

Falla el arquitecto Munguía en la avenida México

La obra de ampliación que realizó el Ayuntamiento de Puerto Vallarta no es funcional, revelaron fuentes al interior del gobierno para informar la situación de la vialidad que a pesar de ser concluida hace dos meses no ha abierto su circulación



MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Aunque la ampliación de la Avenida México, en

el tramo comprendido entre el fraccionamiento Pacífico Azul y la Avenida Federación, en la delegación de Ixtapa, fue concluida desde hace

al menos dos meses, la obra continúa sin ser abierta a la circulación.

PÁGINA 3A



Reportan descenso histórico de homicidios dolosos en territorio nacional

Avances en la estrategia de seguridad pública logran reducir la incidencia delictiva diaria a niveles sin precedentes históricos

REDACCIÓN

El Gobierno Federal reportó una disminución significativa en las estadísticas de violencia criminal, logrando registrar una de las cifras diarias de homicidios más bajas en la historia reciente del país. Esta reducción

responde a la consolidación de los esquemas de vigilancia y prevención que buscan pacificar las diversas regiones de la nación mediante un enfoque integral que prioriza la atención a los factores sociales y la coordinación operativa.

PÁGINA 7A

Intransitable la avenida México

Deterioro de vialidades, un riesgo para los vallartenses

Las lluvias han evidenciado el desgaste de esta vialidad, principalmente en el tramo que va de la delegación Las Mojoneras al paso elevado de la autopista, donde el pavimento presenta numerosos baches

PÁGINA 3A

Supera expectativas turísticas en México

Deja torneo de fútbol derrama de 65 mil millones de pesos

La dependencia destacó que la ocupación hotelera promedio en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey alcanzó 66 por ciento y durante los días de partido se elevó hasta entre 85 y 90 por ciento

PÁGINA 5A

Convive alcalde con integrantes del Club de la Tercera Edad Valle Dorado

Durante la reunión, el alcalde compartió una tarde de diálogo y convivencia, escuchando las experiencias y opiniones de las y los asistentes en un ambiente de respeto y cercanía

PÁGINA 7A

Con el programa Jale Seguro 2026

Capacitará IDEFT a cerca de 6 mil jaliscienses



La estrategia contempla 35 cursos especializados para fortalecer las competencias laborales, impulsar el empleo formal y elevar la competitividad de las MiPyMEs en todo el estado

LIDIA NÚÑEZ COTA

Con la meta de fortalecer las capacidades laborales de la población y contribuir a la generación de empleos formales, el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT) puso en marcha el programa Jale Seguro 2026, una estrategia que beneficiará a cerca de 6 mil jaliscienses mediante la impartición de 35 cursos especializados en diversas regiones de la entidad.

PÁGINA 5A

Terror en Joyería de Tepic

Asalto, persecución y captura

Cuatro hombres fueron capturados tras un operativo aéreo y terrestre que inicio en el Centro Histórico de la capital y culminó en el municipio de Santa María del Oro

POR MISAEL ULLOA I.

PÁGINA 7A



NUESTRAS PLUMAS:

Volantín

Salvador Cosío Gaona

Nicaragua: el eco de una confesión

La confesión de Daniel Ortega no tardó en recorrer el mundo. Lo que el dictador presentó como una decisión para preservar la estabilidad de Nicaragua fue recibida dentro y fuera de sus fronteras, como la confirmación definitiva de que el régimen sandinista ha dejado atrás cualquier vestigio de democracia. Nadie con un mínimo compromiso con las libertades pudo interpretar de otra manera la frase con la que anunció que en su país no volverá a haber elecciones.

Las reacciones internacionales fueron inmediatas y en esta ocasión, mucho más severas. El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Volker Türk, denunció que Nicaragua atraviesa un deterioro extremo de las libertades civiles y políticas, advirtió que el espacio cívico se encuentra prácticamente clausurado y sostuvo que impedir la participación de cualquier oposición en las urnas constituye un paso más hacia la supresión absoluta de los derechos fundamentales. Además, exigió la liberación de decenas de presos políticos que permanecen encerrados de manera arbitraria.

Víboras

Moisés Madariaga

"Como te ves me vi..."

Aún recuerdo las palabras de doña Petra Navarro Ortiz, mi abuela: "Como te ves me vi, como me ves te verás", pero ella le añadía: "posiblemente te verás". Y cuanto razón tenía ella con sus palabras, que eran enseñanza pura y dura.

Siguramente hay historias que no necesitan veneno. Basta con contarlas para que nos ardan por dentro.

EN MANOS DE LA JUSTICIA

En estos días, Puerto Vallarta ha seguido con atención el caso de don Juan Ramírez López. Un asunto que hoy se encuentra en manos de la justicia y sobre el cual serán los tribunales quienes, con las pruebas y conforme a derecho, determinen qué ocurrió realmente.

No me corresponde juzgar a las personas involucradas ni emitir una sentencia desde estas líneas. Para eso existen jueces. Pero sí me corresponde hacer una pregunta que quizá nos incomode como sociedad: ¿en qué momento dejamos de cuidar a quienes un día nos cuidaron?

PÁGINA 2A

VOLANTÍN

En la opinión de...

@salvadorcosio1

Salvador Cosío

Salvador Cosío

García

Nicaragua: el eco de una confesión



La confesión de Daniel Ortega no tardó en recorrer el mundo. Lo que el dictador presentó como una decisión para preservar la estabilidad de Nicaragua fue recibido, dentro y fuera de sus fronteras, como la confirmación definitiva de que el régimen sandinista ha dejado atrás cualquier vestigio de democracia. Nadie con un mínimo compromiso con las libertades pudo interpretar de otra manera la frase con la que anunció que en su país no volverá a haber elecciones.

Las reacciones internacionales fueron inmediatas y, en esta ocasión, mucho más severas. El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Volker Türk, denunció que Nicaragua atraviesa un deterioro extremo de las libertades civiles y políticas, advirtió que el espacio cívico se encuentra prácticamente clausurado y sostuvo que impedir la participación de cualquier oposición en las unas constituye un paso más hacia la supresión absoluta de los derechos fundamentales. Además, la liberación de decenas de presos políticos que permanecen encarcelados de manera arbitraria.

Desde Washington también llegó una condena contundente. El secretario de Estado de Estados Unidos, Marco Rubio, calificó la decisión como un nuevo atropello contra la democracia y una prueba más de que el régimen de Ortega ha decidido gobernar únicamente mediante la represión y el control absoluto del poder. La crítica se sumó a una larga lista de cuestionamientos que desde hace años acompañan al gobierno nicaragüense, aunque ahora con un elemento distinto: ya no se denuncia una deriva autoritaria, sino la declaración pública de una dictadura que decidió abolir la alternancia política.

La Asamblea Nacional de Nicaragua, completamente subordinada al matrimonio Ortega-Murillo, tampoco perdió tiempo. Apenas horas después del discurso presidencial comenzó a preparar las modificaciones legales para convertir aquella declaración política en una realidad constitucional. El mensaje es inequívoco: cuando el Poder Legislativo deja de representar a la sociedad y se convierte en una oficina de trámites del Ejecutivo, las leyes dejan de proteger a los ciudadanos y comienzan a blindar al gobernante.

Mientras tanto, la oposición nicaragüense, dispersa por el exilio, reaccionó con una mezcla de indignación y certeza. Félix Maradiaga, uno de los principales dirigentes opositores encarcelados

antes de los comicios de 2021 y posteriormente expulsado del país, resumió el momento con una frase demoleadora: las palabras de Ortega "no constituyen una demostración de fuerza, sino una confesión de miedo". Difícil encontrar una definición más precisa. Ningún gobernante cancela las elecciones porque se siente invencible: lo hace porque sabe que el respaldo popular ya no le alcanza para sostenerse mediante el voto libre.

Paradójicamente, Ortega terminó otorgándole a la oposición el argumento más sólido que jamás pudo construir por sí sola. Durante años denunció fraude electoral, persecución política y captura institucional. El régimen siempre respondió negándolo todo. Ahora fue el propio Ortega quien confirmó que nunca existió la intención de permitir una competencia democrática. Su declaración equivale a una confesión judicial pronunciada desde la tribuna del poder.

El silencio de algunos gobiernos latinoamericanos también merece atención. Mientras las democracias consolidadas condenan sin matices la decisión del régimen, otros prefieren refugiarse en la vieja doctrina de la no intervención.

También resulta preocupante la tibieza con la que algunos organismos regionales han reaccionado frente a una declaración de semejante gravedad. La democracia no puede defenderse con comunicados ambiguos ni con llamados genéricos al diálogo cuando un gobernante anuncia, sin el menor rubor, que los ciudadanos perderán el derecho a elegir a sus autoridades. En estos casos no caben las medias tintas. La neutralidad frente al autoritarismo termina favoreciendo al autoritarismo. Cuando las instituciones internacionales dudan en llamar dictadura a una dictadura, envían un mensaje de impunidad que otros gobernantes con vocación autoritaria observan con atención.

Porque cuando un gobierno anuncia que eliminará las elecciones, ya no estamos frente a un asunto interno. Estamos frente a la negación de uno de los principios fundamentales sobre los que descansa el sistema democrático interamericano. Guardar silencio frente a ello equivale a aceptar que los derechos políticos pueden convertirse en una concesión del gobernante y no en una garantía de los ciudadanos.

El problema trasciende las fronteras de Nicaragua. Las dictaduras rara vez permanecen aisladas. Buscan legitimarse unas a otras, intercambian apoyo político, cooperación económica y respaldo diplomático. El autoritarismo también construye alianzas. Por eso cada retroceso democrático en un país termina debilitando a toda la región.

La experiencia latinoamericana debería haber dejado una lección sencilla. Ninguna dictadura comenzó prohibiendo elecciones desde el primer día. Primero capturó las instituciones, después silenció a la prensa, más tarde encarceló a la oposición y, finalmente, concluyó que las unas eran un trámite innecesario. Ortega simplemente decidió ahorrar el último acto de esa representación.

Lo más inquietante es que el régimen ya ni siquiera considera necesario justificar sus decisiones ante la comunidad internacional. Actúa con la certeza de que las condenas diplomáticas tendrán un costo limitado y que el paso del tiempo terminará desplazando el tema de la agenda global. Esa ha sido, lamentablemente, la historia reciente de muchas dictaduras: sobreviven porque el mundo se acostumbra a ellas.

Sin embargo, existe una diferencia entre tolerar una simulación democrática y aceptar abiertamente la desaparición del voto. Daniel Ortega cruzó esa línea. Ya no gobierna ocultando sus intenciones; gobierna proclamándolas.

La historia juzgará con dureza esa confesión. Pero también juzgará a quienes, pudiendo alzar la voz, optaron por el silencio, la tibieza o el cálculo político. Porque las dictaduras no solo sobreviven gracias a quienes las construyen. También se fortalecen con la indiferencia de quienes prefieren mirar hacia otro lado mientras la libertad desaparece. Y esa indiferencia, tantas veces disfrazada de prudencia, suele ser el mejor aliado de los tiranos.

Opinionsalcosga2@gmail.com
@salvadorcosio1

VÍBORAS

En la opinión de...

@moisesmadariaga

Moisés Madariaga

Moisés Madariaga

“Como te ves me vi...”

Aún recuerdo las palabras de doña Petra Navarro Ortiz, mi abuela: “Como te ves me vi, como me ves te verás”, pero ella le añadía: “posiblemente te verás”. Y cuanto razón tenía ella con sus palabras, que eran enseñanza pura y dura.

Seguramente hay historias que no necesitan veneno. Basta con contarlas para que nos ardan por dentro.

EN MANOS DE LA JUSTICIA

En estos días, Puerto Vallarta ha seguido con atención el caso de don Juan Ramírez López. Un asunto que hoy se encuentra en manos de la justicia y sobre el cual serán los tribunales quienes, con las pruebas y conforme a derecho, determinen qué ocurrió realmente.

No me corresponde juzgar a las personas involucradas ni emitir una sentencia desde estas líneas. Para eso existen jueces.

Pero sí me corresponde hacer una pregunta que quizá nos incomode como sociedad: ¿en qué momento dejamos de cuidar a quienes un día nos cuidaron?

SON ESOS TIEMPOS

Vivimos en una época en la que nos indignamos por el maltrato a un perro, o un gatito, nos duele ver un ave con el ala rota y hasta hacemos campañas para rescatar tortugas y lagartos. Y qué bueno que así sea. Pero, ¿qué pasa con nuestros viejos?

NOS FORJARON

¿Qué pasa con esos hombres y mujeres que levantaron casas ladrillo por ladrillo, que trabajaron toda una vida, que dejaron de comprarse un par de zapatos para que sus hijos estudiaran, que se quitaron el bocado de la boca para que en la mesa nunca faltara comida?

Ellos también merecen protección. Ellos también merecen respeto. Y, sobre todo, merecen tranquilidad. No sé qué resolverán los tribunales en el caso de don Juan. Lo único que sé es que las imágenes de un adulto mayor enfrentando la posibilidad de perder su hogar nos obligan a mirarnos en un espejo.

VERDADERO PROBLEMA

Porque el problema no empieza cuando aparece un juicio, empieza antes, empieza cuando la ambición vale más que la gratitud, cuando una firma pesa más que un abrazo...

Cuando una escritura termina teniendo más valor que una vida entera de sacrificios.

Mientras veía todo esto, no pude evitar pensar en mi abuela, Petra Navarro.

NO LO HUBIERA HECHO

Jamás se me habría ocurrido hacerle daño. Ni aprovecharme de su confianza, ni verla como la dueña de una casa, para mí era la vida de mis recuerdos.

Era la mujer que con una sola mirada sabía cuándo uno necesitaba un consejo. La que repartía regaños con justicia y cariño. La que enseñaba que la palabra



Juan Ramírez López

valía más que cualquier documento firmado ante notario.

Mi abuela nunca dejó una fortuna, nos dejó algo mucho más difícil de heredar: principios.

Y esos principios hoy parecen estar escaseando, los adultos mayores no solo necesitan una pensión. Necesitan leyes que los protejan, autoridades que los escuchen, notarias que extremen cuidados cuando una persona de edad avanzada firma documentos trascendentes, familias que no confundan una herencia con un botín y vecinos que no volteen la mirada cuando perciben que algo no está bien.

Porque el abuso contra un adulto mayor no siempre deja golpes visibles. A veces deja silencios, miedo, a veces deja una profunda sensación de abandono... Y eso también duele mucho.

Algún día todos, sin excepción, llegaremos a viejos.

POR ESO VUELVO Y REPITO

Las manos que hoy trabajan se llenarán de arrugas. La memoria comenzará a fallar. Necesitaremos que alguien nos tome del brazo para cruzar la calle, para hacer un trámite o simplemente para recordar dónde dejamos los lentes.

Ese día cosecharemos exactamente lo que hoy estamos sembrando.

Si hoy enseñamos a nuestros hijos que los abuelos son un estorbo, mañana ellos aprenderán que nosotros también lo seremos.

La vida tiene una extraña manera de devolvernos nuestras lecciones.

UNA SOCIEDAD QUE ABANDONA

Por eso, más allá de expedientes, escrituras y sentencias, ojalá este caso nos haga reflexionar. Porque una sociedad que abandona a sus adultos mayores termina perdiendo mucho más que una casa.

Pierde la memoria. Pierde sus raíces. Pierde su humanidad. Y cuando una familia cambia el amor por el interés, el verdadero despojo ya no ocurre en un juzgado... ocurre en el corazón.

Abračen a sus viejos, los que aún cuenten con la dicha de tenerlos.

Meridiano

Meridiano de Puerto Vallarta

Director Fundador

DR. DAVID ALFARO

Director

MOISES MADARIAGA

parameridiano@gmail.com

Director editorial

MILTON COLMENARES

MERIDIANO PUERTO VALLARTA

Av. Francisco Villa #549, esquina con Mérida, Col. Versalles, C.P. 48310 Puerto Vallarta, Jalisco.

Tel. 322.223.29.75

Publicación periódica autorizada. Registro de SE/IMPRESA Número 10881-12389-001. Características: 12-1252-70. Certificado de Licitud de Título 3378. Certificado de Licitud de Contenido 2963. Título reservado por la SEP. 1587-63. Sistema Internacional de Publicaciones Serials. CODIGO: ISSN-0128-509. Registro: COPAREX- 153. Registro CANACINTRA: 1244. Registro ADOBE: 620433. Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejecutivos directos en la CDMX: Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay publicación de editoriales originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Sanfón No. 13-602 Col. del Valle México. Ejec

INTRANSITABLE LA AVENIDA MÉXICO

Deterioro de vialidades, un riesgo para los vallartenses

Las lluvias han evidenciado el desgaste de esta vialidad, principalmente en el tramo que va de la delegación Las Mojoneras al paso elevado de la autopista, donde el pavimento presenta numerosos baches

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA



Las recientes lluvias han evidenciado el deterioro de la Avenida México, particularmente en el tramo que va de la delegación Las Mojoneras al paso elevado de la autopista, donde el pavimento presenta numerosos baches que dificultan la circulación y representan un riesgo para quienes transitan diariamente por esta vía.

Aunque este segmento de aproximadamente

600 metros se había conservado en buenas condiciones durante años, actualmente registra un desgaste que ha generado afectaciones a vehículos, especialmente durante las precipitaciones, cuando los desperfectos quedan cubiertos por el agua y son difíciles de detectar.

Conductores han reportado daños en neumáticos a causa del mal estado de la carpeta asfáltica, mientras que las labores de reparación realizadas hasta ahora han sido señaladas como insuficientes.

En lugar de un programa integral de bacheo, la atención se ha limitado en algunos puntos al relleno con tierra, una medida temporal que no resuelve el problema de fondo.

La Avenida México es una de las arterias con mayor aforo vehicular de Puerto Vallarta, por lo que vecinos y automovilistas consideran urgente que el gobierno municipal emprenda trabajos de rehabilitación para garantizar condiciones seguras de movilidad.

Recorre Santillán los refugios para perros del municipio

En el Día Mundial del Perro, el alcalde de Bahía de Banderas entregó donaciones de croquetas y convivió con las personas que dedican su tiempo y esfuerzo al cuidado de los canes en situación de abandono

MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

En el marco del Día Mundial del Perro, el presidente municipal de Bahía de Banderas, Israel Santillán, recorrió los refugios de Jarretaderas, Tondoroque, San Vicente y Valle de Banderas, donde entregó donaciones de croquetas y convivió con las personas que diariamente dedican su tiempo y esfuerzo al rescate y cuidado de perros en situación de abandono.

Durante las visitas, el alcalde escuchó las inquietudes y necesidades de los responsables de cada refugio, reconociendo la noble labor que realizan en favor de los animales que no tienen voz. Asimismo,

reiteró que el Gobierno Municipal continuará siendo un aliado de quienes trabajan por el bienestar animal, ofreciendo respaldo para fortalecer sus actividades.

Esta visita forma parte del compromiso permanente de la administración municipal con la protección de los animales, impulsando campañas gratuitas de esterilización, jornadas de adopción responsable, atención veterinaria, rescates y programas de concientización que han convertido al bienestar animal en una de las prioridades de este gobierno.



Falla el arquitecto Munguía en la avenida México

La obra de ampliación que realizó el Ayuntamiento de Puerto Vallarta no es funcional, revelaron fuentes al interior del gobierno para informar la situación de la vialidad que a pesar de ser concluida hace dos meses no ha abierto su circulación

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA



Aunque la ampliación de la Avenida México, en el tramo comprendido entre el fraccionamiento Pacifico Azul y la Avenida Federación, en la delegación de Ixtapa, fue concluida desde hace al menos dos meses, la obra continúa sin ser abierta a la circulación.

La situación mantiene un importante cuello de botella en uno de los principales accesos de la zona, afectando diariamente a automovilistas, transporte público y estudiantes que transitan por este punto.

De acuerdo con testimonios anónimos de personas al interior del Ayuntamiento de Puerto Vallarta, la vialidad no ha sido habilitada debido a presuntas fallas en su diseño, ya que el radio de giro de la nueva intersección impediría que camiones urbanos y vehículos de carga puedan maniobrar correctamente.

Es decir, el gobierno municipal, encabezado por



el 'arquitecto' Munguía, hizo mal el cálculo y la obra no es funcional.

La importancia de este cruceo radica en que conecta con instituciones educativas como el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, el Conalep Ixtapa y el CECYTEJ, además de que en las inmediaciones se construye el futuro Hospital de Especialidades impulsado por el Gobierno de Jalisco y la Universidad de Guadalajara.

La obra también cobra relevancia por su colindancia con la Avenida Federación, vialidad que en las próximas semanas enlazará con el Puente Amado Nervo, una conexión estratégica entre Puerto Vallarta y Bahía de Banderas que incrementará de forma considerable el flujo vehicular.

La ampliación de Avenida México era considerada una solución esperada desde hace varios años, sin embargo, al permanecer cerrada pese a estar terminada, continúa sin ofrecer los beneficios para los que fue proyectada y mantiene sin resolverse uno de los principales conflictos de movilidad en esta zona del municipio.



POSTURA SOBRE EL RETIRO DE LA CONCESIÓN EN PLAYA LAS COCINAS

Bahía de Banderas, Nayarit, a 23 de julio de 2026. En atención al comunicado emitido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales el 20 de julio, mediante el cual informó la revocación de la concesión de protección y ornato, es decir, de cuidado y mantenimiento, sobre el tramo de zona federal en Playa Las Cocinas, en DINE compartimos nuestra postura con respeto.

Durante más de seis meses y desde el inicio, las actividades de protección realizadas en este sitio contaron con la autorización de la propia SEMARNAT y fueron verificadas de manera recurrente por PROFEPA. Estamos enterados de la determinación que hoy revoca esa concesión y daremos seguimiento a este proceso a través de los medios que correspondan.

Estas actividades de protección se realizaron siempre con la convicción de contribuir al cuidado y la conservación de Playa Las Cocinas, con base en un estudio técnico especializado que sustentó la solución más adecuada para evitar su erosión. La evidencia en el sitio lo confirma: la arena se ha venido integrando de forma natural entre las rocas, muchas de ellas ya parcialmente cubiertas, señal que la estructura está funcionando. DINE seguirá trabajando con las autoridades y con la comunidad para construir consensos en beneficio de este espacio.

Playa Las Cocinas ha sido, y seguirá siendo, de acceso público y libre tránsito. Esta actividad nunca impidió su acceso: se ha mantenido siempre abierta y transitable, tal como lo sigue estando hoy. Además, esta franja de playa es naturalmente pedregosa y carece de duna desde hace más de una década, mucho antes de que se llevara a cabo cualquier actividad de protección; esa condición natural, y no las actividades de protección realizadas, es lo que no favorece que en esta playa desoven tortugas marinas. Independientemente que esta zona no sea propicia para el desove, contamos con personal que revisa el sitio de manera constante, listo para atender cualquier presencia de tortugas marinas que llegara a registrarse.

Conviene remarcar que el hotel que se está construyendo frente a Playa Las Cocinas es un proyecto independiente, ubicado en propiedad privada, distinto de las actividades de protección costera realizadas. Su construcción avanza conforme al calendario y al plan previamente anunciados, con todos los permisos vigentes.

En DINE seguimos comprometidos con Punta de Mita y con su gente, como lo hemos estado durante más de 25 años, y continuaremos trabajando con apertura y respeto por el bienestar de la comunidad.



Dan seguimiento a compromisos con vecinos de Valle Dorado

Los trabajos incluyen pintura, reparación de herrería y mantenimiento general para mejorar las condiciones del inmueble y ofrecer instalaciones seguras, limpias y funcionales

MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

En cumplimiento a los acuerdos establecidos durante la más reciente reunión vecinal en Valle Dorado, el presidente municipal Israel Santillán supervisó los trabajos de rehabilitación de los baños públicos de la comunidad.

Los trabajos incluyen pintura, reparación de herrería y mantenimiento

general para mejorar las condiciones del inmueble y ofrecer instalaciones seguras, limpias y funcionales.

Durante el recorrido, el alcalde reiteró que las reuniones vecinales no son únicamente espacios de diálogo sino el punto de partida para resolver las necesidades de la población mediante acciones concretas.



Inicia fumigación masiva del Puerto

La Secretaría de Salud de Jalisco puso en marcha un operativo intensivo de nebulización que abarcará todas las colonias vallartenses para disminuir la población del mosquito transmisión

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

La Secretaría de Salud Jalisco puso en marcha un operativo intensivo de nebulización que abarcará todas las colonias de Puerto Vallarta durante las próximas cuatro semanas, como parte de las acciones para disminuir la población del mosquito transmisor del dengue.

El titular de la Octava Región Sanitaria, Jaime Álvarez Zayas, informó que el recorrido comenzó esta semana con

el respaldo del Programa Estatal de Vectores y contempla ciclos semanales hasta cubrir la totalidad del municipio.

Las autoridades explicaron que las fumigaciones se realizan con base en mapas de calor que identifican las zonas con mayor presencia del mosquito, por lo que no se atienden solicitudes particulares en domicilios.

Una vez concluido el barrio general, se analizarán nuevamente

estos indicadores para concentrar esfuerzos en puntos específicos donde persista el riesgo.

La dependencia recordó que, además de la nebulización, la prevención del dengue depende de la eliminación de criaderos, por lo que exhortó a la población a mantener limpios patios y azoteas, evitar recipientes con agua acumulada y colaborar con las brigadas sanitarias.



Brindan drones de la SSPC seguridad aérea en Bahía

Los agentes de la Policía Estatal realizan recorridos con el uso de aeronaves no tripuladas, fortaleciendo la vigilancia mediante el monitoreo en tiempo real en zonas de playa y espacios con alta concentración de visitantes

MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

El Gobierno de Nayarit, por medio de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, brinda seguridad permanente en el municipio de Bahía de Banderas mediante la Unidad Condor (Drones).

Durante las labores, los agentes de la Policía Estatal realizan recorridos con el uso de aeronaves no tripuladas, fortaleciendo la vigilancia mediante el monitoreo en tiempo real en zonas de playa y espacios con alta concentración de visitantes. Asimismo, estas labores se incorporan de manera permanente a las acciones de vigilancia preventiva que se desarrollan en el municipio.

Gracias a estos trabajos, se fortalece la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia, accidentes vehiculares, la búsqueda de personas no localizadas y la obtención de geolocalizaciones en zonas de difícil acceso, facilitando el trabajo del personal operativo en tierra.



Estas acciones tienen como finalidad que las y los habitantes, así como quienes visitan el destino, cuenten con un entorno seguro para desarrollar sus actividades, además

de reforzar la proximidad social y el trabajo coordinado entre los tres órdenes de gobierno para fortalecer la seguridad en las zonas turísticas y costeras.



Recibe Puerto Vallarta a Agentes Top de HBX

El destino recibió la visita de agentes de viajes afiliados al banco de camas HBX, líder global en la comercialización de hospitalidad

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Del 16 al 19 de julio, Puerto Vallarta mostró sus encantos a agentes de viajes que destacan por sus altos volúmenes de ventas en BedsOnline, el banco de camas del grupo HBX, una compañía internacional interconectada a decenas de miles de agencias de viajes, operadores turísticos y hoteles en todo el mundo.

En esta ocasión, el viaje de familiarización (fam trip) estuvo enfocado en darle visibilidad a los proveedores turísticos para el turismo rosa, reuniendo a 16 agentes sobresalientes en este segmento.

Los profesionales provinieron de mercados clave para el destino debido a su conectividad terrestre y aérea, entre ellos la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Aguascalientes, Cancún, Mérida y Veracruz.

Organizado en alianza con Almar Resort y la plataforma global de reservas BedsOnline, el fam trip se encargó de que los agentes conocieran los puntos más emblemáticos del destino y vivieran las experiencias que inspiran a los visitantes a regresar una y otra vez.

La agenda de actividades contó con la colaboración de aliados estratégicos de la industria local. El itinerario incluyó una excursión de aventura en Canopy Los Veranos, una experiencia gastronómica en el restaurante Café des Artistes y el afamado tour Ritmos de la Noche operado por Vallarta Adventures, que incluye un espectáculo cireñense de primer nivel en una de las playas más hermosas de la bahía.

Durante su estancia, los agentes experimentaron la extraordinaria hospitalidad de Almar Resort, su restaurante panorámico The Top Sky



Bar, el animado club de playa Mantamar y el recientemente inaugurado 888 Connection Wellness Spa, que cuenta con un Energy Bar y gimnasio de última generación.

Asimismo, los participantes recorrieron la Zona Romántica de Puerto Vallarta, punto neurálgico para el turismo diverso y de romance.

Por su parte, la logística y traslados estuvieron a cargo del DMC Terramar.

A través de estas acciones, Puerto Vallarta potencializa la comercialización del destino a través de agentes de viajes líderes en ventas y da visibilidad a la oferta de hospitalidad y experiencias enfocadas en el segmento LGBTQ+ que tiene el destino.



CON EL PROGRAMA JALE SEGURO 2026

Capacitará IDEFT a cerca de 6 mil jaliscienses

La estrategia contempla 35 cursos especializados para fortalecer las competencias laborales, impulsar el empleo formal y elevar la competitividad de las MiPyMEs en todo el estado

LIDIA NÚÑEZ COTA

Con la meta de fortalecer las capacidades laborales de la población y contribuir a la generación de empleos formales, el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT) puso en marcha el programa Jale Seguro 2026, una estrategia que beneficiará a cerca de 6 mil jaliscienses mediante la impartición de 35 cursos especializados en diversas regiones de la entidad.

El programa se desarrolla en coordinación con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado y el Poder Legislativo del Estado, como parte de una política pública enfocada en mejorar la empleabilidad de la población, elevar la productividad y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), sector que representa una parte fundamental de la economía jalisciense.

De acuerdo con la información difundida por el IDEFT, la oferta de capacitación fue diseñada para

responder a las necesidades actuales del mercado laboral y atender los requerimientos de los sectores productivos con mayor potencial de crecimiento, permitiendo que las personas participantes adquieran nuevas habilidades, actualicen sus conocimientos y mejoren sus oportunidades de acceder o permanecer en un empleo formal.

El director general del IDEFT, Salvador Cosío Gaona, afirmó que la formación para el trabajo constituye uno de los instrumentos más eficaces para impulsar la movilidad social y el desarrollo económico, al preparar capital humano con las competencias que hoy demanda el sector productivo.

“Cada curso representa una oportunidad para transformar la vida de una persona, fortalecer un negocio o abrir la puerta a un empleo mejor remunerado. Capacitar es invertir en el presente y en el futuro de Jalisco”, destacó el funcionario.

Cosío Gaona señaló que este

esfuerzo forma parte de la estrategia impulsada por el gobernador Pablo Lemus Navarro para consolidar un estado con mayores oportunidades de desarrollo, donde la capacitación y la certificación de competencias laborales se conviertan en herramientas que permitan mejorar la calidad de vida de las familias.

El programa está dirigido tanto a personas que buscan incorporarse al mercado laboral como a trabajadores en activo, emprendedores y propietarios de micro y pequeñas empresas interesados en fortalecer sus capacidades, incrementar su productividad y hacer más competitivos sus negocios.

Con el arranque de Jale Seguro 2026, el IDEFT refrenda su compromiso de acercar capacitación de calidad a todas las regiones de Jalisco, promoviendo la reducción de la informalidad laboral y contribuyendo a la construcción de una economía más sólida, incluyente y con mayores oportunidades de desarrollo para la población.



SUPERA EXPECTATIVAS TURÍSTICAS EN MÉXICO

Deja torneo de futbol derrama de 65 mil millones de pesos

La dependencia destacó que la ocupación hotelera promedio en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey alcanzó 66 por ciento y durante los días de partido se elevó hasta entre 85 y 90 por ciento

MERIDIANO | DEPORTES

La Secretaría de Turismo informó que el campeonato internacional de futbol impulsó una actividad económica superior a la prevista en México al registrar la llegada de 7.8 millones de viajeros nacionales e internacionales a las sedes de Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Durante el periodo del 8 de junio al 19 de julio, el torneo dejó una derrama económica estimada en 65 mil millones de pesos, de los cuales más de 42 mil millones correspondieron al sector turístico,

además de generar 130 mil 900 empleos, cifras que rebasaron ampliamente las proyecciones realizadas antes del inicio del campeonato.

La dependencia destacó que la ocupación hotelera promedio en las tres ciudades alcanzó 66 por ciento y durante los días de partido se elevó hasta entre 85 y 90 por ciento.

En materia de movilidad, los aeropuertos movilizaron 6.4 millones de pasajeros, con incrementos en el

flujo internacional, especialmente en Guadalajara, Monterrey y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

El impacto económico también se reflejó en el sector hotelero, donde las tarifas aumentaron en promedio 51.5 por ciento, mientras que restaurantes y establecimientos de alimentos y bebidas reportaron alzas en ventas de entre 50 y 80 por ciento, con un incremento de 60 por ciento en el consumo promedio por cliente.

EN JALISCO

Aumentan casos de gusano barrenador en mascotas

La mayoría de los contagios se ha detectado en perros y gatos de municipios del interior del estado, principalmente en zonas rurales

MERIDIANO | JALISCO

En poco más de seis semanas, Jalisco incrementó de uno a 35 los casos confirmados de gusano barrenador en mascotas, de acuerdo con la Secretaría de Salud estatal.

La mayoría de los contagios se ha detectado en perros y gatos de municipios del interior del estado, principalmente en zonas rurales, donde las condiciones favorecen la presencia de este parásito.

El coordinador estatal de Zoonosis, Juan Antonio Barragán Sánchez, explicó que el ciclo de desarrollo del gusano barrenador es de aproximadamente 21 días y que las larvas permanecen en heridas abiertas entre 24 horas y una semana, periodo en el que ocasionan las lesiones.



El funcionario recordó que las mascotas deben presentar una herida para que ocurra la infestación y señaló que,

hasta el momento, Jalisco mantiene también tres casos confirmados de gusano barrenador en personas.

Reporta Jalisco baja en homicidios

La entidad salió del top 10 con mayor tasa de homicidios dolosos a nivel nacional y también mejoró su posición en incidencia delictiva, al caer hasta el lugar número 17

MERIDIANO | JALISCO

Jalisco registró una disminución en los principales indicadores de seguridad durante el primer semestre de 2026, informó el secretario general de Gobierno, Salvador Zamora, al participar en la Octava Reunión de Seguridad Regional realizada en Guanajuato.

El funcionario destacó que el estado se ubicó en el lugar 17 a nivel nacional en incidencia delictiva y salió del grupo de las diez entidades con

mayor tasa de homicidios dolosos, al colocarse en la posición 11, de acuerdo con cifras del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública.

Además, junio cerró con el menor número de homicidios de los últimos siete años.

Zamora atribuyó estos resultados a la coordinación entre autoridades estatales, federales y municipales,

así como al trabajo conjunto con el Ejército, la Guardia Nacional y las fiscalías.

También informó que continúa el fortalecimiento de la infraestructura y el equipamiento de las corporaciones de seguridad, con avances en la construcción del CS Escudo Jalisco, la instalación de nuevos arcos carreteros y la entrega de vehículos, chalecos balísticos y uniformes para los elementos estatales.





Tommy Lasorda

En el beisbol solemos medir la grandeza a partir de los números. Los tres mil imparables, los quinientos cuadrangulares, las trescientas victorias, los juegos salvados, el promedio de bateo o la efectividad ocupan titulares, alimentan interminables debates y ayudan a construir la inmortalidad de los grandes jugadores. Sin embargo, existe otra figura cuya influencia rara vez puede resumirse en una estadística: el manager. Su trabajo comienza mucho antes del primer lanzamiento y termina mucho después del último out. Sus mayores aciertos casi nunca aparecen en el box score: sus errores, en cambio, suelen quedar expuestos ante millones de aficionados. Surge entonces una pregunta tan antigua como el propio beisbol: ¿un gran manager nace con ese talento o aprende a dirigir?

La respuesta, como ocurre con las cuestiones verdaderamente interesantes, no admite simplificaciones.

Hay personas que poseen condiciones naturales para conducir grupos. Transmiten serenidad, generan confianza, inspiran respeto sin necesidad de imponer autoridad y saben escuchar antes de decidir. Esas cualidades constituyen una base extraordinaria para ejercer cualquier liderazgo, incluido el deportivo. Sin embargo, dirigir un equipo profesional de beisbol exige mucho más que carisma. Exige un conocimiento profundo del juego, comprender la psicología del pelotero, saber cuándo intervenir y cuándo guardar silencio, administrar los tiempos de una temporada que puede extenderse durante meses y aceptar que cada decisión será juzgada por miles

VUELACERCAS

¿Se nace para manager... o se aprende a dirigir?

Detrás de cada equipo campeón suele existir un dirigente capaz de descubrir el momento oportuno para cada decisión, de sostener unido al clubhouse cuando llegan las derrotas y de mantener la serenidad cuando todos los demás sienten que el partido se escapa.

POR SALVADOR COSÍO GAONA

de aficionados y analizada por especialistas que, con la ventaja de conocer el desenlace, siempre encontrarán argumentos para sostener que existía una alternativa mejor.

Por eso abundan los grandes jugadores que jamás logran convertirse en grandes managers, del mismo modo que existen dirigentes legendarios cuya trayectoria como peloteros fue apenas discreta. Jugar beisbol y dirigir beisbol son profesiones estrechamente vinculadas, pero profundamente distintas.

Conviene recordar, además, que durante buena parte de la historia del beisbol el manager no permanecía únicamente en el dugout. Era también parte activa del roster. Los llamados player-managers dirigían y jugaban al mismo tiempo. Elaboraban la alineación, tomaban decisiones estratégicas, administraban el pitcheo y, acto seguido, defendían una posición o acudían a la caja de bateo como cualquier otro integrante del equipo. Aquella doble responsabilidad exigía una combinación excepcional de liderazgo, inteligencia táctica y rendimiento deportivo. Con el paso del tiempo esa figura prácticamente desapareció, conforme la creciente complejidad del juego hizo casi imposible ejercer simultáneamente ambas responsabilidades.

Tampoco resulta casual que la mayoría de los grandes managers provengan de determinadas posiciones dentro del terreno. La receptoría ha sido históricamente una extraordinaria escuela de dirigentes. El catcher observa el juego de frente, conduce al cuerpo de lanzadores, estudia las tendencias de los bateadores rivales y desarrolla una comprensión privilegiada de la estrategia. Los infielders, particularmente los shortstops, los segunda base y los tercera base, participan prácticamente en todas las jugadas defensivas y adquieren una visión global del desarrollo del encuentro. Incluso algunos primera base, por su experiencia, liderazgo y capacidad para ordenar a sus compañeros, terminaron convirtiéndose en magníficos conductores de grupo. Son posiciones que obligan a pensar el juego constantemente y que, por ello, han producido un número muy importante de grandes managers.

El pelotero concentra toda su energía en ejecutar correctamente una tarea específica. El manager, en cambio,

está obligado a observar el juego completo. Mientras un bateador piensa en el siguiente lanzamiento o un pitcher se concentra en retirar al hombre que tiene enfrente, el dirigente analiza simultáneamente el bullpen, la condición física de sus jugadores, los enfrentamientos más favorables, el comportamiento del rival, el desarrollo del calendario, las cargas de trabajo y hasta el estado anímico de quienes atraviesan un mal momento. Su responsabilidad consiste menos en reaccionar que en anticiparse a los acontecimientos.

Esa diferencia explica por qué la experiencia resulta tan valiosa. Los grandes managers casi siempre fueron aprendices antes que maestros. Observaron durante años a otros dirigentes, aprendieron de sus aciertos y también de sus equivocaciones. Descubrieron que no existe una fórmula universal para conducir un clubhouse, porque cada generación, cada organización y cada temporada presentan desafíos distintos.

La historia ofrece ejemplos para todos los gustos. Casey Stengel jamás fue una superestrella como pelotero, pero revolucionó la conducción de los Yankees y conquistó diez banderines de la Liga Americana y siete Series Mundiales. Spardy Anderson edificó dos dinastías en organizaciones distintas: Tony La Russa transformó el manejo moderno del bullpen; Joe Torre pasó de ser un extraordinario catcher a convertirse en el líder sereno de los Yankees de finales del siglo XX; Bruce Bochy ha construido su prestigio gracias a su extraordinaria capacidad para administrar el pitcheo y los momentos de mayor presión. Del otro lado encontramos figuras inmensas como Ted Williams o Rogers Hornsby que, pese a su extraordinaria calidad como jugadores, no alcanzaron desde el dugout la misma dimensión que tuvieron dentro del diamante.

Nadie tampoco ha sido ajeno a esa tradición. Benjamín "Canane" Reyes y Francisco "Paquín" Estrada ocupan un sitio de honor entre los más grandes estrategas que ha dado nuestro beisbol. Ambos fueron peloteros antes de convertirse en managers y trasladaron al dugout la experiencia adquirida en el terreno para construir carreras extraordinarias, conquistar campeonatos en la Liga Mexicana de Beisbol y en la Liga Mexicana del Pacífico, además de alcanzar importantes éxitos en Series del Caribe. "Canane", además, abrió una página histórica al convertirse en el primer mexicano en dirigir, de manera interina, un club de Grandes Ligas.

Las generaciones más recientes han mantenido viva esa escuela. Roberto "Chapo" Vízcarra, Benjamín Gil, Juan Gabriel Castro y Roberto Castellón Yuen representan estilos muy distintos para conducir un equipo, pero comparten un mismo origen: antes de tomar decisiones desde el dugout vivieron el juego desde el terreno. Fueron peloteros, conocieron la exigencia cotidiana del clubhouse, experimentaron la presión de los momentos decisivos y comprendieron que la autoridad de un manager no nace del uniforme que viste, sino de la credibilidad que construye todos los días frente a sus jugadores.

Muchas veces el aficionado juzga una decisión únicamente por su desenlace. Si el bateador emergente conecta un hit, el manager fue brillante; si falla, se equivocó. Si el relevista domina al rival, el cambio fue acertado; si permite carreras, la crítica aparece de inmediato. Sin embargo, quienes conocen realmente el beisbol saben que la calidad de una decisión no depende exclusivamente del resultado. Un buen dirigente trabaja con probabilidades, con información disponible, con el conocimiento profundo de sus jugadores y con la experiencia acumulada durante años. Después, el juego conserva siempre un margen de incertidumbre que constituye precisamente una de las razones por las que el beisbol nunca deja de sorprender.

Dirigir también significa administrar personas. Cada clubhouse reúne decenas de personalidades distintas. Hay veteranos con autoridad natural, jóvenes ansiosos por demostrar su talento, peloteros que atraviesan crisis familiares, otros que luchan contra lesiones y algunos que necesitan recuperar la confianza después de una mala racha. El manager debe conocer a cada uno, identificar qué lo motiva, cuándo exigirle más y cuándo ofrecerle

respaldo, cómo resolver conflictos internos y, sobre todo, cómo lograr que el interés colectivo prevalezca sobre las aspiraciones individuales. Esa parte del trabajo jamás aparecerá en las estadísticas, pero con frecuencia marca la diferencia entre un grupo de buenos jugadores y un auténtico equipo campeón.

Quizá por ello los propios peloteros suelen valorar aspectos muy distintos de los que percibe el público. Aprecian la congruencia, la justicia en el trato, la claridad para comunicar decisiones, la disposición para asumir responsabilidades cuando las cosas no salen bien y la capacidad para proteger al grupo frente a la presión externa. Un dirigente que respalda a sus jugadores en los momentos difíciles suele construir un liderazgo mucho más sólido que aquel que únicamente acumula victorias.

El manager moderno, además, ya no trabaja solo. A su alrededor existe un cuerpo técnico altamente especializado integrado por coaches de banca, de pitcheo, de bateo, de primera y tercera base, de bullpen, de receptores, de control de calidad, analistas de video, preparadores físicos y especialistas en información estadística. Sin embargo, toda esa estructura desemboca finalmente en una sola persona. Es el manager quien escucha opiniones, pondera alternativas, asume la responsabilidad de la decisión final y responde por ella frente a la organización, los jugadores, la prensa y la afición. Delegar funciones nunca significa delegar responsabilidades.

Entonces, ¿se nace para manager o se aprende a dirigir? Probablemente ambas cosas. Existen personas que parecen llegar al beisbol con una natural capacidad para conducir grupos, comunicar ideas y generar confianza. Pero esas cualidades, por sí solas, nunca bastan. La experiencia, el estudio permanente, la humildad para seguir aprendiendo y la capacidad para convertir el conocimiento en decisiones oportunas terminan moldeando a los grandes dirigentes.

Por eso los mejores managers nunca dejan de aprender. Cada temporada representa un desafío distinto, cada derrota deja una enseñanza: cada error obliga a revisar convicciones; cada pelotero que pasa por sus manos aporta una nueva perspectiva. Los dirigentes verdaderamente exitosos entienden que el beisbol evoluciona permanentemente y que ellos deben hacerlo al mismo ritmo. La experiencia no puede convertirse en inmovilismo, ni la innovación en una moda irreflexiva. El equilibrio entre tradición y adaptación suele distinguirla a los mejores.

Un ejemplo contemporáneo lo representa Dave Roberts, manager de los Dodgers de Los Ángeles. Pocos dirigentes han sido tan cuestionados por sus decisiones tácticas, particularmente en postemporada, y al mismo tiempo tan exitosos de manera sostenida. Cada cambio de lanzador, cada sustitución o cada movimiento estratégico suele generar intensos debates entre aficionados y analistas. Sin embargo, temporada tras temporada sus equipos compiten por el campeonato, acumulan títulos divisionales, conquistan banderines de la Liga Nacional y han levantado la Serie Mundial. Su trayectoria confirma que el trabajo de un manager no puede evaluarse únicamente por una decisión aislada o por la percepción del momento, sino por la consistencia, la capacidad de sostener el éxito y los resultados obtenidos a lo largo de los años.

Tal vez por eso los campeonatos rara vez pertenecen exclusivamente al gran bateador, al pitcher dominante o al jugador más valioso. Detrás de cada equipo campeón suele existir un dirigente capaz de descubrir el momento oportuno para cada decisión, de administrar el talento sin lastimar los egos, de sostener unido al clubhouse cuando llegan las derrotas y de mantener la serenidad cuando todos los demás sienten que el partido se escapa.

Porque un gran pelotero puede decidir un encuentro con un swing memorable, una atrapada espectacular o un lanzamiento imbatible. Un gran manager, en cambio, suele influir sin que el aficionado lo advierta. Su mayor virtud consiste en lograr que el jugador indicado llegue al momento decisivo preparado para responder, que cada pieza encuentre su lugar dentro del conjunto y que el talento individual termine convirtiéndose en fortaleza colectiva.

Y quizá ahí encontremos la respuesta definitiva. Algunos nacen con cualidades para liderar, pero los grandes managers se forjan durante toda una vida dedicada al beisbol. No dirigen únicamente una alineación ni administran cambios de lanzadores; conducen personas, forman equipos, desarrollan talentos, resuelven conflictos, generan confianza y convierten un grupo de individualidades en una auténtica organización competitiva. Los campeonatos no sólo se ganan con el mejor bateador o con el pitcher más dominante. También se conquistan con la inteligencia, la serenidad, la preparación y la visión estratégica de quien, desde el dugout, sabe conducir el talento colectivo hacia un mismo objetivo. Ahí reside, quizá, la más compleja y admirable de todas las posiciones que existen dentro de un diamante.

@Salvadorcosio1
Bambinazos61@gmail.com

Valora tu Vida

JARDINES DE SAN JUAN

FUNERARIA PTO. VALLARTA

TODO JULIO

OBTÉN TU PLAN FUNERARIO

de velación o cremación

DESDE \$157 SEMANALES

EN CADA GENERACIÓN, LA PREVISIÓN ES TRANQUILIDAD

Vigencia al 31/07/2026 *Aplican restricciones

322 223 9777

Álica®

POR MUERTE DE 17 CONNACIONALES

Emprende México acciones legales en Estados Unidos

La Secretaría de Relaciones Exteriores dio a conocer que se han presentado 20 denuncias penales ante fiscalías estatales y de conddado en las jurisdicciones donde ocurrieron los decesos de mexicanos bajo custodia de EEUU

MERIDIANO | MÉXICO

El Gobierno de México informó que ha intensificado las gestiones diplomáticas y legales tras el fallecimiento de 17 mexicanos en distintos operativos del Servicio de Inmigración y Control de Aduanas (ICE) en Estados Unidos.

La Secretaría de Relaciones Exteriores dio a conocer que se han presentado 20 denuncias penales ante fiscalías estatales y de conddado en las jurisdicciones donde ocurrieron los decesos, además de solicitar formalmente al Departamento de Justicia estadounidense la apertura de investigaciones para esclarecer los hechos.

Como parte de la estrategia, la Cancillería también recurrió al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Volker Türk, para pedir su intervención en el análisis de los casos y la emisión de recomendaciones.

Asimismo, expresó su preocupación ante el Departamento de Seguridad Nacional y el ICE por las condiciones en los



centros de detención, mientras la red consular mantiene el acompañamiento jurídico y la asistencia a las familias de las víctimas, en seguimiento a la instrucción emitida por la presidenta Claudia Sheinbaum para exigir el esclarecimiento de estos fallecimientos.



Reportan descenso histórico de homicidios dolosos en territorio nacional

Avances en la estrategia de seguridad pública logran reducir la incidencia delictiva diaria a niveles sin precedentes históricos

REDACCIÓN

El Gobierno Federal reportó una disminución significativa en las estadísticas de violencia criminal, logrando registrar una de las cifras diarias de homicidios más bajas en la historia reciente del país. Esta reducción responde a la consolidación de los esquemas de vigilancia y prevención que buscan pacificar las diversas regiones de la nación mediante un enfoque integral que prioriza la atención a los factores sociales y la coordinación operativa.

Resultados estadísticos recientes reflejan una caída cercana al cincuenta por ciento en comparación con los registros obtenidos al inicio de la presente administración. Mientras que en el último trimestre de 2024 se contabilizaba un promedio cercano a las noventa víctimas diarias, el cierre del primer semestre de 2026 muestra una tendencia que apenas supera los cuarenta y cinco casos por jornada, lo que evidencia una estabilización progresiva de la seguridad ciudadana.

Durante un encuentro informativo en el Estado de México, la presidenta de México, Claudia

Sheinbaum Pardo, explicó que estos indicadores son el resultado directo de la aplicación de inteligencia y el fortalecimiento de las corporaciones federales. Según la mandataria, los datos permiten constatar el avance en la recuperación de la tranquilidad pública, destacando que incluso se han alcanzado fechas con sólo veintitún incidentes en todo el territorio.

Un análisis comparativo de las gestiones federales previas subraya el cambio de tendencia, pues periodos gubernamentales pasados presentaron incrementos que llegaron a duplicar la incidencia actual. La política vigente se aparta de los esquemas de confrontación directa de años anteriores, logrando que en menos de veinticuatro meses se perciba una mejora sustancial en los índices de mortalidad violenta vinculada a la delincuencia.

Mantener esta inercia descendente es la prioridad de la Estrategia Nacional de Seguridad, la cual se apoya en el robustecimiento de la Guardia Nacional y la eficacia en la investigación. La atención a las causas estructurales y la coordinación entre los niveles de gobierno se perfilan como los pilares para asegurar que la paz social continúe fortaleciéndose en los próximos años de gestión.

TERROR EN JOYERÍA DE TEPEC

Asalto, persecución y captura

Cuatro hombres fueron capturados tras un operativo aéreo y terrestre que inició en el Centro Histórico de la capital y culminó en el municipio de Santa María del Oro

POR MISAEL ULLOA I.

Cuatro hombres fueron detenidos ayer miércoles tras perpetrar un violento asalto a mano armada en la joyería y relojería El Pequeño Rubí, ubicada en el corazón del Centro Histórico de Tepic, lo que desencadenó un despliegue policial que culminó en el municipio de Santa María del Oro.

El incidente ocurrió en el establecimiento situado sobre la calle Lerdo, entre Querétaro y Durango. Según versiones de testigos, tres sujetos ingresaron al local empujando armas de fuego para someter al propietario y a una empleada apuntado sobre sus cabezas. Bajo amenazas, las víctimas fueron obligadas a encerrarse en un cuarto que funciona como taller, mientras los delinquentes vaciaban las cajas

registradas, una caja fuerte y vitrinas con diversas alhajas.

Tras el reporte ciudadano al número de emergencias, elementos de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana y de la Fiscalía General del Estado activaron un operativo denominado Código Rojo. Con el uso de tecnología de la Unidad Cóndor, específicamente drones de vigilancia, las autoridades lograron rastrear la ruta de escape de los sospechosos, quienes huyeron a bordo de un Nissan Versa blanco y un Chevrolet Sonic rojo con rumbo hacia la comunidad de San Leonel.

La movilización, que sumó el apoyo del Ejército Mexicano y de la Agencia de Investigación Criminal, quienes colocaron filtros de seguridad en las entradas y salidas de la capital lo que permitió interceptar a los presuntos delinquentes sobre la carretera federal

15 libre Tepic-Guadalajara, justo a la altura de la localidad de El Borrego municipio de Santa María del Oro.

En un intento desesperado por evadir la justicia, un cuarto implicado que conducía uno de los vehículos abandonó la unidad y se internó entre los cañaverales de la zona. Sin embargo, el ojo de la Unidad Cóndor no lo perdió de vista; los drones detectaron su posición exacta entre los matorrales, permitiendo que los agentes en tierra lo sacaran de su escondite y lo pusieran bajo custodia.

Durante la intervención se aseguraron armas de fuego y los dos vehículos utilizados en el atraco.

Tanto los detenidos como los objetos recuperados fueron presentados ante el agente del ministerio público para determinar su situación legal y continuar con las investigaciones de rigor.



DURANTE EL MES DE JULIO

Mantiene Vallarta una ocupación hotelera promedio del 65%

En las últimas semanas se ha observado un repunte en la afluencia turística, principalmente por la llegada de visitantes nacionales que suelen planear sus viajes con poca anticipación, destacó la directora municipal de Desarrollo Económico y Turismo

QUADRATÍN

Puerto Vallarta mantiene una ocupación hotelera promedio cercana al 65 por ciento durante el mes de julio, con expectativas de cerrar el periodo vacacional con cifras de entre 65 y 68 por ciento, informó la directora de Desarrollo Económico y Turismo del municipio Alejandra Cornejo Cornejo.

La funcionaria municipal señaló que, pese a tratarse de la temporada de verano, el destino registra un comportamiento positivo en la llegada de visitantes.

“Tenemos una estimación que estaremos cerrando alrededor de 65 a 68 por ciento de ocupación turística en el mes de julio”, detalló al ser entrevistada sobre el desempeño del sector hotelero.

Cornejo explicó que en las últimas semanas se ha observado un repunte en la afluencia turística, principalmente por la llegada de visitantes nacionales que suelen planear sus viajes con poca anticipación. “Recordemos que el turismo nacional siempre es de último minuto y de pronto no hay reservaciones con mucha anticipación”, comentó.

La directora indicó que este



comportamiento es común durante el verano, cuando muchas familias deciden viajar conforme se acercan los fines de semana o los periodos vacacionales, lo que genera incrementos en la demanda de hospedaje de manera repentina.

Además, señaló que el municipio mantiene coordinación con el sector hotelero y turístico para monitorear la evolución de la ocupación durante el resto del periodo vacacional.

Cornejo Cornejo expresó confianza

en que el mes de agosto mantenga niveles similares de ocupación, lo que permitiría sostener la actividad económica vinculada al turismo durante buena parte del verano.

El comportamiento de la ocupación hotelera se da en un contexto en el que Puerto Vallarta continúa recibiendo visitantes nacionales e internacionales, así como eventos turísticos y actividades recreativas que contribuyen a mantener la dinámica económica del destino durante la temporada estival.

Convive alcalde con integrantes del Club de la Tercera Edad Valle Dorado

Durante la reunión, el alcalde compartió una tarde de diálogo y convivencia, escuchando las experiencias y opiniones de las y los asistentes en un ambiente de respeto y cercanía

MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

El presidente municipal de Bahía de Banderas, José Israel Santillán Castañeda, visitó el Club de la Tercera Edad de Valle Dorado para convivir con sus integrantes y reafirmar el compromiso de su administración con el bienestar de las personas adultas mayores.

Durante la reunión, el alcalde compartió una tarde de diálogo y convivencia, escuchando las experiencias y opiniones de las y los asistentes en un ambiente

de respeto y cercanía.

Asimismo, reconoció la trayectoria de quienes, con su trabajo y esfuerzo, han contribuido al crecimiento del municipio.

Israel Santillán reiteró que uno de los objetivos de su gobierno es mantener una atención cercana a todos los sectores de la población, impulsando espacios que fortalezcan la integración social y promuevan una mejor calidad de vida para las personas adultas mayores.



SECRETARÍA DE
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN
CIUDADANA

¿Cómo te sientes hoy?

¡NO HAY SALUD SIN SALUD MENTAL!

Tus pensamientos no definen tu realidad, escúchate y toma acción.

Recuerda que **tú salud mental es primero**, si requieres apoyo puedes comunicarte al número **311 213 9174.**

911

EMERGENCIAS

65" 4K SAMSUNG

PANTALLA SAMSUNG® UHD 4K de 65"

Pieza a sólo **\$7,990.00**

70" 4K SAMSUNG

PANTALLA SAMSUNG® UHD 4K de 70"

Pieza a sólo **\$9,490.00**

55" HARMONTEC QLED Google TV

PANTALLA HARMONTEC® QLED de 55"

Pieza a sólo **\$4,990.00**

65" HARMONTEC QLED Google TV

PANTALLA HARMONTEC® QLED de 65"

Pieza a sólo **\$7,690.00**

3x2

Pieza 3 y Suma 1 (Precio por 4 piezas)

ESCOLA Pelikan® y Saza® Del Dpto. De Escolares

25% de descuento

CREMA Corporal NIVEA® Básica Pieza de 400ml

2x \$120.00

TINTE NUTRISSE® (Excepto Oleos y Paquetes)

2x \$109.00

TRATAMIENTOS FACIALES L'OREAL® (Excepto Hidra-Total \$)

con un **40% de descuento**

Todos los COSMÉTICOS MAYBELLINE®

con un **40% de descuento**

Todos los COSMÉTICOS L'OREAL®

con un **40% de descuento**

ACONDICIONADOR o SHAMPOO PANTENE® Pieza de 510ml

2x \$170.00

TRATAMIENTO FACIAL GARNIER®

con un **30% de descuento**

SANDÍA Rayada kilo

\$11.90

JICAMA Kilo

\$19.75

PURE De tomate Condrix pack Del Fuerte® de 1260g

Pieza a sólo **\$42.50**

CEREALES Kellogg's®

de 600g, de 450g, de 380g

2x \$125.00

ACEITE Comestible Vegetal Ley® de 800ml

2x \$52.90

RECUERDA GANJAR tus puntos para

31 JULIO

Salchichonería y Lácteos

SALCHICHA Para Asar CHIMEX® pieza de 500g \$69⁹⁰	JARÓN Tradicional de pavo CHIMEX® de 1 Kg \$127⁹⁰	YOGHURT Batido Con Frutas o Natural YOPHAT® de 1 Kg \$48⁹⁰ Pasta de 500g	PAPAS Corte Delgado Cubadas, Sazonadas Oma's House® pasta de 450g \$49⁹⁰ Super Gajos Chaparrados, Delgados o Rellenos Valley Farms® pasta de 750g y 1 Kg
KIR® Para Fritar \$84⁹⁰	SALCHICHA De Forno KIR® de 1 Kg \$84⁹⁰	JARÓN Virgen de Pavo KIR® de 250g \$42⁹⁰ Pasta de 1 Kg	YOGHURT Griego Natural YOPHAT® pasta de 1 Kg \$91⁹⁰
QUESO Anchoa VIRRE® de 1 Kg \$238⁹⁰	QUESO Goatda Chamón® de 475g \$92⁹⁰	CARNE P/Hamburguesas res Sándwich o Antipasta Golden Bull® piza de 1 Kg \$105⁵⁰	HELADO Neel® Sabores Básicos de 516g a 256g \$49⁹⁰

PIEZILLITO De Res Sin Hueso Kilo \$239⁹⁰	MOLIDA De Res 95-5 Kilo \$139⁹⁰	CHULETA De Pajeta De Puerto Rico Kilo \$66⁹⁰	PIERNA Congelada De Puerto Rico Sin Hueso Kilo \$69⁹⁰
PULPA Larga De Res Kilo \$199⁹⁰	CARNE De res para asar tutto Kilo \$229⁹⁰	CHULETA Llorta de Puerto Rico Kilo \$98⁹⁰	ESPINAZO De Puerto Rico Kilo \$37⁹⁰
RETAZO De Res Con Hueso Kilo \$99⁹⁰	BONAS Paquete Con 6 piezas de Delight de Panadería BONTIA \$49⁹⁰	CAMARÓN Mediano Sin Cabeza Kilo \$198⁹⁰	PECUJETA De Pecho Sin Hueso Kilo \$101⁹⁰

[illegible]

ACEITE
Comestible
de soja Nutrioli®
de 1500ml

Precio a \$200
\$37.90

ATÚN
en agua o aceite
Dolorosa®
de 380g

Precio a \$200
\$20.90

CAFÉ Soluble
NESCAFÉ
Dolca®
de 300g

Precio a \$200
\$124.90

PRODUCTO
Lácteo Nestlé
Dupack de 430g

Precio a \$200
\$40.90

ELOJE
En grano
MEZCLADOR®
de 400g

Precio a \$200
\$16.90

CHILE Jalapeño
en fajas
Costeña®
de 380g

Precio a \$200
\$29.90

LECHE LALA®
Six Pack
Entera o Light
de 1L

Precio a \$200
\$160.90

CEREAL
Nestlé
Trix®
de 430g

Precio a \$200
\$12.120

ATÚN
en agua o aceite
Dolorosa®
de 380g

Precio a \$200
\$41.90

SOPA Maruchan®
Ramen de 85g
Cebolla y Carne
Picante

Precio a \$200
\$3.2

CRECHADOR Líquido
Coffeemate®
de 330g
Original o Vanille

Precio a \$200
\$36.90

LECHE LALA
Lactosada Ligero
de 1.5L

Precio a \$200
\$46.90

MARINA
De Trigo
de 1kg

Precio a \$200
\$12.90

CONSOMÉ
De pollo
Lechería®
en 24 cubos

Precio a \$200
\$2.94

LECHE
Dolewh® Doypack
Presente de 670g

Precio a \$200
\$44.90

LECHE
Condensada
Prentes®
de 380g

Precio a \$200
\$3.2

PANTAXO Solinites
BUNDA 1 litro de 25g
con Miel y Miel de 25g
de 200g
de 200g

\$51.00

RESABANDAS
BUNDA 1 litro de 25g
de 200g

\$32.00

ROBLES GLASEADOS
BUNDA 1 litro de 25g
de 200g

\$32.00

LA UNIÓN EN CANTIDAD DE ESTE PRODUCTO LE SACAMOS MÁS A LA CUESTA

WHISKY
BUCHA NAVAL
DELUXE 12 años
de 700ml

\$635.00

WHISKY
JOHNNIE WALKER
Black & White
de 700ml

\$775.00

TEQUILA CARBITO
Reposado de 250ml
con CARBITO
de 250ml

\$165.00

AGUA
MINERAL Penafra
Pieza de 2 L
Silbón de 1.750 L

\$32.00

JUGO
Del Valle
Durazno y
Manzana de 1
litro

\$12.52

GALLETAS
Marias
Ganesa
de 510g

\$49.90

SERVILLETAS
Fancy
Blanca Fajca
perforada

\$30.00

BEBIDA
Preparada
Caribbe COOLER
de 300ml

\$3.65

WHISKY
Jim Beam
de 700ml

\$30.00

ACONDICIONADOR SHAMPOO HERBAL ESSENCES Classic de 600 ml 2.150⁰⁰	VARIEDAD DE DESODORANTES en Aerosol AXE de 180-975 de 890-900 de 870-880 2.95⁰⁰	PANTALLA SLIP ASOP QUED de 100-110 de 100-110 de 100-110 9.490⁰⁰	ACETES, AROMATIZANTES ANTICONGELANTES de 100-110 de 100-110 de 100-110 30⁰⁰	BAÑOS DE TOILET de 100-110 de 100-110 de 100-110 129⁰⁰
SHAMPOO Acondicionador anti-sebo de 600 ml 2.150⁰⁰	TABACO FLAVORIZANTE Anti Anegras, Anti Manchas de 100-110 de 100-110 de 100-110 2.95⁰⁰	PANTALLA SLIP ASOP QUED de 100-110 de 100-110 de 100-110 16.990⁰⁰	ANTICONGELANTES de 100-110 de 100-110 de 100-110 2.129⁰⁰	BAÑOS DE TOILET de 100-110 de 100-110 de 100-110 259⁰⁰
ACONDICIONADOR SHAMPOO de 600 ml de 600 ml de 600 ml 2.120⁰⁰	DESODORANTES Anti Anegras, Anti Manchas de 100-110 de 100-110 de 100-110 2.99⁰⁰	PANTALLA SLIP ASOP QUED de 100-110 de 100-110 de 100-110 5.990⁰⁰	COOLERS de 100-110 de 100-110 de 100-110 1.990⁰⁰	BAÑOS DE TOILET de 100-110 de 100-110 de 100-110 259⁰⁰
SHAMPOO de 600 ml de 600 ml de 600 ml 37⁰⁰	ACONDICIONADOR SHAMPOO de 600 ml de 600 ml de 600 ml 2.130⁰⁰	MACETI VIOLIN de 100-110 de 100-110 de 100-110 40⁰⁰	MESA Blanca de 100-110 de 100-110 de 100-110 890⁰⁰	BAÑOS DE TOILET de 100-110 de 100-110 de 100-110 990⁰⁰
CREMA DENTAL Colgate de 100-110 de 100-110 de 100-110 30⁰⁰	TOILET HOLESTOL de 100-110 de 100-110 de 100-110 2.115⁰⁰	SOMBREROS de 100-110 de 100-110 de 100-110 40⁰⁰	FOCO LED de 100-110 de 100-110 de 100-110 34⁰⁰	BAÑOS DE TOILET de 100-110 de 100-110 de 100-110 990⁰⁰
CREMA DENTAL Colgate de 100-110 de 100-110 de 100-110 38⁰⁰	JABÓN DE TOCADOR de 100-110 de 100-110 de 100-110 43⁰⁰	REFRIGERADOR de 100-110 de 100-110 de 100-110 9.490⁰⁰	COPIS DECORATIVOS de 100-110 de 100-110 de 100-110 50⁰⁰	BAÑOS DE TOILET de 100-110 de 100-