

En jornada del Limpiajón

## Eliminan sargazo de playa Punta Esmeralda

Durante la jornada se logró recolectar una importante cantidad del alga, cuya presencia responde a un fenómeno asociado al cambio climático



MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

Como parte de las acciones permanentes para conservar el municipio limpio y proteger el

entorno natural, el Gobierno Municipal de Bahía de Banderas llevó a cabo una nueva jornada del Limpiajón, esta ocasión en la playa Punta Esmeralda, en la zona de El Tizate, donde personal

de distintas dependencias del Ayuntamiento sumó esfuerzos para retirar el sargazo acumulado en la franja costera.

PÁGINA 4A



A diez colonias de Vallarta

## Ra Aguilar toca puertas, escucha voces y lleva la agenda de la 4T

Las reuniones se realizaron en las colonias La Floresta, San Esteban, Villa de Guadalupe, Jardines del Puerto, San Miguel, Independencia, La Playita, Jardines, Del Mar y Del Toro, donde el diálogo fue el principal protagonista

POR CARLOS PÉREZ ABEDROP

Mientras otros hacen política desde el escritorio o las redes sociales, Ra Aguilar decidió gastarse la suela de los zapatos. El representante de la Cuarta Transformación concluyó una gira de 10 Asambleas Informativas en Defensa de la Transformación y la Soberanía Nacional, recorriendo diversas colonias de Puerto Vallarta para compartir los avances del movimiento, pero también para escuchar, de viva voz, las necesidades de los vecinos. Las reuniones se realizaron en las colonias La Floresta, San Esteban, Villa

de Guadalupe, Jardines del Puerto, San Miguel, Independencia, La Playita, Jardines, Del Mar y Del Toro, donde el diálogo fue el principal protagonista y las inquietudes ciudadanas no se hicieron esperar.

Durante cada encuentro, Ra Aguilar expuso los principales avances de la Cuarta Transformación, destacando los programas sociales, las políticas públicas enfocadas al bienestar de las familias y las acciones impulsadas por el Gobierno Federal en distintos rubros.

PÁGINA 3A

## NUESTRAS PLUMAS:

### Volantín

Salvador Cosío Gaona

### Negocio y poder

La política y los negocios siempre han mantenido una relación incómoda. En cualquier democracia moderna se espera que quienes llegan al poder establezcan una frontera clara entre los intereses públicos y los privados. No se trata únicamente de cumplir la ley sino de preservar la confianza ciudadana. Cuando esa línea comienza a desdibujarse, inevitablemente aparecen las dudas, las sospechas y los cuestionamientos sobre la verdadera motivación de las decisiones gubernamentales.

La más reciente declaración financiera del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, vuelve a colocar ese debate en el centro de la conversación internacional. Los números hablan por sí solos. Más de mil millones de dólares en ganancias durante el último año provenientes, en buena medida, de negocios relacionados con criptomonedas, además de importantes ingresos por actividades inmobiliarias, licencias comerciales y productos que llevan su apellido.

### Víboras

Moisés Madariaga

### Los pasajeros del miedo

No hay mal que dure cien años, ni capo que aguarde una traición familiar. Durante medio siglo, Ismael Zambada fue casi un fantasma. Mientras unos caían, otros eran extraditados y algunos terminaban bajo tierra. Él parecía tener un pacto con la suerte. Nunca una fotografía esposada nunca una persecución de película, nunca un desfile ante las cámaras. El hombre que buró a presidentes, generales, procuradores y agencias de inteligencia terminó cayendo, no por un operativo espectacular sino por la vieja historia de siempre: la traición.

LA IRONÍA DE LA VIDA

Y qué ironía. No fue un enemigo sino su propio ahijado, Joaquín Guzmán López, quien, según el propio Mayo, lo subió prácticamente por la fuerza a un avión rumbo a Estados Unidos.

PIEZA DE MUSEO

Lo más curioso es que el avión ya tiene mejor destino que muchos políticos mexicanos. Mientras algunos exgobernadores siguen paseándose como si nada, la aeronave fue convertida en pieza de museo.

PÁGINA 2A

En Norteamérica

## Se consolida Vallarta como destino líder de golf



Este importante encuentro de negocios reunió a 254 profesionales de la industria provenientes de 32 países, entre ellos 115 compradores especializados en vacaciones de golf de Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Australia / Nueva Zelanda y Asia

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Puerto Vallarta reafirmó su liderazgo como uno de los principales destinos de golf de México al participar del 22 al 24 de junio en la 17ª Convención de Turismo de Golf de Norteamérica (North America Golf Tourism Convention, NAC), organizada por la Asociación Internacional de Operadores Turísticos de Golf (IAGTO, por sus siglas en inglés).

PÁGINA 4A

En el primer trimestre del año

## Capacitó el IDEFT a más 7 mil 600 personas

Entre los resultados más relevantes sobresale que ocho de cada diez personas capacitadas fueron mujeres, lo que refleja el impacto del Instituto en el fortalecimiento de la autonomía económica

POR LIDIA NÚÑEZ COTA

PÁGINA 5A



## Llegan nuevos camiones recolectores al puerto

Cuatro camiones compactadores y cinco camionetas llegan para reforzar el servicio de recolección de basura

PÁGINA 3A

## Jóvenes desaparecidos contactaron a sus familias

En dichas llamadas, los jóvenes manifestaron encontrarse bien, aunque señalaron que, por el momento, no podían regresar a sus hogares, reveló la Fiscalía de Jalisco

PÁGINA 5A

Para la próxima temporada de anidación

## Preparan corral de incubación para tortugas

El corral permitirá ofrecer un entorno seguro para el desarrollo de los huevos y contribuir a que miles de crías tengan mayores posibilidades de llegar al mar

PÁGINA 7A



La política y los negocios siempre han mantenido una relación íncmoda. En cualquier democracia moderna se espera que quienes llegan al poder establezcan una frontera clara entre los intereses públicos y los privados. No se trata únicamente de cumplir la ley, sino de preservar la confianza ciudadana. Cuando esa línea comienza a desdibujarse, inevitablemente aparecen las dudas. Las sospechas y los cuestionamientos sobre la verdadera motivación de las decisiones gubernamentales.

La más reciente declaración financiera del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, vuelve a colocar ese debate en el centro de la conversación internacional. Los números hablan por sí solos. Más de mil millones de dólares en ganancias durante el último año provenientes, en buena medida, de negocios relacionados con criptomonedas, además de importantes ingresos por actividades inmobiliarias, licencias comerciales y productos que llevan su apellido.

No es la primera vez que Trump enfrenta cuestionamientos por la coexistencia de su actividad empresarial con el ejercicio del poder político. De hecho, esa discusión lo ha acompañado desde su primera llegada a la Casa Blanca en 2017. Lo novedoso es que ahora el fenómeno adquiere una dimensión distinta por la irrupción del mercado de los activos digitales, un sector altamente especulativo, poco regulado en muchos países y especialmente sensible a las declaraciones y decisiones de los gobiernos.

Resulta particularmente llamativo que una parte considerable de esos ingresos provenga de una "memoranda" asociada directamente a la imagen del propio presidente. Aunque el valor de esa criptomoneda cayó de manera importante después de su lanzamiento, las regalías obtenidas alcanzaron cientos de millones de dólares. Al mismo tiempo, otra fuente de enormes ingresos fue World Liberty Financial, empresa vinculada a sus hijos y a familiares de uno de sus colaboradores más cercanos.

Desde luego, la Casa Blanca sostiene que no existe conflicto alguno y asegura que Trump no obtiene beneficios derivados del ejercicio de la presidencia. Jurídicamente podrán existir argumentos para sostener esa posición. Políticamente, sin embargo, el asunto es mucho más complejo.

Las percepciones importan. En política, muchas veces pesan tanto como los hechos. Cuando un jefe de Estado participa, directa o indirectamente, en actividades económicas cuyo comportamiento puede verse influido por las expectativas del mercado o por decisiones regulatorias de su propio gobierno, resulta prácticamente imposible evitar que surjan dudas sobre la imparcialidad de sus acciones.

Las criptomonedas representan precisamente uno de esos sectores donde cualquier declaración presidencial puede mover miles de millones de dólares en cuestión de minutos. Un comentario favorable, un anuncio regulatorio o incluso una publicación en redes sociales tiene capacidad para alterar los precios de esos activos

de forma inmediata. Ese enorme poder de influencia convierte el tema en un delicado asunto de ética pública.

Trump nunca ha ocultado su visión empresarial de la política. Al contrario, construyó buena parte de su imperio público precisamente sobre la idea de que un empresario exitoso podía administrar mejor un país que un político tradicional. Esa narrativa le permitió conectar con millones de estadounidenses cansados del establishment de Washington y convencidos de que el gobierno necesitaba criterios de eficiencia propios del sector privado.

Sin embargo, administrar un negocio y gobernar una nación responden a lógicas distintas. Mientras una empresa busca maximizar utilidades para sus propietarios, un gobierno tiene la obligación de equilibrar intereses, proteger bienes públicos y tomar decisiones pensando en el conjunto de la sociedad, incluso cuando ello implique afectar intereses económicos particulares.

Por ello, la transparencia no basta por sí sola. La publicación de declaraciones patrimoniales constituye un ejercicio saludable de rendición de cuentas, pero no elimina automáticamente los posibles conflictos de interés. Informar sobre las ganancias es apenas el primer paso. Lo realmente importante consiste en garantizar que esas actividades económicas no condicionen, ni siquiera indirectamente, las decisiones del poder público.

Lo ocurrido también refleja otro fenómeno de enorme relevancia: la creciente convergencia entre política, tecnología y finanzas digitales. Durante décadas, las campañas políticas dependieron principalmente de donantes tradicionales, corporaciones o grandes grupos económicos. Hoy aparecen nuevos actores, nuevas plataformas y nuevos mecanismos de generación de riqueza que transforman la relación entre los gobernantes y los mercados.

El universo de las criptomonedas ha dejado de ser un espacio reservado para especialistas en tecnología financiera. Hoy forma parte del debate geopolítico, económico y regulatorio mundial. Gobiernos, bancos centrales e inversionistas observan con atención su evolución mientras intentan encontrar un equilibrio entre innovación, estabilidad financiera y protección de los consumidores.

En ese contexto, resulta inevitable preguntarse si quienes diseñan las reglas del juego deberían mantener intereses económicos tan significativos dentro del mismo sector que regulan o promueven. La respuesta parece evidente desde la lógica institucional, aunque en la práctica las fronteras sean mucho más difíciles de establecer.

El caso Trump, además, vuelve a demostrar la enorme capacidad que tiene su figura para romper los moldes tradicionales de la política estadounidense. Sus simpatizantes consideran que los negocios privados son precisamente la prueba de su éxito y de su capacidad para generar riqueza. Sus detractores ven en ellos un ejemplo permanente de la confusión entre interés público e interés privado.

Lo cierto es que ambos argumentos seguirán conviviendo mientras Trump permanezca en el centro de la vida política de Estados Unidos. Esa polarización constituye, de hecho, uno de los rasgos más distintivos de su liderazgo. Casi ninguna acción suya admite puntos intermedios: para unos representa una muestra de fortaleza; para otros, una fuente constante de preocupación institucional.

Más allá del personaje, el episodio deja una lección que trasciende fronteras. Las democracias contemporáneas necesitan fortalecer cada vez más sus mecanismos de control, transparencia y prevención de conflictos de interés. No basta con confiar en la buena fe de los gobernantes. Las instituciones existen precisamente para evitar que el poder y el dinero terminen confundiendo sus respectivos ámbitos de actuación.

En un mundo donde los mercados reaccionan en segundos, donde una publicación puede modificar el valor de un activo financiero y donde la tecnología avanza mucho más rápido que las regulaciones, la integridad pública adquiere un valor todavía mayor. La confianza es un recurso escaso y difícil de recuperar cuando se pierde.

La discusión, por tanto, no gira únicamente alrededor de cuánto ganó Donald Trump durante el último año. El verdadero debate consiste en definir hasta dónde puede llegar la convivencia entre el poder político y los intereses económicos personales sin poner en riesgo la credibilidad de las instituciones. Esa pregunta seguirá vigente mucho después de que cambien las cifras de una declaración patrimonial o se desplome el precio de una criptomoneda. Porque, al final, las democracias no solo se sostienen con votos, sino también con la certeza de que quienes gobiernan toman decisiones pensando primero en el interés de la nación y no en el rendimiento de sus propios negocios.

Opinion@salvadorcosio23@gmail.com  
@salvadorcosio1



# Los pasajeros del miedo

No hay mal que dure cien años... ni capo que aguante una traición familiar. Durante medio siglo, Ismael Zambada fue casi un fantasma. Mientras unos caían, otros eran extraditados y algunos terminaban bajo tierra, él parecía tener un pacto con la suerte. Nunca una fotografía expuesto, nunca una persecución de película, nunca un desfile ante las cámaras. El hombre que burló a presidentes, generales, procuradores y agencias de inteligencia terminó cayendo, no por un operativo espectacular, sino por la vieja historia de siempre: la traición.

desde entonces no duermen tranquilos".  
Porque el verdadero suspenso no está en el avión. Está en la lengua del pasajero.

### SI SU BOCA DIJERA

Desde hace meses se especula que "El Mayo" podría revelar nombres de quienes durante décadas recibieron apoyo económico, favores o protección electoral. Y ahí ya no importa el color del partido. Que si del PRI, que si del PAN, que si de MORENA... cuando el dinero del crimen entra por la puerta, las ideologías suelen escaparse por la ventana.

### LA IRONÍA DE LA VIDA

Y qué ironía. No fue un enemigo, sino su propio ahijado, Joaquín Guzmán López, quien, según el propio Mayo, lo subió prácticamente por la fuerza a un avión rumbo a Estados Unidos.

### SALPICHA LAS CAMPAÑAS

No sería la primera vez que el narcotráfico salpica campañas políticas. Lo novedoso sería que alguien con medio siglo de memoria decidiera abrir el álbum completo.  
En Puerto Vallarta conocemos bien ese fenómeno. Cada elección aparecen candidatos que prometen combatir la delincuencia con una mano mientras con la otra saludan a personajes demasiado "influyentes". Luego juran que jamás los habían visto. Como si los fotografías se tomaran solos y las campañas se financiaran con tandas.

### PIEZA DE MUSEO

Lo más curioso es que el avión ya tiene mejor destino que muchos políticos mexicanos. Mientras algunos exgobernadores siguen paseándose como si nada, la aeronave fue convertida en pieza de museo. Si, leyó usted bien. El FBI decidió donar el Beechcraft King Air al War Eagles Air Museum para que las nuevas generaciones conozcan cómo terminó una de las capturas más sonadas del narcotráfico.

### LOS SUSPIROS

Imagínese el guía del museo: "A su derecha podrán observar el avión donde viajó el Mayo... y si ponen atención, quizá todavía se escuchan los suspiros de algunos políticos mexicanos que

### NI LA HISTORIA NI EL SILENCIO

Hay el avión está en un museo. Quizá mañana las confesiones de "El Mayo" terminen exhibiendo a quienes durante años volaron muy alto creyéndose intocables.

Porque, al final, no hay museo lo suficientemente grande para esconder la historia... ni silencio que dure para siempre cuando la verdad decide despegar.



La avioneta de la traición, ahora como pieza de museo



Ismael El Mayo Zambada



Joaquín Guzmán López

# Píldoras del lenguaje

POR PEDRO CAMACHO

Debido al buen desempeño de la selección mexicana de fútbol en la Copa del Mundo, se ha puesto de moda una expresión que algo encierra de duda y otro tanto de esperanza: "¿y si sí?" para reforzar la idea de que

se puede seguir avanzando en el certamen y hasta ganarlo. En virtud de qué eso suena sumamente difícil, con la frase "y si sí" se alienta la esperanza. Pero mucha gente la escribe mal y, sin razón alguna,

coloca una coma entre el sí condicional y el sí afirmativo, al tiempo que omite la tilde en el segundo sí. Son dos errores imperdonables que, sin embargo, aparecen incluso en anuncios publicitarios.



En la UMF de Mezcales Capacitan personal del IMSS para detectar casos de violencia

\*\* Durante la capacitación se impartió el tema Detección y atención en pacientes con cuadro de violencia familiar y sexual bajo los criterios de la NOM-046-SSA2-2005, dirigido a personal de enfermería, médicos, trabajo social, administrativos, entre otros

MERIDIANO | Bahía de Banderas

El Gobierno de Bahía de Banderas, encabezado por el presidente municipal interino, Lic. Israel Santillán, a través del Instituto Municipal de la Mujer, dirigido por la Lic. Briana Guzmán, llevó a cabo una jornada de capacitación dirigida al personal de la Unidad de Medicina Familiar No. 19 del IMSS en Mezcales, con el propósito de fortalecer la detección y atención de casos de violencia familiar y sexual.

Durante la capacitación se impartió el tema Detección y atención en pacientes con cuadro de violencia familiar y sexual bajo los criterios de la NOM-046-SSA2-2005, dirigido a personal de enfermería, médicos, trabajo social, administrativos, la unidad de rehabilitación y becarios, brindándoles herramientas para identificar, atender y canalizar adecuadamente a personas en situación de violencia.

El Instituto Municipal de la Mujer agradeció la disposición y colaboración de la directora de la Unidad de Medicina Familiar No. 19, Dra. Erika Dinorah Oliva Niheus, la Jefa de Enseñanza, Dra. Fátima Daniela Castillo Cárdenas, la Jefa de Enfermeras, Lic. Hilda Leticia Quintana Ramírez, así como de todo el personal de la institución por sumarse a esta iniciativa y asumir un papel activo en la disminución de la violencia contra mujeres, niñas y adolescentes.



En Norteamérica

Se consolida Vallarta como destino líder de golf

\*\* Este importante encuentro de negocios reunió a 254 profesionales de la industria provenientes de 32 países, entre ellos 115 compradores especializados en vacaciones de golf de Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Australia / Nueva Zelanda y Asia

MERIDIANO | Puerto Vallarta

Puerto Vallarta reafirmó su liderazgo como uno de los principales destinos de golf de México al participar del 22 al 24 de junio en la 17ª Convención de Turismo de Golf de Norteamérica (North America Golf Tourism Convention, NAC), organizada por la Asociación Internacional de Operadores Turísticos de Golf (IAGTO, por sus siglas en inglés).

Este importante encuentro de negocios reunió a 254 profesionales de la industria provenientes de 32 países, entre ellos 115 compradores especializados en vacaciones de golf de Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Australia / Nueva Zelanda y Asia.

A través de un formato de citas de negocios uno a uno (B2B), el evento permitió establecer vínculos comerciales con operadores turísticos y asesores de viaje dedicados exclusivamente a este segmento.

Como parte de su estrategia de promoción internacional, Puerto Vallarta sostuvo 38 reuniones de negocios con compradores especializados para presentar la amplia oferta del destino, integrada por campos de golf de primer nivel, hoteles de lujo, excelente conectividad aérea, gastronomía reconocida internacionalmente y una amplia variedad de experiencias complementarias que enriquecen la estancia de los visitantes.

En esta edición, el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta estuvo acompañado por Marina Vallarta Golf Club y Vista Vallarta Club de Golf dos de los recintos más emblemáticos del destino, reconocidos por la calidad de sus instalaciones, el diseño de sus campos y los espectaculares paisajes naturales que ofrecen a los golfistas.

El destino también participó en el torneo de golf de la convención, celebrado el 22 de junio en el campo de golf del hotel Iberostar Playa Paraíso, un espacio adicional para fortalecer relaciones comerciales y fomentar el networking entre compradores y proveedores de la industria.

Los operadores de IAGTO son responsables de más del 90% de los paquetes vacacionales de golf vendidos en todo el mundo y generan una facturación anual superior a los 2500 millones de euros.

La Convención de Turismo de Golf de Norteamérica está dirigida a resorts de golf, clubes de golf, hoteles, oficinas de turismo, organismos de promoción de destinos (DMO), empresas de gestión de destinos (DMC) y demás proveedores especializados de Estados Unidos, Canadá, México, Latinoamérica y el Caribe, consolidándose como uno de los encuentros más relevantes para la comercialización de viajes de golf en el continente.

Con su participación, Puerto Vallarta continúa impulsando la promoción de uno de sus segmentos turísticos más sólidos, respaldado por una oferta que combina campos diseñados por figuras de renombre internacional, hospedaje de alta gama, conectividad aérea con los principales mercados emisores y el entorno privilegiado de la Bahía de Banderas.

Esto lo ha llevado a ser sede del VidantaWorld Mexico Open durante cuatro años consecutivos. Este 2026, el torneo se llevará a cabo del 29 de octubre al 1 de noviembre, marcando un cambio estratégico en el calendario del PGA TOUR al celebrarse por primera vez en la temporada de otoño. La nueva fecha coincidirá con las celebraciones de Día de Muertos y con el 100º aniversario de la Federación Mexicana de Golf, consolidándose como una plataforma clave para el desarrollo del golf nacional y la proyección internacional de Puerto Vallarta como sede de eventos deportivos de primer nivel.

El Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta mantiene su compromiso de fortalecer la presencia del destino en los principales foros internacionales, generando nuevas oportunidades de negocio que contribuyan a incrementar la llegada de visitantes de alto poder adquisitivo y consolidar al destino como una de las mejores opciones para disfrutar del golf durante todo el año.



Impulsa Israel Santillán el trabajo conjunto en Bahía

\*\* El alcalde sostuvo un diálogo directo con el personal de cada dependencia para reconocer el trabajo que realizan diariamente y reiterar el compromiso de la actual administración de continuar brindando un servicio eficiente, cercano y de calidad

MERIDIANO | Bahía de Banderas

Como parte de su agenda de trabajo y con el objetivo de fortalecer la atención a la ciudadanía, el presidente municipal, Lic. Israel Santillán, realizó una visita a las oficinas del SISEP, Inmujer, Oromapas y la Contraloría Municipal.

Durante el recorrido, el alcalde sostuvo un diálogo directo con el personal de cada dependencia para reconocer el trabajo que realizan diariamente y reiterar el compromiso de la actual administración de continuar brindando un servicio eficiente, cercano y de calidad a las familias de Bahía de Banderas.

Israel Santillán destacó que el esfuerzo coordinado entre las distintas áreas del Gobierno Municipal es fundamental para dar continuidad a los programas, obras y acciones que benefician a la población, por lo que exhortó a los servidores públicos a mantener la vocación de servicio y el compromiso de trabajar con responsabilidad, honestidad y cercanía con la ciudadanía.



En jornada del Limpiaión

Eliminan sargazo de playa Punta Esmeralda

\*\* Durante la jornada se logró recolectar una importante cantidad del alga, cuya presencia responde a un fenómeno asociado al cambio climático

MERIDIANO | Bahía de Banderas

Como parte de las acciones permanentes para conservar el municipio limpio y proteger el entorno natural, el Gobierno Municipal de Bahía de Banderas llevó a cabo una nueva jornada del Limpiaión, esta ocasión en la playa Punta Esmeralda, en la zona de El Tizate, donde personal de distintas dependencias del Ayuntamiento sumó esfuerzos para retirar el sargazo acumulado en la franja costera.

Durante la jornada se logró recolectar una importante cantidad de sargazo, cuya presencia responde a un fenómeno asociado al cambio climático. En los últimos años se ha formado un cinturón de sargazo en el océano Atlántico que, debido a las variaciones en las temperaturas y las corrientes marinas, se desprende y llega a las costas del Caribe y, eventualmente, a otras zonas del litoral mexicano, como Bahía de Banderas.

Con estas acciones se busca mantener las playas en óptimas condiciones para el disfrute de las familias, visitantes y prestadores de servicios, además de contribuir a la protección de los ecosistemas costeros.

El presidente municipal interino, Lic. Israel Santillán, ha dado continuidad a este tipo de programas, reafirmando el compromiso del Gobierno Municipal con el cuidado del medio ambiente y la conservación de los espacios públicos. Gracias a la coordinación entre las diferentes áreas del Ayuntamiento, el Limpiaión continúa consolidándose como una estrategia permanente que beneficia a todo el municipio y fortalece la cultura de la participación ciudadana en favor de un Bahía de Banderas más limpio y sustentable.



En el primer trimestre del año Capacitó el IDEFT a más 7 mil 600 personas  
 \*\* Entre los resultados más relevantes sobresale que ocho de cada diez personas capacitadas fueron mujeres, lo que refleja el impacto del Instituto en el fortalecimiento de la autonomía económica

Por Lidia Núñez Cota  
 Con resultados que consolidan su compromiso con la formación para el trabajo, el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT) presentó durante la LXXXV Sesión Ordinaria de su Junta Directiva, los avances alcanzados en el primer trimestre de 2026, periodo en el que se impartieron 527 cursos, se capacitó a 7 mil 669 personas y se acreditó a 6 mil 550, fortaleciendo las oportunidades de desarrollo personal, emprendimiento y empleabilidad de los jaliscienses.

La sesión fue presidida por el subsecretario de Educación Media Superior, Fernando Lozano, y contó con la participación de representantes de los gobiernos federal, estatal y municipal, así como de los sectores empresarial y laboral, quienes conocieron los principales resultados y acciones emprendidas por el Instituto.

Durante la presentación, el director general del IDEFT, Salvador Cosío, destacó que la capacitación para el trabajo representa una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo económico y social de Jalisco, al brindar a la población competencias pertinentes y acordes con las necesidades actuales del mercado laboral.

Entre los resultados más relevantes sobresale que ocho de cada diez personas capacitadas fueron mujeres, lo que refleja el impacto del Instituto en el fortalecimiento de la autonomía económica y el acceso de más mujeres a mejores oportunidades de empleo y emprendimiento.

Como parte de la actualización permanente de su oferta educativa, el IDEFT incorporó 54 nuevos cursos enfocados en sectores de alta demanda, entre ellos inteligencia artificial, marketing y herramientas digitales, además de renovar 161 programas de capacitación, con el propósito de mantener contenidos modernos, pertinentes y alineados con la evolución tecnológica y productiva.

En materia de innovación institucional, el Instituto alcanzó un hecho sin precedentes al iniciar el desarrollo de dos nuevos Estándares de Competencia orientados a la formación de maestros bilingües y mediadores pedagógicos en Lengua de Señas Mexicana—Español, fortaleciendo así la inclusión y la profesionalización de quienes contribuyen a una educación más accesible para todas las personas.

Asimismo, durante el trimestre se concretaron 30 nuevos convenios de colaboración con empresas, instituciones educativas, organismos públicos y organizaciones sociales, ampliando la vinculación entre la capacitación y el sector productivo para generar mayores oportunidades de certificación, prácticas y empleo.

De manera paralela, el IDEFT continuó fortaleciendo sus procesos internos mediante acciones de innovación tecnológica, actualización normativa y mejora continua, orientadas a ofrecer servicios cada vez más eficientes, transparentes y de mayor calidad para la ciudadanía.

Estos resultados forman parte del trabajo que realiza el Instituto en congruencia con la visión impulsada por el gobernador de Jalisco, Pablo Lemus Navarro, y por el secretario de Educación, Juan Carlos Flores Miramontes, presidente de la Junta Directiva del IDEFT, para consolidar una capacitación pertinente, innovadora, incluyente y estrechamente vinculada con las necesidades productivas del estado.

Con estas acciones, el IDEFT reafirma su compromiso de seguir formando talento, impulsando capacidades y generando oportunidades para que más personas transformen su vida mediante la capacitación, convencido de que cuando una persona aprende, también avanza su familia, su comunidad y Jalisco.

Investiga Jalisco 17 denuncias de fraude en venta de boletos

\*\* El fiscal estatal, Salvador González de los Santos, informó que las pérdidas económicas para las víctimas ascienden a aproximadamente 600 mil pesos

MERIDIANO | Jalisco

La Fiscalía del Estado de Jalisco abrió 17 carpetas de investigación por casos de fraude relacionados con la comercialización de boletos para los partidos de la máxima competencia del fútbol disputados en el Estadio Guadalajara.

El fiscal estatal, Salvador González de los Santos, informó que las pérdidas económicas para las víctimas ascienden a aproximadamente 600 mil pesos, pese a las recomendaciones emitidas por las autoridades para adquirir las entradas únicamente a través de plataformas oficiales.

De acuerdo con el funcionario, los responsables utilizaron principalmente redes sociales, grupos de WhatsApp y otras plataformas digitales para ofrecer boletos a precios atractivos.

Sin embargo, una vez realizado el pago, los compradores recibieron entradas falsas o, en algunos casos, nunca obtuvieron los boletos prometidos, convirtiéndose en víctimas de un esquema de engaño.

El fiscal detalló que los montos de fraudados varían considerablemente, con casos que van desde los 16 mil hasta los 120 mil pesos por persona.

Ante esta situación, reiteró el llamado a la ciudadanía para reportar cualquier actividad sospechosa ante canales no autorizados y denunciar cualquier intento de comprar boletos para evitar que más personas sean afectadas por este tipo de delitos.



Durante el primer semestre de 2026

Disminuye 41 por ciento la incidencia de homicidios dolosos

\*\* El mes de junio cerró con 51 homicidios, la cifra mensual más baja registrada en el año

MERIDIANO | Jalisco

Jalisco cerró junio como el mes de menor incidencia en homicidios dolosos, con una reducción de 41 por ciento respecto al mismo periodo en el año anterior.

Roberto Alarcón Estrada, coordinador general Estratégico de Seguridad, informó que junio registró 51 homicidios dolosos, la cifra mensual más baja registrada en la entidad en lo que va del año.

Agregó que febrero fue el segundo mes con menor incidencia en el año, con 57 casos.

Explicó que, al comparar el primer semestre de 2026 con el mismo periodo de 2025, la incidencia de homicidios dolosos disminuyó 41 por ciento, pasó de 693 casos a 409 casos.

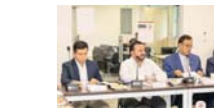
Señaló que de acuerdo con las estadísticas del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, Jalisco ocupa el décimo lugar nacional por número total de homicidios dolosos.

Además, al considerar la tasa por cada 100 mil habitantes, nuestro estado se ubica en el décimocuarto lugar a nivel nacional.

"Falta mucho por hacer, pero sin duda estos resultados reflejan el camino correcto y que la estrategia para combatir el homicidio doloso está dando frutos", dijo el coordinador general Estratégico de Seguridad.

Reconoció el respaldo permanente de las instancias Ciudadana, la Secretaría de la Defensa Nacional y la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana para fortalecer la estrategia de seguridad y contribuir a la reducción de los delitos.

El Gobierno de Jalisco, y las dependencias de Seguridad, continuarán el impulso de acciones estratégicas para la investigación y el esclarecimiento de los casos de homicidio, con el objetivo de combatir la impunidad y contribuir a la disminución de este delito.



Jóvenes desaparecidos en Vallarta contactaron a sus familias

\*\* En dichas llamadas, los jóvenes manifestaron encontrarse bien, aunque señalaron que, por el momento, no podían regresar a sus hogares, reveló la Fiscalía de Jalisco

Quadratin

La Fiscalía Especial en Personas Desaparecidas de Jalisco, encabezada por Blanca Jacqueline Trujillo Cuevas, informó que se mantienen las investigaciones para dar con el paradero de tres jóvenes reportados como desaparecidos en el municipio de Puerto Vallarta.

Durante la rueda de prensa del gabinete de seguridad estatal, la titular de la dependencia detalló que las víctimas, identificadas como Flor Yoselin Espinoza Contreras, de 18 años; José Israel Ramos Mejía, de 17 años; y Elvira Monserrate Guzmán Mascorro, de 14 años, habrían mantenido comunicación telefónica con sus familiares tras su desaparición el pasado 25 de junio.

En dichas llamadas, los jóvenes manifestaron encontrarse bien, aunque señalaron que, por el momento, no podían regresar a sus hogares.

Trujillo Cuevas enfatizó que, pese a estos contactos, las investigaciones continúan de manera activa. La funcionaria subrayó que las fichas de búsqueda emitidas por la institución se mantendrán vigentes y no serán retiradas, ya que la autoridad tiene la obligación legal de continuar con los protocolos hasta lograr la localización física de las personas.

Como parte de los trabajos de inteligencia, la Fiscalía busca determinar las circunstancias en las que los jóvenes abandonaron la zona y si fueron contactados o invitados por algún tercero para trasladarse.

De igual manera, se están analizando los medios de transporte utilizados para salir de la municipalidad. Ante la posibilidad de que los jóvenes se encuentren fuera del estado, la Fiscalía de Jalisco ha enviado solicitudes de colaboración a las autoridades de Colima y Michoacán, entidades donde se han detectado indicios que podrían estar vinculados al caso.

Las autoridades hicieron un llamado a la sociedad para proporcionar cualquier información relevante que ayude a dar con el paradero de los tres menores, reiterando que la investigación se mantiene en una etapa avanzada.



## CONOCE DATOS CLAVE SOBRE LA LÍNEA DE EMERGENCIAS

**USA LA LÍNEA CON RESPONSABILIDAD**  
 Un uso adecuado puede marcar la diferencia y salvar vidas

**UNA EMERGENCIA ES CUALQUIER EVENTO**  
 Que ponga en riesgo tu vida, la de tus seres queridos o tu comunidad

**ES UN SERVICIO GRATUITO**  
 Disponible las 24 horas para atender situaciones de emergencia

**PUEDES SOLICITAR AYUDA**  
 Marcando al 9-1-1 desde cualquier teléfono fijo o móvil

**SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIUDADANA**

# Descarta México negociar libre comercio con China

La prioridad de la administración federal es fortalecer y defender la posición de México en su principal mercado de exportación: Estados Unidos, señaló el titular de Economía, Marcelo Ebrard

MERIDIANO | CIUDAD DE MÉXICO



El Gobierno de México no contempla iniciar negociaciones para establecer un tratado de libre comercio con China, informó el secretario de Economía, Marcelo Ebrard.

El funcionario explicó que, aunque existe una relación comercial importante entre ambos países, la prioridad de la administración federal es fortalecer y defender la posición de México en su principal mercado de exportación: Estados Unidos, en el contexto de la revisión

y vigencia del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Ebrard precisó que, por el momento, el país no tiene previsto negociar nuevos acuerdos comerciales, no solo con China, sino con ninguna otra nación.

En el caso de Canadá, señaló que la relación comercial ya está respaldada por dos instrumentos, entre ellos el T-MEC, y afirmó que actualmente no existen diferencias que hagan necesaria la firma de un nuevo tratado de libre comercio.



# Mantendrán T-MEC hasta 2036

"En cualquier momento los tres gobiernos pueden decir: 'se prolongan otros 16 años'. En estos 10 años siguientes y las revisiones anuales, son revisiones que tienen que ver con esta visión de los Estados Unidos de mayor proteccionismo", destacó la Presidenta de México

MERIDIANO | CIUDAD DE MÉXICO



La Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo destacó que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) se mantiene hasta el 2036, con revisiones anuales en las que, aseguró, se continuará buscando las mejores condiciones para el país, además de que se impulsará la producción de contenidos nacionales.

"Es muy importante el tratado se mantenga hasta 2036. En cualquier momento los tres gobiernos pueden decir: 'se prolongan otros 16 años'. En estos 10 años siguientes y las revisiones anuales, son revisiones que tienen que ver con esta visión de los Estados Unidos de mayor proteccionismo. Y nosotros estamos buscando la mejor de las condiciones para nuestro país y poder contribuir para fortalecer el contenido regional y disminuir el contenido que viene de otras partes del mundo. Y hay certidumbre en la inversión", puntualizó en la conferencia matutina: "Las mañaneras del pueblo".

La Jefa del Ejecutivo Federal destacó que el peso se mantiene fuerte frente al dólar, por lo que hay certidumbre para las inversiones y en la economía mexicana.

"No hubo un cambio. Se esperaba por todos que esa fuera la posición de Estados Unidos y no hay nerviosismo de que vaya a pasar algo con la economía mexicana", destacó.

El secretario de Economía, Marcelo Ebrard Casaubon, informó que llegará a México, el próximo 20 de julio,

una delegación estadounidense para continuar con las conversaciones acerca del T-MEC.

Al respecto aseguró que no se esperan modificaciones sustantivas y se mantendrá el objetivo de que la relación comercial con Estados Unidos sea la mejor respecto a otros países.

"La estrategia que está siguiendo la Presidenta Sheinbaum respecto a la administración Trump es una de las más exitosas entre todos los demás países, esto es objetivo no lo digo solo porque sea el secretario de Economía, te lo digo como mexicano. No te sentaría discutir eso, no tiene sentido esperar que le vaya mal a México, nos va a ir bien, le está yendo bien a México, tienes no solo la evidencia del tipo de cambio, las exportaciones, por supuesto que esperaríamos pronto tener otras cosas positivas."

"Pero el camino en el que va México y el hecho de que ayer se los haya dicho el tratado va a estar vigente hasta 2036 es algo muy relevante. La certidumbre que tenemos respecto a todos los demás países también es un valor importante. Yo diría que podemos tener un optimismo razonable, fundamentado de que vamos en una dirección correcta", señaló.

El titular de Economía puntualizó que México es uno de los pocos países con un Tratado vigente, por lo que la vigencia del T-MEC, y que tenga un sistema de revisiones, otorga certidumbre.

# VUELACERCAS El beisbol mexicano: talento sí... ¿y el liderazgo?

México tiene talento. Lo ha demostrado una y otra vez. La verdadera pregunta es qué nos hace falta para transformar ese talento en una estructura permanente de desarrollo y proyección internacional

POR SALVADOR COSÍO GAONA

México no tiene un problema de talento beisbolero. Lo contrario, pocas naciones pueden presumir una historia tan rica, una tradición tan profunda y una capacidad tan constante para formar peloteros de calidad. Lo que históricamente nos ha faltado no es talento. Nos han faltado mayor coordinación, continuidad, una visión compartida y, sobre todo, un liderazgo capaz de convertir todos esos esfuerzos en un verdadero proyecto nacional.

Durante décadas hemos demostrado ser una auténtica fábrica de lanzadores. Fernando Valenzuela, Teodoro Higuera, Aurelio López, Sid Monge, Esteban Loaiza, Joakim Soría, Sergio Romo, Yovani Gallardo, José Uquidy, Andrés Muñoz, Javier Assad y muchos otros son prueba de ello. También hemos producido magníficos jugadores de cuadro. Aurelio Rodríguez, Jonge Orta, Vinicio Castilla, Benjamin Gil, Juan Gabriel Castro, Ramiro Peña, Isaac Paredes, Luis y Ramón Uris, entre otros, acreditan una escuela que privilegia la técnica, la inteligencia y el dominio de los fundamentos. Hemos formado excelentes receptores como Jaime Corella, Gabriel Gutiérrez, Manny Rodríguez, Adrián Kirk, mientras Adrián González, Alex Verdugo, Joey Meneses, Rowdy Tellez y otros peloteros han demostrado que México también puede producir figuras de gran nivel en distintas posiciones.

Sin embargo, no podemos dejar de advertir una realidad que invita a la reflexión. México posee una dimensión territorial, demográfica y económica muy superior a la de otras naciones profundamente beisbolistas y aun así, países como República Dominicana, Venezuela, Puerto Rico e incluso Panamá han logrado proyectar proporcionalmente un mayor número de peloteros hacia las Grandes Ligas y consolidar una presencia más constante entre la élite mundial. Ello no disminuye nuestros méritos; por el contrario, confirma el enorme potencial que todavía tenemos por desarrollar. La pregunta, entonces, ya no es si México tiene talento. Lo ha demostrado una y otra vez. La verdadera pregunta es qué nos hace falta para transformar ese talento en una estructura permanente de desarrollo y proyección internacional.

Nuestro país cuenta con dos ligas profesionales de enorme prestigio, clubes cada vez más sólidos, academias, ligas infantiles y juveniles, empresarios comprometidos, cronistas especializados, patrocinadores, buscadores de talento y una afición extraordinariamente fiel. Existen esfuerzos valiosos en prácticamente todos los frentes, pero con demasiada frecuencia avanzan de manera paralela. Hace falta una visión compartida que permita sumar capacidades, definir



Teodoro Higuera

objetivos comunes y trabajar con una perspectiva de largo plazo.

La Fernandomanía representó una oportunidad histórica para proyectar al béisbol mexicano como nunca antes. Fernando Valenzuela abrió puertas, cambió percepciones y despertó admiración en todo el mundo. Su legado deportivo es inmenso y sigue siendo motivo de orgullo nacional. Sin embargo, aquel fenómeno extraordinario no terminó convirtiéndose en una plataforma institucional permanente que articulara una estrategia de largo alcance para el desarrollo integral del béisbol mexicano. No era una responsabilidad que pudiera recaer exclusivamente sobre un pelotero, por extraordinario que fuera. Requería instituciones fuertes, planeación, continuidad y una voluntad colectiva que trascendiera generaciones.

Hoy México necesita precisamente eso: un liderazgo que convoque una visión que unifique y una estrategia que trascienda personas y administraciones. Ese liderazgo puede surgir de una alianza inteligente entre las ligas profesionales, la Federación, los clubes, la iniciativa privada, las academias, las universidades, los gobiernos que crean en el deporte y los propios peloteros. Lo importante no es quién encabece el esfuerzo sino que exista una ruta clara, objetivos compartidos y un compromiso sostenido.

Sería injusto afirmar que no ha existido compromiso. El béisbol mexicano ha crecido gracias a la visión y perseverancia de numerosos empresarios, dirigentes y organizaciones que durante décadas han invertido recursos, tiempo y prestigio para mantener vivo este deporte. Allí están, entre muchos otros, el impulso de Alfredo Harp Helú, Carlos Bremser en distintos momentos, Carlos Slim; el liderazgo de la familia Maiz y de la familia González en Monterrey; el esfuerzo de la familia Uribe en Tijuana, de la familia Toledo en Mazatlán, de la familia Ley en Culiacán, de la familia Murillo en Mexicali, de la familia Mazón en Hermosillo y de los grupos empresariales y directivos que han fortalecido el béisbol jalisciense hasta consolidar nuevamente a Charros de Jalisco como una de las organizaciones más sólidas y atractivas del país. A ello

debe añadirse la labor silenciosa pero invaluable de las peñas y asociaciones de aficionados, que durante años han mantenido viva la pasión por este deporte, así como el apoyo que algunos gobiernos estatales y municipales han brindado mediante infraestructura, promoción y respaldo institucional. Todo ello ha sido valioso y merece reconocimiento. Sin embargo, la suma de esfuerzos, por importante que sea, todavía no ha logrado convertirse en una auténtica política pública nacional que articule capacidades, coordine objetivos y proyecte al béisbol mexicano con la dimensión internacional que su historia, su talento y su afición justifican.

También es momento de fortalecer nuestra cultura beisbolera. Debemos impulsar con mayor decisión el Salón de la Fama del Béisbol Mexicano, seguir promoviendo el reconocimiento de nuestras leyendas, consolidar los salones de la fama de cada organización profesional y preservar el legado de quienes construyeron este deporte. Un país que honra a sus grandes figuras inspira a las nuevas generaciones. Un béisbol que cuida su memoria fortalece su identidad y construye mejor su futuro.

México ya demostró que sabe formar peloteros de clase mundial. El siguiente desafío no consiste únicamente en producir más pitchers, receptores o jugadores de cuadro. El verdadero reto es construir un modelo nacional capaz de aprovechar todo ese talento, desarrollar más jardineros de élite, más bateadores de poder y consolidar una estructura que coloque al béisbol mexicano en el sitio que su historia, su tradición y su afición merecen.

Porque el talento nunca ha sido nuestro problema.

La desarticulación sí. Y el día que logremos unir talento, experiencia, inversión, infraestructura, formación, afición y liderazgo alrededor de un mismo proyecto el béisbol mexicano dejará de ser una potencia con enorme potencial para convertirse, definitivamente, en una de las grandes referencias del béisbol mundial.

X @salvadorcosio | Correo: Opinionsalcosos23@gmail.com

# Nuevamente Vallarta en los primeros lugares de Tripadvisor

Los Premios Travelers' Choice del popular sitio de viajes vuelven a ubicar al destino en lo alto de las preferencias de los viajeros para 2026.

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA



El premio Travelers' Choice Awards Best of the Best celebra la máxima excelencia en viajes. Se otorga a aquellos destinos, establecimientos y experiencias que reciben un gran número de reseñas y opiniones excepcionales por parte de la comunidad de Tripadvisor durante un periodo de 12 meses. De 8 millones de alojamientos, menos del 1% alcanza este hito.

En esta edición 2026, Puerto Vallarta figura de nueva

cuenta entre los 5 mejores destinos de México y su malecón entre las 5 principales atracciones del país. Casa Velas se encuentra entre los 10 mejores hoteles y el restaurante Gaviotas del hotel Sheraton Baganvillas entre los 10 mejores restaurantes de alta cocina, mientras que el tour de tirolesas de Los Veranos y el tour de comida en el Centro de Vallarta Food Tours aparecen entre las 10 mejores experiencias.

TAN SÓLO DE ENERO A JUNIO

# Entregan en Nayarit 4 mil millones de pesos los programas del bienestar

La red de servidores públicos intensifica recorridos territoriales y procesos de credencialización para el sector salud estatal

FERNANDO ULLOA PÉREZ

La operatividad de los esquemas de apoyo federal en la entidad registró un avance sustancial durante la primera mitad del año, consolidando la presencia de brigadas institucionales en los veinte municipios. Cerca de 700 personas recorren diariamente el territorio para gestionar las solicitudes de los habitantes y garantizar que los beneficios lleguen a los núcleos familiares con mayores carencias mediante el despliegue de los servidores de la nación, aseguró en rueda de prensa María del Consuelo González Garza, delegada de los Programas para el Desarrollo en el Estado de Nayarit. Actualmente la infraestructura de servicios se apoya en una red de sucursales bancarias distribuidas en las regiones norte, centro y sur del estado. Estas unidades resultan determinantes para la atención de los derechohabientes, funcionando como el soporte logístico que permite la dispersión de recursos, a pesar de que su administración operativa se mantiene independiente de la

delegación de programas estatales encargada de la supervisión social. La delegada dio a conocer que, de enero a junio de este año, la inversión de los programas de Bienestar en Nayarit asciende a 4 mil 186 millones 987 mil 561 pesos, recursos destinados a mejorar las condiciones de vida de miles de familias en todo el estado. También resaltó los avances de programas como La Escuela es Nuestra, con atención a mil 53 escuelas de nivel básico y 64 de nivel medio superior; La Clínica es Nuestra, con cobertura en 14 clínicas del ISSSTE y 208 unidades de IMSS-Bienestar; además del programa Salud Casa por Casa, que ha realizado 174 mil 855 visitas en la entidad. Amplió la delegada, que la participación en el ámbito de la salud se efectúa en coordinación con instancias federales y permite la prestación de servicios en las 208 clínicas activas bajo el modelo de atención universal. Este despliegue incluye tanto unidades del seguro social como del instituto de servicios para trabajadores del estado, priorizando

la cobertura médica en las zonas de más difícil acceso para la ciudadanía. Diversas comunidades indígenas asentadas en la zona serrana reciben atención prioritaria, con especial énfasis en localidades como La Mesa del Nayar, Jesús María y Santa Teresa. En estos puntos, al igual que en San Andrés Milpillás y Zoquián, se busca reducir la brecha de desigualdad mediante el contacto directo con las familias, asegurando que las distancias geográficas no impidan el acceso a los derechos fundamentales de la población nayarita. Hacia los próximos meses se pretende alcanzar la meta de 177 mil 801 registros dentro del sistema de salud para agilizar la consulta de expedientes clínicos y la identificación de beneficiarios. A este esfuerzo se sumará la estrategia de visitas domiciliarias por personal médico y de enfermería a través del programa Casa por Casa, con la proyección de consolidar un sistema de suministro de fármacos directamente en los hogares hacia el inicio del año 2027.



Y LOS PUEBLOS MÁGICOS

# Lanzan mapa turístico para recorrer Vallarta

Con una primera edición de 10 mil ejemplares, el mapa reúne atractivos, rutas, festividades y servicios turísticos de Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa de Allende

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Visitantes y locales podrán descubrir la diversidad de atractivos naturales, culturales, gastronómicos y religiosos que ofrece la región con la presentación del mapa turístico 'Puerto Vallarta-Pueblos Mágicos', una iniciativa impulsada por los Pueblos Mágicos de Jalisco. La herramienta promueve de manera conjunta a Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa de Allende. En rueda de prensa, la directora de Promoción Económica y Turismo, Alejandra Cornejo, destacó que el proyecto busca integrar turísticamente a estos municipios para impulsar la economía regional. 'Hoy el turista ya no busca únicamente un destino busca vivir una diversidad de experiencias en un solo viaje',

expresó, al señalar que la región permite disfrutar playa, montaña, naturaleza, cultura y gastronomía en un mismo recorrido. Cornejo informó que en una primera etapa se imprimieron 10 mil ejemplares del mapa, los cuales ya se distribuyen en Guadalajara, Puerto Vallarta, Pueblos Mágicos de la región, módulos de información turística y ferias especializadas. Además de su versión digital mediante un código QR, el material incluye puntos de interés, nombres de calles, rutas de transporte público, festividades y recorridos turísticos para facilitar la experiencia de las y los visitantes. Representantes de los Pueblos Mágicos coincidieron en que esta estrategia permitirá dar mayor

visibilidad a los atractivos de cada municipio y fortalecer la promoción turística de la región, al ofrecer a las y los visitantes una oferta más amplia y complementaria. En la presentación participaron José Roberto Zepeda García, director de Turismo de Talpa de Allende; Juan Antonio Salcedo, director de Turismo de Mascota; Yahaly Monserrat Hernández Rodríguez, directora de Turismo de San Sebastián del Oeste; Luis Villaseñor Nolasco, director del Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta; Lucía Leyva Luna, administradora general del Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta, y Lourdes Quintero Escalante, directora ejecutiva de la Red de Asociaciones Altruistas de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas.



PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA DE ANIDACIÓN

# Preparan corral de incubación para tortugas

El corral permitirá ofrecer un entorno seguro para el desarrollo de los huevos y contribuir a que miles de crías tengan mayores posibilidades de llegar al mar

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

La temporada de anidación de tortugas esta por iniciar, por eso la Dirección de Sostenibilidad Ambiental trabaja de manera coordinada con la Dirección de Obras Públicas en la preparación del corral de incubación de tortugas marinas en la Playa del Holly.

El corral permitirá ofrecer un entorno seguro para el desarrollo de los huevos y contribuir a que miles de crías tengan mayores posibilidades de llegar al mar una vez concluido su proceso de incubación. La temporada de anidación

representa uno de los periodos más importantes para la conservación de las tortugas marinas, por lo que se hace un llamado a la ciudadanía a sumarse al cuidado de las tortugas mientras salen a colocar sus huevos y respetar las zonas de anidación.



# Garantiza Nayarit respuesta inmediata en temporada de lluvias

El gobernador informó que el estado dispone de más de mil elementos de los tres órdenes de gobierno para atender eventuales emergencias

MERIDIANO | NAYARIT

El Gobierno de Nayarit instaló el Puesto de Comando para la Temporada de Lluvias y Ciclones 2026 y llevó a cabo la Sesión Extraordinaria del Consejo Estatal de Protección Civil, encabezada por el gobernador Miguel Ángel Navarro Quintero. En el encuentro participaron la coordinadora nacional de Protección Civil, Laura Velázquez Alzúa; la presidenta del Sistema DIF Nayarit, Beatriz Estrada Martínez; autoridades de los tres órdenes de gobierno, integrantes de las Fuerzas Armadas y presidentes y presidentes municipales.



Durante la sesión fueron presentados el Plan Estatal para la Temporada de Lluvias y Ciclones 2026, el Directorio de Protección Civil y el Atlas de Riesgo 2026 de Nayarit, documentos orientados a fortalecer las acciones preventivas y la capacidad de respuesta ante posibles contingencias. El mandatorio estatal señaló que la coordinación institucional y la planeación anticipada son elementos fundamentales para proteger a la población durante esta temporada. El gobernador informó que el estado dispone de más de mil elementos de los tres órdenes de gobierno para

atender eventuales emergencias. Además, indicó que fueron verificados 97 refugios temporales con capacidad para albergar a 26 mil 462 personas, así como la realización de trabajos de desazolve en ríos y canales de distintos municipios y la poda de más de 60 árboles considerados de riesgo. Por su parte, Laura Velázquez Alzúa destacó la importancia del trabajo coordinado entre autoridades y sociedad, así como de mantener activos los protocolos de protección civil, atender los pronósticos del Servicio Meteorológico Nacional y contar con reservas estratégicas de insumos. En ese sentido, Miguel Ángel Navarro Quintero anunció que, a través del Sistema DIF Nayarit, se integrará una reserva de despensas, colchonetas, estufas y otros artículos para la atención de emergencias, además de exhortar a los ayuntamientos y a la ciudadanía a mantener acciones preventivas de limpieza en calles, canales y espacios públicos.

# Atletas nayaritas representarán a México a nivel internacional

La entidad contará con la participación de Estephania Martínez, quien competirá en la prueba de salto de altura, buscando colocarse entre las mejores especialistas del continente

MERIDIANO | NAYARIT

La nueva generación del atletismo nayarita volverá a medirse con la élite continental. Del 10 al 12 de julio, la ciudad de Apizaco Tlaxcala, será sede del Campeonato Norte, Centroamericano y del Caribe de Atletismo (NACAC) en las categorías Sub18 y Sub23, certamen que reunirá a los mejores exponentes de la región y en el que Nayarit aportará una destacada representación.

En la categoría Sub23, la entidad contará con la participación de Estephania Martínez, quien competirá en la prueba de salto de altura, buscando colocarse entre las mejores especialistas del continente.

Por su parte en la categoría Sub18, la delegación nayarita estará integrada por siete atletas que competirán en pruebas de pista y campo.

usana Montes formará parte del equipo mexicano en el relevo 4x400 metros, mientras que Sofía Muro verá acción en los 100 metros planos y en el relevo 4x100 metros, siendo una de las

atletas con mayor carga competitiva de la delegación.

En las pruebas de campo, Milagros Ayón participará en el impulso de bala; Gael Sánchez e Isis Rodríguez competirán en el lanzamiento de martillo; Gretel Uribe buscará sobresalir en el salto triple, y Gonzalo Rojas representará a México en los 200 metros planos.

Todos los atletas consiguieron su clasificación a este campeonato internacional gracias a los excelentes resultados obtenidos en la pasada Olimpiada Nacional, celebrada en Guadalajara, Jalisco, donde lograron subir al podio en sus respectivas pruebas, consolidándose como parte del talento juvenil más destacado del país.

El Campeonato NACAC es considerado uno de los eventos más importantes del calendario atlético para las categorías juveniles, ya que reúne a los mejores representantes de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe. Además de

disputar las medallas, los participantes tendrán la oportunidad de mejorar sus marcas personales, adquirir experiencia internacional y fortalecer su proceso rumbo a futuras competencias de alto rendimiento.

Las actividades iniciarán con la llegada de las delegaciones el 8 de julio, mientras que el Congreso Técnico se celebrará el 9 de julio. Las competencias oficiales se desarrollarán del 10 al 12 de julio en el complejo deportivo Una Nueva Historia, ubicado en Apizaco, Tlaxcala.

La competencia se llevará a cabo bajo los reglamentos oficiales de World Athletics y NACAC Athletics, garantizando los estándares internacionales de organización y competencia. Para los representantes nayaritas, este campeonato representa una importante vitrina para demostrar su crecimiento deportivo y continuar consolidándose como promesas del atletismo mexicano.



Valora tu Vida

JARDINES "SAN JUAN"

FUNERARIA PTO. VALLARTA

## TODO JULIO

OBTÉN TU PLAN FUNERARIO de velación o cremación DESDE \$157 SEMANALES



EN CADA GENERACIÓN, LA PREVISIÓN ES TRANQUILIDAD

Vigencia al 31/07/2026 \*Aplican restricciones

322 223 9777



## Asiste Lemus a presentación de Nueva Era de Atlas FC

En abril de 2026 la Asamblea General de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), aprobó la acción, con lo que Grupo Orlegi concluyó su ciclo al frente de la gestión de Atlas FC y la responsabilidad del club pasa a Grupo PRODI

MERIDIANO | JALISCO

Con el objetivo de fortalecer la agenda deportiva en el estado y ampliar la vinculación con institutos y clubes deportivos, Pablo Lemus Navarro, Gobernador de Jalisco, asistió a la presentación Nueva Era de Atlas FC, que hizo oficial el cambio de propietario del equipo rojinegro a Grupo PRODI.

En abril de 2026 la Asamblea General de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), aprobó la acción, con lo que Grupo Orlegi concluyó su ciclo al frente de la gestión de Atlas FC y la responsabilidad del club pasa a Grupo PRODI.

El Gobernador, Pablo Lemus, felicitó al Grupo Promotor de Desarrollo e Infraestructura (PRODI), por comprometerse a escribir una nueva etapa en un equipo que, al igual que el mariachi y el tequila, representa a Jalisco ante el mundo.

Agregó que José Miguel Bejos, presidente de Grupo PRODI, tiene una gran visión, y compromiso por La Fiel y Atlas FC, y que su compromiso con la tradición e historia del equipo, serán los cimientos para una nueva historia.

El mandatario jalisciense celebró la nueva etapa del Atlas FC, y recordó que la pasión por el fútbol ha llevado a Jalisco, además de triunfos históricos rojinegros, a ser la mejor sede del torneo internacional de fútbol.

Añadió que, incluso, la unidad y la pasión por el fútbol, permitió durante el mes de junio, en el marco de la máxima competencia del fútbol, registrar el índice de homicidios dolosos más bajo en la historia del estado.

En el marco del evento, Grupo PRODI presentó a la nueva directiva, la plantilla 2026, a nuevos jugadores y los nuevos uniformes del equipo.

José Miguel Bejos, presidente del Grupo Promotor de Desarrollo e Infraestructura (PRODI), afirmó que en el centro de toda la reestructuración del Atlas FC está presente la afición, y que la reforma a las bases del fútbol mexicano permitirán un ambiente de juego más limpio, fuera y dentro de la cancha.

También reconoció el apoyo que ha brindado el Gobierno de Jalisco y el gobernador, Pablo Lemus, al fútbol mexicano y en particular,



al equipo rojinegro en esta nueva transición.

"El Gobernador Lemus ha estado siempre presente con nosotros para apoyar este proyecto, ha sido muy, muy importante su apoyo, la afición que ha tenido con nosotros como grupo y queremos agradecer al gobierno del Estado, a las autoridades de Guadalajara por hacer de nuestro proyecto su proyecto", sostuvo José Miguel Bejos. Mikel Arreola, Comisionado presidente de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), también destacó el impulso que ha dado el Gobernador, Pablo Lemus, al deporte, y en particular al fútbol, y que se ve reflejado al posicionarse a Jalisco como la mejor sede mundialista.

"Saludo al Gobernador, Pablo Lemus, que ayer estuvo activamente apoyando a nuestra Selección. Gracias Gobernador, y te quiero felicitar por el Mundial del 2026 aquí en Guadalajara fue la mejor carta de presentación al mundo de nuestro país", enfatizó.

Mikel Arreola reconoció que se da un paso importante en la historia de Atlas FC con los cambios presentados en la estructura del club, y afirmó que Atlas es parte de la plusvalía que genera el fútbol mexicano ante grandes potencias del mundo.

"Imagínense ustedes algo, los mexicanos y los que no son mexicanos, somos el único país exportador neto de fútbol a la economía más rica

del mundo, tenemos 60 millones de aficionados en los Estados Unidos y adivinen que hay 5 equipos con 2 dígitos de afición en nuestro fútbol y uno de ellos es el Atlas de Guadalajara", comentó el presidente de la FME.

Gerardo Casanova, CEO de PRODI Sports & Entertainment, destacó que la nueva administración de Atlas FC llega con un enorme respeto por la historia y el legado rojinegro, y que lo que está por venir elevará la competitividad del equipo.

"Sabemos perfectamente que representar este escudo exige construir una institución ejemplar dentro y fuera de la cancha. Para lograrlo, estamos conformando un equipo directivo del más alto nivel", comentó Gerardo Casanova.

El objetivo de los nuevos propietarios de Atlas FC es consolidar una organización moderna, sostenible y competitiva. Impulsar el crecimiento deportivo, comercial y social de la institución.

Con dicha adquisición, se contempla una transformación integral de la infraestructura física, operativa, tecnológica, formativa e institucional del equipo.

Entre los jugadores que serán parte de la nueva etapa del Atlas destacan Luis Esteves, de Portugal, Milton Valenzuela, de Argentina, Luis Henrique Barros Lopes "Duk", de Cabo Verde, y Ryan Mmaee, de Marruecos.

VENTA DE ESTUDIANTE!

ARMA TU PLAN DE VERANO CON DESCUENTOS ESPECIALES

50% y 25% Estudiantes Maestros

Viaja del 26 de Junio al 17 de Agosto del 2026

33 3111 8770 33 1526 6794

www.vallartaplus.com

[1] Válido para viajar del 26 de Junio al 17 de agosto del 2026. Limitado a 8 Estudiantes y 2 Maestros por autobús. No aplica cambios de fecha y hora. No aplica en horarios extras. No es reembolsable. No aplica si cambio de nombre. Aplica en compras en página web, App y terminales. Presentar credencial vigente de Estudiante o Maestro avalada por la SEP, para hacer válido el descuento.