecimientos comerciales, en los que personas ajenas a la dependencia se hacen pasar por inspectores para solicitar documentación o requisitos que no corresponden a los procedimientos oficiales. La corporación recordó que su personal debe presentarse con uniforme institucional y credencial oficial del Ayuntamiento, además de cumplir con los protocolos

establecidos durante cualquier inspección o trámite. La dependencia enfatizó que sus inspectores no utilizan short ni sandalias, tampoco solicitan documentos ajenos a los trámites correspondientes ni piden depósitos o pagos en cuentas personales. Ante una llamada o visita que genere sospechas, se recomienda no entregar información, documentación o dinero hasta verificar la identidad del supuesto funcionario y la autenticidad del procedimiento.



Mercado del Río Cuale es una bomba de tiempo

Los locatarios advierten que el cableado eléctrico se encuentra deteriorado lo que representa un riesgo para todas las personas que a diario asisten a este concurrido punto comercial

QUADRATÍN

Locatarios del mercado Río Cuale solicitaron la renovación del cableado eléctrico de este espacio comercial, al advertir que las instalaciones se encuentran deterioradas y representan un riesgo para comerciantes y visitantes. Durante una mesa de trabajo de la Comisión de Unidades Económicas y Mercados, encabezada por la regidora Marcia Bañuelos, y en la que participó el subdirector de Mercados, Daniel Alarcón Pulido, los comerciantes expusieron la necesidad de atender esta problemática. Ángela, una de las más de 150 concesionarias que integran el emblemático mercado, advirtió sobre las condiciones actuales de las instalaciones eléctricas. "El mercado Río Cuale es una bomba de tiempo. Los cables de los locales están muy mal deteriorados", señaló. La locataria explicó que quienes trabajan en el mercado han realizado importantes inversiones para mantener sus negocios, por lo que existe preocupación ante la posibilidad de que una falla eléctrica pudiera provocar un incendio y ocasionar la pérdida de sus establecimientos y mercancía. "Hay muchísima inversión. Prácticamente uno trabaja muy muy fuerte para tener una inversión y pues la verdad sí está uno con el pendiente de que vaya a pasar una situación como en el mercado 5 de Diciembre, que se quemó en meses pasados. Y sería de muy buen apoyo que se ocuparan también de esa situación", manifestó.

Ante la posibilidad de que los trabajos de renovación del cableado requieran el cierre temporal de algunos locales, la comerciante señaló que es necesario priorizar la seguridad, incluso ante la resistencia de algunos concesionarios a suspender actividades durante las labores. "A veces no dimensionamos el daño que se puede causar. Entonces, a veces somos inconscientes. No nos damos cuenta de lo que pueda provocar un incendio, pues, quedarse prácticamente sin nada", expresó. En ese sentido, planteó que las autoridades revisen la situación de cada establecimiento y consideren medidas para quienes se nieguen a atender las recomendaciones de seguridad. "Yo le comentaba que la persona que no quiera o que haga cosa omiso, pues, se le clausure unos días. Hay que revisarlo, o sea, pero que todos tengamos en orden nuestro mercado, nuestra luz, o sea, bien en orden", propuso. Los locatarios señalaron que contar con instalaciones eléctricas adecuadas permitiría reducir riesgos y proteger tanto el patrimonio de los comerciantes como a las personas que diariamente acuden al mercado Río Cuale. La petición quedó planteada ante la Comisión de Unidades Económicas y Mercados para que se analice la situación y se busquen alternativas que permitan atender el deterioro del cableado eléctrico del mercado.





INDIGNA APATÍA DE LUIS MUNGUÍA

Pagan tarde e incompleto a trabajadores vallartenses

Desde el 30 de septiembre, los empleados eventuales esperaban su pago, sin embargo el gobierno municipal enfrenta una fuerte presión sobre sus finanzas

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Después de varios días de espera, trabajadores eventuales del Ayuntamiento de Puerto Vallarta recibieron este martes 6 de octubre el pago correspondiente a la segunda quincena de septiembre.

El retraso que se prolongó desde el 30 de septiembre, generó inconformidad y preocupación entre el personal municipal, sobre todo por la apatía del presidente municipal Luis Ernesto Munguía, quien nunca les dio la cara a los trabajadores afectados.

Sin embargo el bono correspondiente al Día del Servidor Público continúa pendiente para parte del personal.

De acuerdo con información publicada este martes, esta prestación equivale a 15 días de percepción mensual bruta y a diferencia de los trabajadores sindicalizados, los empleados eventuales y de confianza aún no la habían recibido.

El retraso ocurre mientras el Ayuntamiento enfrenta



presión sobre sus finanzas y realiza ajustes en su estructura laboral.

La administración municipal deberá atender en los próximos meses el pago de las siguientes quincenas y las prestaciones de fin de año, aunque fuentes internas de la administración señalan que no hay recurso para hacer frente a estos compromisos.

Se espera que en la próxima sesión de ayuntamiento el mismo alcalde someta a aprobación del cabildo la solicitud de más deuda para Puerto Vallarta o bien, un adelanto en participaciones federales, pues ya se terminó el dinero entre excesos, deficiente administración y documentada corrupción.

La situación financiera de Puerto Vallarta confirma, una vez más, que la administración de Luis Munguía es la peor en la historia reciente de la ciudad.



Regresan las Audiencias Ciudadanas con Santana

En Valle de Banderas, el presidente municipal escuchó de viva voz las necesidades de los ciudadanos y dio seguimiento a asuntos que requieren intervención del gobierno municipal

MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

La Presidencia Municipal de Bahía de Banderas volvió a recibir desde temprana hora a decenas de ciudadanos que acudieron a la nueva jornada de Audiencia Ciudadana encabezada por el presidente municipal, Héctor Santana.

Directivos de las distintas áreas del H. XII Ayuntamiento participaron en esta jornada para atender personalmente las solicitudes de la población y dar seguimiento a los asuntos que requieren intervención del gobierno municipal.

Héctor Santana destacó la importancia de mantener un gobierno cercano y, sobre todo, dispuesto a escuchar directamente a la ciudadanía.

Para el presidente municipal, las audiencias representan una herramienta fundamental para conocer de primera mano lo que ocurre en las colonias y comunidades, pero también para que las personas puedan plantear sus necesidades sin intermediarios.

“Los gobiernos siempre deben estar abiertos para escuchar, atender y resolver. Estamos para servir al pueblo”, expresó Santana.



Las Audiencias Ciudadanas reafirman el compromiso de H. XII Ayuntamiento de mantener un gobierno cercano y con las puertas abiertas, donde la ciudadanía tenga un espacio para plantear sus problemas y recibir atención directa.

Porque, como lo expresó el presidente: “Con el pueblo todo y sin el pueblo nada”.



Reconoce alcalde aporte histórico de los ejidos

El gobierno municipal de Bahía de Banderas respalda la realización de actividades que preservan las tradiciones y fortalecen los lazos comunitarios

MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

El presidente municipal Héctor Santana refrenda su compromiso con el sector ejidal de Bahía de Banderas mediante apoyos económicos que contribuyen a fortalecer las actividades y celebraciones de las comunidades.

A través de la Dirección de Desarrollo Económico, el gobierno municipal acompaña a los ejidos en sus aniversarios, brindando respaldo para la realización de actividades que representan una oportunidad para reunir a las familias, preservar tradiciones y

fortalecer los lazos comunitarios.

El H. XII Ayuntamiento reconoce que los ejidos son parte fundamental de la historia de Bahía de Banderas y que su participación ha sido determinante en la construcción y crecimiento de las localidades.

Por ello, Héctor Santana ha planteado un gobierno que mantenga cercanía permanente con las comunidades, no solamente en la atención de sus necesidades, sino también en el acompañamiento de aquellas actividades que fortalecen su identidad y cohesión social.



CON TORNEO DE FÚTBOL COMUNITARIO

Impulsa Juan Calderón el deporte juvenil

Más de 500 personas acudieron a este evento sin fines de lucro, con agenda cultural y mérito a jóvenes deportistas que practican el fútbol

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Con la participación de 32 equipos y alrededor de 400 jóvenes, el PAN Puerto Vallarta, Acción Juvenil y el equipo encabezado por Juan Calderón Ibarra realizaron un torneo de fútbol en las canchas Mundo 7, ubicadas sobre avenida México, en la colonia Mojoneras, como parte de las acciones para promover el deporte, la convivencia familiar y la participación de las nuevas generaciones.

La jornada se desarrolló durante el domingo y reunió aproximadamente a 500 personas entre futbolistas, familiares, amigos y asistentes. Los jugadores, principalmente jóvenes de entre 17 y 21 años, compitieron en un ambiente de sana rivalidad que concluyó con el reconocimiento a cuatro equipos destacados.

Para Juan Calderón, generar oportunidades para practicar deporte también significa trabajar en prevención, salud y reconstrucción del tejido social, especialmente en un municipio donde numerosos jóvenes cuentan con talento, pero necesitan espacios y acompañamiento para desarrollarlo.

“En Puerto Vallarta hay muchísimo talento que muchas veces está abandonado. Tenemos canchas que necesitan atención, jóvenes que necesitan oportunidades y deportistas que, aun sin tener todo a su favor, siguen entrenando y luchando por sus metas. Yo es merecer mucho más respaldo”, expresó.

El coordinador panista destacó que el talento necesita cultivarse desde sus primeras etapas y no solamente recibir atención cuando ya existen resultados.

“El talento es como un buen pan: no aparece terminado, hay que amasarlo, dejarlo crecer y hornearlo. Necesita tiempo, disciplina y condiciones para desarrollarse. Así pasa con un futbolista, con un estudiante, con un emprendedor y con cualquier joven que tenga un sueño”, señaló.

El torneo fue concebido además como una jornada de convivencia para las familias. Hubo alimentos, snacks, música y presentaciones de talento vallartense, con la participación musical de David García, Danbouou, El Tenor del Pueblo, Santiago Días, Isaac Flores, Los Dániz, así como la ambientación narrativa del cronista deportivo y creador de contenido René Huerta.

También se brindó espacio gratuito a emprendedores locales de Puerto Vallarta para comercializar sus productos, buscando que el movimiento generado por el torneo beneficiara no solamente a los participantes, sino también a familias y pequeños negocios del municipio.

Acción Juvenil tuvo una participación central en la organización y logística del encuentro, acompañada por integrantes de la estructura de Juan Calderón y militantes panistas que permanecieron durante la jornada atendiendo a jugadores y visitantes.

Calderón reiteró que el PAN Vallarta continuará promoviendo actividades deportivas y comunitarias aunque actualmente no sea gobierno, pues consideró que trabajar por las colonias no debe depender de ocupar un cargo público.

“Apoyar a un joven antes de que destaque tiene mucho más mérito que acercarse cuando ya levantó la copa. Queremos que estos espacios existan, no para venir a decirles qué pensar, sino para convivir, escucharlos y demostrar con hechos que vale la pena apostarle al deporte”, afirmó.

Antes de concluir la jornada, invitó a los participantes a trasladar la disciplina deportiva a sus proyectos personales.

“Corran, compitan, diviértanse y peleen limpiamente cada balón. Y cuando salgan de esta cancha hagan exactamente lo mismo con sus sueños: que nadie les diga que no pueden llegar. Las grandes victorias empiezan mucho antes del silbato final”.

Con este encuentro, PAN Puerto Vallarta y Acción Juvenil refrendaron que mantendrán una agenda permanente de promoción de la actividad física, espacios para los jóvenes y convivencia en las comunidades vallartenses.

“En el deporte y en el respaldo a nuestros jóvenes, ni un paso atrás”, concluyó Juan Calderón.



CONCLUYEN 74 TRABAJADORES UN PRIMER CURSO

Fortalecen PISA y el IDEFT la capacitación laboral

La capacitación fue impartida por el IDEFT, encabezado por Salvador Cosío Gaona, en coordinación con PISA y el Grupo Sindical Gaytán, afiliado a la FTJ-CTM, como parte de las acciones de Jale Seguro al Estilo Jalisco

POR LIDIA NÚÑEZ COTA

La alianza entre el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT) y PISA comenzó a dar resultados con la conclusión del curso “Comunicación y Liderazgo”, en el que participaron 74 delegados sindicales.

Se trata del primer programa concluido dentro de esta colaboración, cuyo objetivo es llevar capacitación directamente a los centros de trabajo y atender necesidades específicas de formación.

La capacitación fue impartida por el IDEFT, encabezado por Salvador Cosío Gaona, en coordinación con PISA y el Grupo Sindical Gaytán, afiliado a la FTJ-CTM, como parte de las acciones de Jale Seguro al Estilo Jalisco.

Durante el curso, los participantes fortalecieron habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo además de adquirir herramientas para mejorar su desempeño en tareas de representación sindical y atención a sus compañeros.

El proceso inició con un taller vivencial sobre valores y continuó con contenidos enfocados en comunicación efectiva y liderazgo.

Durante la entrega de constancias,



Jesús Gaytán González, secretario general del Grupo Sindical Gaytán, reconoció el compromiso y participación de los 74 delegados.

A su vez, Raymundo Gaytán destacó la responsabilidad que implica representar a los trabajadores y señaló que una comunicación efectiva permite escuchar, dialogar, construir acuerdos y atender necesidades.

Salvador Cosío Gaona subrayó la importancia de acercar la

capacitación a los centros laborales mediante alianzas con empresas y organizaciones sindicales, para responder de manera puntual a las necesidades de formación.

La conclusión de este curso representa el primer resultado concreto de la alianza IDEFT–PISA y abre la puerta a nuevos programas de capacitación vinculados directamente con las necesidades del sector productivo y de los trabajadores.

CON BOLSA DE APOYOS POR 70 MILLONES DE PESOS

Promueve Jalisco la autonomía económica de las mujeres

Fabiola Loya Hernández, titular de la Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres, reconoció las acciones que fomentan en las mujeres libertad, crecimiento personal e independencia económica

MERIDIANO | JALISCO

Con el propósito de impulsar el crecimiento personal, profesional y económico de las mujeres jaliscienses, Maye Villa de Lemus, presidenta del DIF Jalisco, en representación de Pablo Lemus Navarro, gobernador del Estado, encabezó el evento Jalisco por las Mujeres: Autonomía Económica y Desarrollo, en el cual se entregaron apoyos económicos a beneficiarias de los programas Fuerza Mujeres y Empresas de Alto Impacto.

El encuentro se realizó frente al mirisopando del Parque Agua Azul, en Guadaluajara, y reunió a mil 500 mujeres. En 2026 ambas iniciativas respaldaron los proyectos de 2 mil 496 mujeres y la bolsa total designada fue de 70 millones de pesos.

Maye Villa de Lemus, presidenta de DIF Jalisco, manifestó que se trabaja para fomentar la autonomía de las mujeres, al fortalecer sus capacidades y brindar herramientas para que puedan sostenerse a sí mismas, a sus familias y generar empleos.

“Esta visión forma parte de la política social que impulsa el Gobierno de Jalisco, encabezado por mi esposo, Pablo Lemus, con una gran idea muy clara: que los apoyos lleguen a donde realmente se necesitan y se conviertan en grandes oportunidades para que las personas puedan salir adelante por sí mismas”, afirmó Yvily de Lemus.

La presidenta de DIF Jalisco destacó la importancia de los recursos que servirán para consolidar proyectos que nacerán de las necesidades, ideas y sueños, camino que forjarán las beneficiarias con organización, confianza y voluntad.

“Hay reconocido su esfuerzo, valentía y liderazgo, ya que muchas de ustedes son mamás, jefas de familia, cuidadoras y también líderes de sus negocios, encontrando una oportunidad para desarrollar sus capacidades y generar mejores condiciones para sus familias y transformar su comunidad”, expresó Maye Villa.

En impulso a la autonomía económica, Fabiola Loya Hernández, titular de la Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (SISEMH), informó que uno de cada tres hogares en Jalisco tiene un mujer al frente en 2025 se registraba que era uno de cada cinco hogares.

“Que una mujer tenga ingresos propios, que pueda decidir con ellos en qué invertir, cuándo crecer, cómo sostener a su familia y qué rumbo darle a su vida”, dijo Loya Hernández.

Añadió que cada mujer que abre o hace crecer un negocio aprende, se capacita, toma decisiones y gana confianza en lo que sabe hacer, con lo que ganan su familia y su comunidad.

“Con ese impulso hacen crecer sus negocios y sus empresas a sus familias pero también a Jalisco”, manifestó la Secretaria.

En cuanto al desglose de la política pública, el programa Fuerza Mujeres, está enfocado a mujeres con actividad económica propia y que trabajan por su cuenta.

En 2026 se destinarán 47.5 millones de pesos en apoyos directos—de un presupuesto de 50 millones—en beneficio de 2 mil 375 mujeres en 108 municipios de las 12 regiones del estado con un monto de 20 mil pesos por persona.

Fabiola Loya detalló que el esquema operó en dos vertientes: la Vertiente A, «fortalezco mi actividad económica», que alcanzó a mil 900 mujeres, y la Vertiente B orientada a grupos prioritarios, que atendió a 475 mujeres indígenas, de pueblos originarios o con discapacidad, superando el alcance de 2025, cuando se apoyó a 2 mil 319 mujeres de 103 municipios.

En lo que corresponde al programa Empresas de Alto Impacto, dirigido a dueñas de micro y pequeñas

empresas, se entregaron 19 millones de pesos en apoyos, de un presupuesto total de 20 millones de pesos.

Con esto, se respaldó a 121 empresarias de 29 municipios, con montos de 10 mil a 200 mil pesos, seleccionadas entre 1 mil 575 postulaciones, lo que representó un incremento de 33.5 por ciento en solicitudes respecto al año anterior.

Sus vertientes abarcaron Sumando Mujeres, para el alta de trabajadoras en el IMSS e Infonavit e «impulsando mi Empresa», enfocada en infraestructura, maquinaria y equipamiento.

Como beneficiaria del programa Fuerza Mujeres, Silvia Olea López, expresó el acompañamiento que se crea en esta iniciativa, al conocer historias que se convierten en una alianza y apoyo fundamental entre ellas.

Hoy dijo, se dieron cita mujeres jaliscienses quienes, además de emprendedoras, son sostén de un hogar.

“Para mí, ser parte de Fuerza Mujeres representa una oportunidad para fortalecer mi trabajo y seguir creciendo. Este apoyo significa mucho para nosotras porque nos permite seguir trabajando, apoyar a nuestras familias y hacer lo que nos gusta con alegría aquí en Jalisco”, indicó Silvia Olea.

Andrea Marisol Sánchez, en representación de las mujeres que recibieron apoyo del programa Empresas de Alto Impacto, mencionó el fortalecimiento con programas creados específicamente para el crecimiento de empresas que lideran mujeres con productos hechos en Jalisco.

Verónica Delgadillo García, presidenta municipal de Guadaluajara, explicó que las políticas municipales y estatales trabajan para generar un piso parejo para la igualdad en apoyos que fomenten la generación de empleos, el cuidado de los hogares, y la autonomía económica de un hogar.

Expresó que, en cada historia y proyecto, hay una mujer que respalda a una familia con sueños que abrirán brecha en un futuro.

“¿Por qué apoyar a las mujeres? Porque las mujeres son las que sueñan, las que entregan su vida y las que sostienen familias enteras. Detrás de cada una de las mujeres que están aquí, de cada una de ustedes, hay historias, historias de sus hijos, de sus hijas, de ustedes mismas”, indicó la Presidenta Municipal.

La estrategia de autonomía económica responde a las brechas estructurales vigentes en Jalisco, donde únicamente 42.3 por ciento de las mujeres participa en el mercado laboral frente al 72.1 por ciento de los varones, y perciben un ingreso promedio mensual de 9 mil 326 pesos frente a 12 mil 927 pesos de los hombres. Además, 60.1 por ciento de las mujeres no cuenta con ingresos propios derivados de su trabajo.

En el ámbito del trabajo no remunerado, 1.5 millones de mujeres están fuera del mercado laboral por dedicarse a los quehaceres del hogar, y representa 41.2 por ciento de las mujeres de 15 años y más, en comparación con 4.8 por ciento de los hombres.

En el estado existen 880 mil 686 hogares con jefatura femenina, cifra que equivale a 32.3 por ciento del total; la mitad no dispone de un ingreso propio por concepto de trabajo.

Con la entrega de los apoyos y el fortalecimiento continuo de los programas Fuerza Mujeres y Empresas de Alto Impacto, el Gobierno de Jalisco, mediante la Secretaría de Igualdad Sustantiva, ratifica el compromiso de reducir brechas de género, promover la certidumbre económica y acompañar el desarrollo integral de las mujeres en la entidad.



Y EL EXPO HOSPITALITY

Promueve trabajo artesanal en Fiestas de Octubre

La presencia artesanal en ambos eventos muestra la diversidad de ramas como talabartería, cantera y lapidaria, fibras naturales, arte indígena, alfarería y cerámica, vidrio y metalistería

MERIDIANO | NAYARIT

Para ampliar sus oportunidades de venta y acercar la artesanía jalisciense a nuevos compradores, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), a través de la Dirección de Fomento Artesanal, impulsa la participación del sector en espacios como Fiestas de Octubre y Expo Hospitality.

La presencia artesanal en ambos eventos muestra la diversidad de ramas como talabartería, cantera y lapidaria, fibras naturales, arte indígena, alfarería y cerámica, vidrio y metalistería, así como sus posibilidades de uso en distintos espacios.

En Fiestas de Octubre, uno de los principales encuentros de entretenimiento y cultura del estado, el público puede conocer y adquirir piezas de 12 artesanías y artesanos

de Jalisco en los stands 292 al 295.

Por otro lado, en el Pabellón Artesanal Expo Hospitality, que se realiza en Expo Guadaluajara del 6 al 8 de octubre, participarán nueve talleres de Tonalá, Chapala, Jocotepec, Sayula, Degollado y Tlajomulco de Zúñiga, en un horario de 10:00 a 18:00 horas.

Este espacio vincula a los artesanos con el sector hotelero y restaurantero, para ofrecerles producción bajo pedido y piezas personalizadas para los inmuebles y proyectos de interiorismo.

Con estas acciones, el Gobierno de Jalisco abre nuevos canales de comercialización y exposición para el sector artesanal, impulsando el trabajo de sus talleres y los ingresos de las familias que viven de esta actividad.

DESTACA PROFECO

Maximiza Finabien USA el envío de remesas

Entre las características que distinguen a Finabien en el envío de dinero desde Estados Unidos hacia México, se encuentra el cobro de la comisión más baja del mercado

MERIDIANO | MÉXICO

Una herramienta clave que simplifica trámites financieros, fortalece la comunicación directa con las familias y transforma las remesas en un recurso de desarrollo compartido es la tarjeta Finabien USA, impulsada por el Gobierno de México a través de la Financiera para el Bienestar (Finabien).

De acuerdo con la información presentada semanalmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), durante la conferencia Mañanera del Pueblo, encabezada por la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, Finabien se ha mantenido por 13 meses consecutivos como la remesadora que más pesos entrega por los dólares enviados vía depósito a cuenta o transferencia.

Entre las características que distinguen a Finabien en el envío de dinero desde Estados Unidos hacia México, se encuentra el cobro de la comisión más baja del mercado, 2.99 dólares, y el acceso al tipo de cambio que más valor da al trabajo de las y los conacionales que radican en el extranjero.

A su vez, la tarjeta Finabien USA permite que las familias y mexicanos accedan a una cuenta bancaria que facilite su inclusión en el sistema financiero estadounidense. A través de ella, las y los usuarios pueden solicitar posteriormente a sus empleadores el depósito de la nómina en dicho instrumento para disponer de sus recursos de forma inmediata y segura.

Bajo el propósito de brindar información oportuna que oriente a las paisanas y paisanos que envían el fruto



de su trabajador a sus seres queridos en México, la Revista del Consumidor publicó un artículo especial sobre el procedimiento para tramitar esta tarjeta que favorece y maximiza la cantidad a entregar.

Para obtenerla, la revista señala que las personas interesadas deben solicitar la tarjeta Finabien USA desde la página oficial tarjetafinabien.com/us/, miconsulador, sre.gob.mx/ o gob.mx/finabien. Acudir presencialmente a los Consulados de México en Estados Unidos es otra forma de iniciar el trámite. Posteriormente, es necesario activarla desde la aplicación móvil disponible en sistemas iOS y Android.

Al vincular la tarjeta en la aplicación Financiera para el Bienestar, las personas también pueden realizar aportaciones voluntarias al IMSS y transferir a otras cuentas, así como comprar en el comercio digital y establecimientos físicos con el respaldo de redes de pago como Visa.





Inaugura Sheinbaum CRIT de Teletón en Colima

La gobernadora de Colima, Indira Vizcaino Silva, agradeció a la mandataria por respaldar este proyecto en la entidad, que va a permitir la rehabilitación de hasta 700 niñas, niños y adolescentes con alguna discapacidad

MERIDIANO | COLIMA

La Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo encabezó, en conjunto con la Fundación Teletón, la inauguración del Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT) en Colima y recordó que, en México, en diciembre de 2024 se elevó a rango constitucional que el Estado garantice el derecho a la rehabilitación y habilidad de las personas que viven con discapacidad permanente, priorizando a los menores de 18 años.

“Muchas, muchas felicidades a Teletón. Fernando, a todo el patronato, 29 años de dedicarse permanentemente a la rehabilitación de las niñas y los niños. Realmente es un esfuerzo extraordinario y muestra o es reflejo de lo mejor de las mexicanas y de los mexicanos, lo mejor de nuestro pueblo, que es el amor, la solidaridad, la fraternidad. Un Centro de Rehabilitación, un CRIT, es una muestra de amor. De amor al prójimo, de amor a las niñas y a los niños”, expresó.

a Jefa del Ejecutivo Federal resaltó que la Constitución mexicana es la única en el mundo que establece una pensión para las personas con discapacidad permanente —que de 0 a 29 años es financiada por el Gobierno de México y de 30 a

64 años por 24 entidades federativas—, así como la obligación del Estado mexicano de garantizar el derecho a la rehabilitación para personas que tienen una discapacidad permanente.

“Y lo que decidimos es hacerlo a través de Teletón. Por supuesto que hay una parte que se realiza a través de los centros y los hospitales del sistema de salud de México, pero que mejor que lo haga quien lo sabe hacer, quien tiene el amor, la experiencia, el profesionalismo para poderlo llevar a cabo”, agregó.

La gobernadora de Colima, Indira Vizcaino Silva, agradeció a la mandataria por respaldar este proyecto en la entidad, que va a permitir la rehabilitación de hasta 700 niñas, niños y adolescentes con alguna discapacidad en todos los municipios de Colima y de algunas regiones de Jalisco y Michoacán.

El presidente de Fundación Televisa y miembro del patronato de Fundación Teletón, Emilio Azcárraga Jean, reconoció la entrega y preocupación de la Presidenta por las niñas

y niños de todo el país, por lo que agradeció su apoyo para la apertura de este nuevo CRIT en Colima.

El presidente y fundador de Fundación Teletón México, Fernando Landeros Verdugo, resaltó que las niñas y niños con discapacidad en México tenían tres sueños: el derecho a la rehabilitación establecido en la Constitución, que viniera acompañado de becas y contar con un centro para la inclusión. “Estos tres sueños de todos los millones de niños con discapacidad los cumplió nuestra Presidenta Claudia Sheinbaum”, reconoció.

El empresario Juan Diego Gutiérrez Sainz detalló que la obra cuenta con más de 4 mil 500 metros cuadrados (m²) de construcción en un terreno de 21 mil m², en la que laboraron más de 300 trabajadores; mientras que el ingeniero y miembro del patronato de Fundación Teletón, Ricardo Dagdug Kalife, agradeció a la gobernadora por la donación del terreno con la mejor ubicación del estado.



Cayó El Tanque en Zapopan, presunto líder del CJNG

Al momento de su aprehensión le aseguraron un arma de fuego, diversas dosis de droga y un vehículo

MERIDIANO | JALISCO

Autoridades federales detuvieron en Zapopan, Jalisco, a Iván “N”, alias El Tanque, señalado como líder regional de una célula del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG) con operaciones en Jalisco, Veracruz, Oaxaca, Tabasco y Puebla.

El Gabinete de Seguridad informó que la captura fue resultado de investigaciones del Centro Nacional de Inteligencia y de un operativo en el que participaron elementos de la Defensa, Marina, Guardia Nacional y Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana.

Al momento de su aprehensión le aseguraron un arma de fuego, diversas dosis de droga y un vehículo.

De acuerdo con las autoridades, el detenido estaría relacionado con homicidios, extorsión, privación ilegal de la libertad, lavado de dinero, robo de hidrocarburo, tráfico de drogas y armas, así como robo de vehículos y mercancías.

También es señalado por su presunta participación en el ataque contra un helicóptero de la Fuerza Aérea Mexicana

ocurrido en mayo de 2015 en Villa Purificación, Jalisco, durante un operativo para detener a Nemesio Oseguera Cervantes, El Mencho, donde murieron nueve militares.

Además, en 2024, la OFAC de Estados Unidos lo identificó como presunto integrante de una red dedicada al contrabando de hidrocarburo y evasión fiscal. Iván “N” quedó a disposición del Ministerio Público para continuar con las investigaciones correspondientes.



VUELACERCAS... En octubre, jugar en casa no garantiza nada

Por Salvador Cosío Gaona

Durante seis meses, la localia parece una ventaja perfectamente identificable. El jugador duerme en su casa, conoce cada rincón del parque, sabe cómo corre la pelota, domina las dimensiones, mantiene sus rutinas, cuenta con el último turno al bat y tiene a miles de aficionados empujando a favor. Todo eso existe y todo eso pesa. Pero octubre modifica la naturaleza de esa ventaja. Cuando una serie se reduce a tres o cinco juegos, la localia deja de ser solamente respaldo y puede convertirse también en presión. El estadio que durante la temporada regular protege, en postemporada puede empezar a exigir.

Eso explica por qué ganar fuera de casa tiene un valor tan especial en octubre. No se trata únicamente de sumar una victoria en el calendario. Se trata de robarle al rival el espacio donde suponía tener mayor control, silenciar a su público y obligarlo a viajar sabiendo que la ventaja teórica ya cambió de dugout. White Sox acaba de hacerlo de la manera más contundente posible: fue a Cleveland y ganó los dos primeros partidos de la serie. No solamente se puso 2-0; convirtió el regreso a Chicago en una oportunidad para cerrar delante de su gente y dejó a Guardians obligado a ganar tres consecutivos después de haber perdido precisamente los dos juegos que debía aprovechar como local.

Atlanta consiguió algo parecido, aunque en una escala distinta. Dodgers había comenzado la serie mostrando una versión muy poderosa en Los Ángeles, pero Braves reaccionó en el segundo y consiguió regresar a casa con el enfrentamiento empatado. Esa victoria no resolvió nada, pero transformó completamente la geometría de la serie. Atlanta recuperó la posibilidad de definir delante de su público y Dodgers quedó obligado a demostrar que su profundidad funciona también lejos de California. En una serie corta, ganar uno de los primeros dos como visitante puede cambiar por completo el reparto de presión.

La localia tiene ventajas reales. El último turno permite administrar de forma distinta un juego apretado. El manager sabe exactamente cuántas carreras necesita cuando llega la novena. La defensa puede jugar con otro tipo de agresividad y el bullpen se maneja con mayor claridad porque el cierre del partido está estructurado de otra manera. También existe la familiaridad con el terreno, la comodidad de las rutinas y, por supuesto, el peso emocional del público cuando el encuentro se aprieta.

Pero también existe el otro lado. Cuando el favorito juega en casa, la obligación crece. Un error defensivo provoca un momento inmediato. Una bola muerta despierta ansiedad. Dos derrotas sin producir empezian a convertir el apoyo en impaciencia. El jugador visitante puede utilizar el ruido como estímulo; el local tiene que aprender a convivir con una expectativa que a veces resulta más pesada que cualquier abucheo.

Eso se nota especialmente cuando un equipo pierde el primer juego. De pronto, el segundo ya no parece simplemente otro partido de la serie. Se convierte en una obligación. Perder dos en casa significa viajar prácticamente contra la pared y haber desperdiciado aquello que durante meses se presentó como premio por una buena temporada. El equipo que llega como visitante, en cambio, puede jugar con una libertad distinta. Si consigue uno, cumplió. Si consigue dos, cambia completamente la eliminatoria.

Por eso la localia no puede entenderse como garantía. Es una herramienta. Y como cualquier herramienta, depende de quién la utilice. Un equipo preparado puede convertir su estadio en una ventaja enorme porque conoce el entorno, controla sus rutinas y sabe aprovechar el impulso de su gente. Un equipo presionado puede sentir exactamente lo contrario: que cada out que no consigue y cada carrera que no produce pesan doble porque ocurren delante de quienes esperan una respuesta inmediata.

Milwaukee, por ejemplo, aprovechó perfectamente sus primeros juegos en casa frente a San Diego y se colocó en una posición privilegiada. Brewers no necesitó que el público ganara los partidos, pero sí utilizó el entorno para sostener momentos difíciles y encontrar respuestas cuando Padres parecía tener el control. Tampa Bay hizo algo parecido frente a Yankees: convirtió su parque en un lugar incómodo para una ofensiva que llegaba encendida y aprovechó la primera mitad de la serie para construir una ventaja muy importante.

Eso no significa que al regresar a casa el rival esté condenado. San Diego y Yankees saben que jugar delante de su gente puede modificar el tono de la serie. Un jonrón temprano, una gran salida del abridor o una jugada defensiva importante pueden transformar inmediatamente la energía de un estadio. La localia tiene esa capacidad: amplifica. Si las cosas salen bien, multiplica la confianza. Si salen mal, multiplica la presión.

Ahí está quizá la verdadera diferencia. La localia no crea un buen equipo ni corrige sus defectos. No convierte un bullpen vulnerable en dominante ni transforma una ofensiva fría en una máquina. Pero sí puede potenciar aquello que ya existe. Un equipo seguro se vuelve más seguro. Uno nervioso puede sentirse todavía más observado. Por eso los grandes clubes de octubre no dependen de dónde juegan; simplemente utilizan el estadio como una ventaja adicional.

También por eso los campeones suelen tener una cualidad imprescindible: saber ganar fuera de casa. La postemporada no permite sobrevivir únicamente defendiendo el propio parque. Tarde o temprano hay que entrar en territorio rival, soportar el ruido, enfrentar al mejor abridor disponible y conseguir un resultado. Quien no puede hacerlo queda demasiado expuesto a cualquier tropiezo doméstico.

En series cortas, además, el concepto de localia se vuelve todavía más frágil porque basta una sola victoria como visitante para cambiar toda la estructura. Un equipo puede trabajar seis meses para obtener la ventaja de jugar más encuentros en casa y perderla en una noche. Esa es una de las grandes ironías de octubre: la temporada regular construye privilegios lentamente y la postemporada puede quitarlos en nueve entradas.

Por eso no conviene exagerar el valor de jugar en casa ni minimizarlo. Importa. Mucho. Pero no decide. Decide el pitcher que ejecuta con corredores en posición de anotar, el bateador que encuentra el lanzamiento correcto, el relevista que consigue el out difícil y la defensa que no regala una base extra. El público puede empujar, intimidar o presionar, pero finalmente alguien tiene que hacer el lanzamiento y alguien tiene que conectar la pelota.

Octubre vuelve a recordarlo cada año. La localia ayuda, acompaña y puede inclinar momentos. Pero no gana partidos por sí sola.

En postemporada, jugar en casa es una ventaja.

Convertirla en victoria sigue siendo responsabilidad de quienes están dentro del terreno.

@salvadorcosio1

Opinionsalcosga23@gmail.com



PRESENTAN EL SISTEMA PATRIMONIAL DE GOBIERNO DIGITAL

Organizan cinco décadas de historia en soporte electrónico

La base de datos reúne 29 mil 640 documentos vinculados directamente con un área superior a los 42 millones de metros cuadrados

REDACCIÓN

Las nuevas oficinas del Fideicomiso Bahía de Banderas albergan desde ahora una herramienta tecnológica diseñada para proteger el patrimonio territorial del estado. El espacio físico coincide con la puesta en marcha de un sistema de digitalización que busca asegurar la memoria administrativa de la entidad para el beneficio de las futuras generaciones.

Mediante este esfuerzo institucional, sólo se requirió de un proceso técnico avanzado para organizar cinco décadas de historia administrativa en un soporte electrónico. La base de datos reúne 29 mil 640 documentos vinculados directamente con un área superior a los 42 millones de metros cuadrados, los cuales corresponden a un total de 5 mil 408 expedientes oficiales.

Explicó el gobernador de Nayarit, Miguel Ángel Navarro Quintero, que la iniciativa trasciende la simple modernización de archivos, pues otorga certeza jurídica para defender los bienes públicos de la entidad. Esta medida administrativa de resguardo digital permitirá

vigilar con precisión las propiedades estatales y contar con mejores herramientas legales ante cualquier disputa de posesión.

Documentos como escrituras, planos, contratos y puntos de geolocalización integran esta base de datos tecnológica. Gracias a esta vinculación técnica, las autoridades disponen de un diagnóstico inmediato que facilita las investigaciones jurídicas sobre la propiedad y el estado legal de cada predio.

Actualmente, la plataforma funciona como un motor de certidumbre que simplifica la atracción de inversiones nacionales y extranjeras a la región. El cruce de información agiliza la fiscalización y la regularización de terrenos que muestren anomalías en sus registros originales.

Esta innovación garantiza que el crecimiento del territorio se cimiente sobre bases claras y de acceso público. El resguardo digital permite que la ciudadanía conozca la evolución de su entorno y vigile el destino de los recursos territoriales que pertenecen a la colectividad.



EN NAYARIT

Piden órdenes de aprehensión por amenazas al gobernador

"No son suposiciones", señaló la fiscal del Estado al explicar que existen antecedentes de vigilancia sobre el mandatario, incluida información sobre los lugares que frecuentaba y sus desplazamientos

MERIDIANO | NAYARIT

La Fiscalía General de Nayarit ya ejerció acción penal y solicitó órdenes de aprehensión como parte de las investigaciones relacionadas con el seguimiento a los movimientos del gobernador y las amenazas recibidas, afirmó la fiscal Ludmila Heredia Verdugo, quien sostuvo que el caso está respaldado por confesiones, extracciones de información, peritajes y testimonios.

"No son suposiciones", señaló la fiscal al explicar que existen antecedentes de vigilancia sobre el mandatario, incluida información sobre los lugares que frecuentaba y sus desplazamientos. Sin embargo, Heredia deslindó esas investigaciones de las causas del siniestro de

una aeronave relacionado con el caso, al precisar que determinar por qué cayó el avión corresponde exclusivamente a las autoridades federales.

La fiscal señaló además que han recibido tres amenazas directas y vinculó una de ellas con la expropiación de 750 hectáreas en Destiladeras. Según explicó, existe interés sobre 350 hectáreas de esa superficie y la Fiscalía investiga una posible relación con rutas utilizadas por embarcaciones rápidas que saldrían de La Cruz de Huanacaxtle, aunque aclaró que todavía se indaga quién estaría detrás de ese interés y bajo qué relación.



REVELA LA FISCAL

Conocía crimen organizado la agenda de Navarro Quintero

La detención de un hombre identificado como Talibán dos permitió establecer el conocimiento de grupos criminales sobre los traslados aéreos y terrestres del mandatario estatal

MERIDIANO | NAYARIT

Grupos vinculados con generadores de violencia recibían con anticipación información confidencial sobre la agenda del gobernador de Nayarit y

conocían incluso quién viajaba en sus vuelos comerciales o privados, reveló la fiscal general del estado, Ludmila Heredia Verdugo.

La funcionaria explicó que desde febrero detectaron que la agenda del mandatario se filtraba con un día de anticipación en grupos de WhatsApp utilizados por halcones y generadores de violencia, así como posteriormente en la aplicación referida como Thereema Private. Ante el hallazgo, la Fiscalía recomendó modificar el acceso que pudiera tener acceso a esa información y se realizaron cambios en el equipo de seguridad del gobernador.

Heredia señaló que la investigación avanzó después de que un hombre identificado como Williams relacionado con Talibán dos, entregó cinco teléfonos celulares y explicó el origen y contenido de cada equipo. A partir de esa información, dijo, establecieron que los grupos conocían los desplazamientos aéreos del gobernador, incluso cuando algunos viajes eran decididos de último momento, así como la identidad de quienes abordaban los aviones.



Incrementa Puerto Vallarta su promoción turística en Los Ángeles

El destino participó en PriceAgencies Showcase Los Ángeles 2026, donde presentó las novedades de su oferta turística.

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Como parte de las acciones de promoción turística dirigidas al mercado internacional, el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta participó en PriceAgencies Showcase Los Ángeles 2026, encuentro que reunió a agentes de viajes y representantes de la industria turística en el hotel Sheraton Universal.

Organizado por PriceAgencies, empresa global de distribución B2B perteneciente a la unidad de negocio de PriceTravel Holding, el evento representó una oportunidad para fortalecer la presencia de Puerto Vallarta ante 120 agentes de viajes usuarios de esta plataforma, así como para generar nuevos vínculos comerciales y actualizar a los profesionales sobre las novedades y experiencias que ofrece el destino.

Para los viajeros californianos, el destino jalisciense ofrece una combinación de playa, naturaleza, gastronomía y cultura auténticamente mexicana que puede disfrutarse durante todo el año. Entre sus experiencias destacan las excursiones marítimas para practicar esnórquel y buceo en aguas cristalinas, así como adentrarse en la Sierra Madre para disfrutar de actividades de naturaleza y aventura entre paisajes tropicales.

Durante el tradeshow, Puerto Vallarta tuvo una activa participación mediante encuentros de negocio

y una capacitación integral, en la que se compartieron herramientas y argumentos de venta sobre la oferta turística del destino.

Asimismo, el destino participó en una dinámica de rifas con certificados de estancia otorgados por los hoteles Canto del Sol, City Express Plus by Marriott, Fiesta Americana, Hotel Rosita, Krystal Puerto Vallarta, Las Palmas by the Sea, Playa Los Arcos, Tropicana y Villa Divina.

Los Ángeles representa un mercado prioritario para Puerto Vallarta debido a su conectividad aérea directa con vuelos de aproximadamente tres horas operados por American Airlines, Alaska, Delta y United, así como desde Orange County con Southwest. A ello se suma la afinidad cultural con la comunidad hispana del sur de California y el interés constante del segmento LGBT+ por experiencias en la Zona Romántica.

Con su participación en el PriceAgencies Showcase Los Ángeles, Puerto Vallarta continúa fortaleciendo la relación con agentes de viajes, asesores turísticos, agencias y socios comerciales, al tiempo que impulsa la comercialización de su oferta y mantiene una presencia activa en uno de sus principales mercados emisores de California.





EN LOS BELENES

Avala UdeG proyecto para nuevo estadio del Atlas

La empresa PRODI será responsable de desarrollar la obra, mientras que la UdeG aportará el uso del terreno sin invertir recursos económicos directamente en la construcción

MERIDIANO | JALISCO

El Consejo General Universitario de la Universidad de Guadalajara (UdeG) dio luz verde para continuar con el proyecto de construcción de un nuevo estadio del Atlas en un predio de 16 hectáreas ubicado en Los Belenes, decisión que se tomó pese a las manifestaciones de rechazo por parte de vecinos de la zona.

La empresa PRODI será responsable de desarrollar la obra, mientras que la UdeG aportará el uso del terreno sin invertir recursos económicos directamente en la construcción.

El acuerdo contempla una vigencia de 99 años, periodo tras el cual la infraestructura pasaría a ser propiedad de la Universidad.

Además, la institución recibiría el 20 por ciento de los ingresos generados por la empresa encargada de administrar el inmueble.

La rectora de la UdeG, Karla Planter, indicó que antes de concretar el proyecto deberán realizarse diversos estudios para determinar su viabilidad.





Solo en octubre

El mejor descuento del año

ANTICIPÁTE CON UN PLAN EN:

-Velación -Cremación



JARDINES SAN JUAN
FUNERARIA
PTO. VALLARTA

☎ 322 223 9777

Aplican restricciones.

Vigencia al 31/10/2026

www.jardinesdesanjuanvallarta.com



Álica®



FRENTE A COSTAS MEXICANAS

Vigilan dos zonas de baja presión con potencial ciclónico

Isaías registra 100 por ciento de probabilidad de desarrollo ciclónico durante las próximas 48 horas y se encuentra a unos 170 kilómetros al este de Puerto Altamira, Tamaulipas

MERIDIANO | MÉXICO

El Servicio Meteorológico Nacional (SMN) mantiene bajo vigilancia dos sistemas de baja presión que presentan condiciones para evolucionar a los ciclones tropicales Isaías y Simón, ubicados en el Golfo de México y el océano Pacífico, respectivamente.

Isaías registra 100 por ciento de probabilidad de desarrollo ciclónico durante las próximas 48 horas y se encuentra a unos 170 kilómetros al este de Puerto Altamira, Tamaulipas.

Mientras tanto, Simón presenta 90 por ciento de probabilidad de formación y se localiza aproximadamente a 320 kilómetros al sur de Lagunas de Chachagua, Oaxaca.

La presencia de ambos sistemas favorecerá lluvias torrenciales en Veracruz e intensas en Tamaulipas, Guerrero, Oaxaca, Chiapas y Tabasco, además de precipitaciones muy fuertes en Michoacán, Estado de México, Puebla, Morelos y Campeche.

En Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Colima y Baja California Sur, entre otras entidades, también se esperan lluvias fuertes.

En tanto el huracán Rachel, categoría 1, permanece alejado del territorio nacional, a más de mil kilómetros de Cabo San Lucas, mientras que el frente frío número 1 dejará de generar efectos sobre el país durante la tarde y noche de este martes.



ANTES DE IRTE EN CARRO... HAZ CUENTAS

- Gasolina
- Comidas
- Desgaste
- Mantenimiento
- Horas de manejo

CON TU BOLETO TIENES MAS VIAJE desde \$640*

- Pensión sin costo*
- Equipoje incluido
- Equipo deportivo
- Asiento reposat
- Starlink a bordo

vallartaplus.com

☎ 33 3111 8770

☎ 33 1526 6794

Vallarta Plus

*Pensión sin costo para miembros del Programa Viajero Frecuente de acuerdo a su nivel consulto vallartaplus.com/servicio/estacionamiento Tarifa Adulto Promio válido en web y app. Limitado a 2 asientos por autobús. *Si llegas tarde o no te presentas pierdes tu boleto. *Cada cambio de horario tiene un costo de \$350 MXN y deberá realizarse antes de la fecha y hora de salida de tu viaje. *No aplican otros cambios. *Promoción válida al 31 de octubre de 2026