

A ocho carriles

## Arranca ampliación de la Mezcales-San Vicente

El director de Obras Públicas detalló que el proyecto contempla la construcción de más de 17 mil metros cuadrados de carpeta asfáltica, así como trabajos de banquetas, guarniciones, alcantarillado y obras complementarias, con una inversión de 43 millones de pesos



MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

Con una inversión de 43 millones de pesos y un periodo de ejecución estimado de cinco

meses en su primera etapa, el presidente municipal de Bahía de Banderas dio el arranque formal a la obra de ampliación a ocho carriles de la carretera Mezcales-

San Vicente, una de las vialidades más importantes para la movilidad del municipio.

PÁGINA 4A



## Grupo Embotellador Nayar premió a colaboradores con boletos para el partido de Corea en Guadalajara

El presidente de Grupo Empresarial Álica, Don Antonio Echevarría Domínguez, expresó su satisfacción por ver a los colaboradores disfrutar de esta experiencia y reconoció el trabajo que realizan diariamente

REDACCIÓN 8NTV

Seis colaboradores de Grupo Embotellador Nayar fueron reconocidos con un viaje al Estadio Guadalajara para presenciar el encuentro entre las selecciones de Corea del Sur y República Checa, como parte de un programa interno de incentivos basado en el desempeño laboral.

Los trabajadores Alejandro Álvarez, Pablo de Jesús, Miguel Flores, José Carlos, Raúl Alejandro y David Ramírez, pertenecientes a la Zona Vallarta, fueron seleccionados tras destacar en un concurso interno de ventas. Durante la visita asistieron al partido mundialista y participaron en actividades de convivencia organizadas en el estado.

El presidente de Grupo Empresarial Álica, Don Antonio Echevarría Domínguez, expresó su satisfacción por ver a los colaboradores disfrutar de esta experiencia y reconoció el trabajo que realizan diariamente. Asimismo, destacó el orgullo de contar con ellos como parte del equipo de la empresa y los felicitó por el resultado obtenido.

De acuerdo con la información difundida por Grupo Embotellador Nayar, este reconocimiento forma parte de las acciones para incentivar el desempeño de su personal y destacar el esfuerzo realizado por quienes participaron en el programa interno, promoviendo el compromiso y la motivación entre sus colaboradores.

PÁGINA 7A

## Oxigena el futbol a bares y restaurantes vallartenses

El incremento registrado entre el 30% y el 35% representa un alivio necesario para un sector que ha enfrentado retos económicos significativos

PÁGINA 3A

Este verano

## Preparan Guachimontones para recibir visitantes

Sumará Cultura Jalisco actividades en el Centro Interpretativo, con presentaciones escénicas y exhibiciones del juego de pelota

PÁGINA 5A

## Inició Zona Fan Vibra Jalisco en el Auditorio Benito Juárez

El recinto contó con espacios accesibles para personas usuarias de silla de ruedas y con movilidad reducida

PÁGINA 5A

IDEFT e HIDROMATIC HIMEA

## Impulsan la capacitación y el talento en Jalisco



El acuerdo permitirá desarrollar acciones conjuntas de capacitación, actualización y fortalecimiento de competencias laborales, además de aprovechar espacios e infraestructura para actividades formativas

POR LIDIA NÚÑEZ COTA

Con el objetivo de fortalecer la formación para el trabajo y acercar mayores oportunidades de desarrollo profesional a los trabajadores, el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT), encabezado por Salvador Cosío Gaona, firmó un Convenio de Colaboración con la empresa Hidromatic Himea Control y Equipos S.A. de C.V.

PÁGINA 4A

Cross Border Xpress

## Genera Puerto Vallarta alianza mundialista con CBX

Los viajeros que utilicen CBX para trasladarse a este paradisíaco destino de playa obtendrán acceso a un voucher exclusivo de \$100 USD\* para canjear por tours y experiencias de primer nivel

MERIDIANO PUERTO VALLARTA

PÁGINA 3A



NUESTRAS PLUMAS:

Volantín

Salvador Cosío Gaona

## Un espectáculo destinado al olvido

México tuvo al mundo entero observándolo. Miles de millones de personas dirigieron su mirada hacia nuestro país para presenciar la inauguración de la Copa del Mundo 2026. Era un momento histórico. No se trataba solamente de abrir un torneo de fútbol. Se trataba de presentar a México ante la humanidad. De mostrar quiénes somos. De exhibir nuestra riqueza cultural, artística e histórica. De recordar que somos el primer país en la historia que alberga tres Copas del Mundo. Y sin embargo, el resultado dejó una sensación difícil de ignorar: se desperdició una oportunidad extraordinaria.

El veredicto puede parecer severo, pero resulta inevitable. Fue un espectáculo olvidable.

No porque faltaran recursos. No porque faltaran artistas. No porque faltara talento. Fue olvidable porque faltó visión. Porque faltó una idea rectora. Porque nadie pareció preguntarse qué historia debía contar México al mundo. Y allí radica el problema principal.

Todo gran espectáculo necesita una narrativa. Necesita una identidad. Necesita un hilo conductor capaz de dar sentido a cada escena, a cada canción, a cada imagen y a cada aparición en el escenario. Las ceremonias memorables no son aquellas que simplemente reúnen artistas famosos. Son aquellas que cuentan una historia capaz de emocionar y permanecer en la memoria colectiva.

La impresión que dejó la inauguración es que nunca existió una auténtica curaduría artística ni musical. O, si existió, estuvo subordinada a criterios de mercadotecnia internacional antes que a una visión cultural definida. El resultado fue una sucesión de actuaciones sin una narrativa clara, sin una propuesta conceptual reconocible y sin una identidad capaz de distinguir el espectáculo de cualquier otro gran evento de entretenimiento producido en cualquier parte del mundo.

No se trata de cuestionar a quienes participaron. Sabría ha sido una de las artistas latinas más importantes de las últimas décadas. Maná ocupa un lugar destacado en la historia del rock en español. Alejandro Fernández representa una tradición musical profundamente arraigada en México.

PÁGINA 2A



# Un espectáculo destinado al olvido



México tuvo al mundo entero observándolo. Miles de millones de personas dirigieron su mirada hacia nuestro país para presenciar la inauguración de la Copa del Mundo 2026. Era un momento histórico. No se trataba solamente de abrir un torneo de fútbol. Se trataba de presentar a México ante la humanidad. De mostrar quiénes somos. De exhibir nuestra riqueza cultural, artística e histórica. De recordar que somos el primer país en la historia que alberga tres Copas del Mundo. Y sin embargo, el resultado dejó una sensación difícil de ignorar: se perdió una oportunidad extraordinaria.

El veredicto puede parecer severo, pero resulta inevitable. Fue un espectáculo olvidable.

No porque faltaron recursos. No porque faltaron artistas. No porque faltaba talento. Fue olvidable porque faltó visión. Porque faltó una idea rectora. Porque nadie pareció preguntarse qué historia debía contar México al mundo. Y allí radica el problema principal.

Todo gran espectáculo necesita una narrativa. Necesita una identidad. Necesita un hilo conductor capaz de dar sentido a cada escena, a cada canción, a cada imagen y a cada aparición en el escenario. Las ceremonias memorables no son aquellas que simplemente reúnen artistas famosos. Son aquellas que cuentan una historia capaz de emocionar y permanecer en la memoria colectiva.

La impresión que dejó la inauguración es que nunca existió una auténtica curaduría artística ni mercadotécnica. O existió estuvo subordinada a criterios de mercadotecnia internacional antes que a una visión cultural definida. El resultado fue una sucesión de actuaciones sin una narrativa clara, sin una propuesta conceptual reconocible y sin una identidad capaz de distinguir el espectáculo de cualquier otro gran evento de entretenimiento producido en cualquier parte del mundo.

No se trata de cuestionar a quienes participaron. Shakira ha sido una de las artistas latinas más importantes de las últimas décadas. Maná ocupa un lugar destacado en la historia del rock en español. Alejandro Fernández representa una tradición musical profundamente arraigada en México. Los Ángeles Azules poseen una capacidad extraordinaria para conectar con públicos de distintas generaciones. El problema no fueron los artistas. El problema fue la falta de una idea que les diera sentido dentro de una propuesta integral.

Porque el mundo no estaba esperando una recopilación de éxitos musicales. El mundo estaba esperando encontrarse con México: con el México ancestral, con el México profundo, con el México orgulloso de sus raíces, con el México que asombra, con el México que emociona y con el México que ningún otro país puede ofrecer.

Y México tenía una historia extraordinaria para contar. La nación que organizó los mundiales de 1970 y 1986. El país de los mayas, los mexicas, los zapotecos, los purépechas y tantas otras culturas originarias que dejaron una huella imborrable en la historia de la humanidad. La tierra del juego de pelota mesoamericano, una de las manifestaciones deportivas más antiguas de las que se tiene registro. El país de los mariachis, de la charrería, del muralismo, de las tradiciones artesanales admiradas en todos los continentes, de una gastronomía reconocida

como patrimonio cultural de la humanidad y de la riqueza cultural prácticamente inagotable.

Sin embargo, gran parte de esa riqueza estuvo ausente.

¿Dónde estuvo la evocación de las grandes civilizaciones prehispánicas? ¿Dónde estuvieron los mayas? ¿Dónde estuvieron las referencias al juego de pelota practicado siglos antes de que existiera el fútbol? ¿Dónde estuvo la fuerza simbólica de la charrería?

¿Dónde estuvieron Rivera, Orozco y Siqueiros? ¿Dónde estuvo la grandeza visual de un país cuya historia puede contarse a través de algunos de los símbolos culturales más reconocibles del planeta?

Las ausencias fueron tan notorias como las presencias. Y no solamente en el terreno conceptual. También en el artístico.

Resulta inevitable preguntarse por qué no se recurrió a expresiones musicales capaces de representar con mayor claridad la identidad nacional. ¿Dónde estuvo el Mariachi Vargas de Tecalitlán ocupando un lugar central dentro de una producción de alcance mundial? ¿Dónde estuvo un gran ballet folclórico nacional mostrando la riqueza cultural de nuestras regiones? ¿Dónde estuvieron figuras de alcance internacional asociadas de manera inequívoca con México, como Luis Miguel o Carlos Santana? ¿Dónde estuvo una presencia más sólida de la música regional mexicana contemporánea representada por agrupaciones como Banda El Recodo o Banda MS? ¿Dónde estuvo una participación de mayor dimensión para Los Ángeles Azules, acompañados de invitados especiales como tantas veces han demostrado que pueden hacerlo?

No porque todos ellos debieran necesariamente aparecer, sino porque su ausencia evidencia que nunca existió una reflexión profunda sobre qué rostro cultural quería mostrar México ante el mundo.

Incluso la propuesta visual terminó convirtiéndose en parte del problema.

México es una potencia cultural en materia de diseño artesanal, idiosincrasia tradicional y expresión estética. Basta observar los textiles de Chiapas, Oaxaca, Yucatán, Puebla, Jalisco o Michoacán para comprender la magnitud de ese patrimonio. Por eso resultó particularmente desconcertante la pobreza conceptual de muchos de los vestuarios presentados durante la ceremonia. Lejos de transmitir orgullo, identidad o sofisticación cultural, proyectaron una imagen genérica, deslavada y difícilmente asociable con la riqueza visual que distingue a nuestro país.

Nada parecía destinado a permanecer. Nada parecía diseñado para convertirse en una imagen histórica. Nada parecía concebido para provocar asombro. Y esa es precisamente la diferencia entre un espectáculo correcto y un espectáculo memorable.

Las grandes inauguraciones dejan escenas que sobreviven durante generaciones. Las ceremonias históricas construyen símbolos. Crean recuerdos. Generan identidad. Esta, en cambio, pareció conformarse con entretener durante unos minutos.

Por eso apenas concluida, comenzaron las críticas, las comparaciones y también las bromas. Una de ellas sostenía que hasta Garibaldi había presentado un espectáculo más mexicano. La frase provoca una sonrisa, pero también encierra una verdad incómoda. Porque la crítica de fondo no apunta a los artistas presentes. Apunta a la identidad ausente.

Resulta paradójico que el primer país en albergar tres Copas del Mundo haya decidido presentarse ante la humanidad con una ceremonia carente de profundidad histórica, de símbolos poderosos y de una narrativa cultural reconocible. Pareció existir más preocupación por satisfacer patrocinadores, algoritmos, tendencias globales y métricas de audiencia que por construir una ceremonia destinada a ser recordada dentro de cincuenta años.

Y es precisamente el mayor fracaso. Porque México no necesitaba parecerse a nadie para impresionar al mundo. Le bastaba con ser México.

Cuando llegó el momento de mostrar quiénes somos, quienes diseñaron el espectáculo optaron por presentar una versión genérica, intercambiable y desprovista de la fuerza cultural que nos distingue. México no le quedó mal al mundo. Le quedó mal a México.

Y el resultado final fue exactamente el contrario al que debía perseguirse: un espectáculo visto por millones, comentado por millones, pero condenado a desaparecer de la memoria colectiva porque, teniendo todo para ser extraordinario, eligió ser simplemente ordinario.

A la mente vienen grandes espectáculos, algunos francamente inolvidables, relativos a las inauguraciones de diversos eventos deportivos realizados en distintas ciudades del mundo, y es lamentable tener que afirmar que, aunque duela, el que se decidió mostrar en la inauguración de la Copa 2026 de la FIFA en el Estadio Azteca fue simplemente:

Un espectáculo destinado al olvido.

@salvadorcosio1  
opinionsalcoso23@gmail.com

# Tres mundiales de fut en México



Por Juan Alonso Romero

México ha vivido la oportunidad deportiva, de que, en su suelo, se hayan jugado a la fecha, tres Campeonatos Mundiales de Fútbol. Eventos importantes no sólo para su amplia afición, sus selecciones nacionales, sino que también han sido importantes para la imagen internacional de nuestro país. Literatura sobre el tema.

PRIMERO, en el Estadio Azteca.

Inaugurado por el presidente Gustavo Díaz Ordaz.

El 31 de mayo de 1970 México se enfrentó a la URSS - Rusia -, con un marcador final de 0 a 0.

Primera transmisión a todo el mundo, en televisión a color.

México llegó hasta el 5to partido. El estadio registró un lleno total de 107 mil espectadores.

Hubo una gran venta de televisores a colores. En las mujeres que tenían televisiones encendidas, el público se aglomeraba frente a sus aparadores de exhibición.

El país recibe mucho turismo con motivo del mundial. En la inauguración, el público manifestó su descontento por los eventos violentos en contra del Movimiento Estudiantil de 1968.

Segundo en el Estadio Azteca.

El 31 de mayo de 1986, lo inauguró el presidente Miguel de la Madrid Hurtado.

Con un lleno total del estadio. México llegó hasta el quinto partido.

Ganador: el equipo de Argentina y Campeón Mundial.

Capitanado por Diego Armando Maradona. Un año y 8 meses antes, el 19 de septiembre de 1985, México había sufrido un devastador temblor en la Ciudad de México. Con miles de heridos, desaparecidos y muertos. Daños muy graves a su infraestructura oficial y urbana en general.

El pueblo estaba muy dolido por estos acontecimientos, como por los efectos de una economía en serias dificultades y lo manifestó en la inauguración.

Tercero en el Estadio Azteca.

11 de junio de 2026.

No asistió a la inauguración la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo.

Estadio completamente lleno.

Muchas calles tomadas por la CNTE, grupo de izquierda del magisterio.

México ganó su primer enfrentamiento frente a Sudáfrica 2 a 0.

México está atravesando por dificultades en su economía.

E igualmente, en sus relaciones diplomáticas con Estados Unidos.

# Comentarios Futboleros

POR JULIO CASILLAS BARAJAS

ANÁLISIS A FONDO DEL MUNDIAL FIFA 26

Vamos por partes, amigas y amigos. El Mundial FIFA 26 es histórico porque es el primero con 3 países sede y el primer Mundial de 48 selecciones. Se realiza del 11 de junio al 19 de julio de 2026 con 48 selecciones. Antes eran 32. Se efectuarán 104 partidos en total. Antes eran 64. Tendremos a la mano 12 grupos de 4 equipos cada uno. Para entender, pasan a la siguiente fase los 2 primeros más los 8 mejores terceros. Ojo. Habrá ronda de 32avos. Las sedes son 16 ciudades, 3 países. Nuestro México ofrece 3 estadios. Uno es el estadio Azteca, CDMX, que ya fue el primer estadio en albergar 3 mundiales: 1970, 1986 y 2026, y ya lo tocó el partido inaugural. También tenemos el Estadio Akron en Guadalajara, casa de las famosas Chivas, entra en tercer sitio el Estadio BBVA, de los Rayados del Monterrey.

OTROS ESCENARIOS

EE. UU tiene mundial en 11 ciudades, y gozará de la Gran Final el 19 de julio en MetLife Stadium, Nueva Jersey. Por su parte, Canadá otorga 2 ciudades: Toronto y Vancouver. Haciendo un paréntesis, les decimos que México tendrá 13 partidos en total: 4 en la CDMX, 4 en Guadalajara y 5 en Monterrey. La Selección Mexicana jugará sus 3 partidos de fase de grupos en México. Eso es ventaja local. México se vuelve el primer país con tres inauguraciones mundialistas. ¿Pero qué significa eso? Lo ve medio planeta y a un dato: la FIFA proyecta más de 5,000 millones de espectadores en todo el torneo.

EL MUNDIAL, NEGOCIO REDONDO

No es puro deporte: es la pantalla publicitaria más grande que existe. Moody's calcula que la derrama directa por turismo será de 1,030

Con la revisión del Tratado de Comercio de México, Estados Unidos y Canadá.

Con serias dificultades en la seguridad para un porcentaje muy amplio del territorio nacional. El público hizo manifestaciones de rechazo en contra del partido en el poder.

LA CIUDAD DE MÉXICO

Antes del mundial, la Cd de México, tomada por la CNTE.

Con exigencias de promesas que Morena le había hecho en Campaña presidencial, de eliminar la ley de pensiones, aprobada en el mandato de Felipe Calderón.

Pero ahora, ve que económicamente, no es posible hacerlo.

Solicitando la CNTE, otros beneficios más, que si se le resuelven favorablemente, le dan cada día más poder, para atraer a las bases magisteriales del país.

Ahora tienen fuerza en la Capital. En Guerrero.

Oaxaca.

Chiapas.

Tlaxcala.

Puebla.

Morelos.

Estado de México.

Esta agrupación surgió a raíz de un paro en el SNTPE, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, el 17 de diciembre de 1979. Exigiendo democracia sindical y el no corporativismo del SNTPE, por parte del Estado Mexicano. Luego las izquierdas, como la del sexenio anterior, le dieron apoyo político y aliento en sus movilizaciones y la hicieron crecer, impulsando su influencia al irle haciendo concesiones ya que Morena fue gobierno. Teniendo las consecuencias que se están viviendo ahora, con grave riesgo para las finanzas públicas y la estabilidad del país.

OTRA MARCHAS

En la capital, hay otras marchas. De los transportistas, que piden seguridad para choferes, vehículos y cargas. De las madres y familias "buscadoras" de sus seres queridos desaparecidos. Los cuales no se sienten atendidos por el gobierno federal. Los agricultores, a quienes les han retirado apoyos y financiamientos para producir. Así como también precios justos para sus productos. Pensionados y jubilados, a quienes el gobierno federal, les disminuyó el monto de sus pensiones mensuales.

**Meridiano**  
Meridiano de Puerto Vallarta

Director Fundador  
**DR. DAVID ALFARO**

Director  
**MOISÉS MADARIAGA**  
parameridiano@gmail.com

Director editorial  
**MILTON COLMENARES**

**MERIDIANO PUERTO VALLARTA**  
Av. Francisco Villa #549, esquina con Mérida, Col. Versailles, C.P. 48310 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. 322.223.2975

Publicación periódica autorizada. Registro de SEP/OMEX No. 10881-12389-01. Certificado de Calificación de Licitación del T. 3378. Certificado de Licitación de Contenido 2963. Título reservado por la SEP 1987-93. Sistema Interamericano de Publicaciones Seriadas CDS/CSJ 0204-0128-008. Registro COMERCIAL - S.I. Registro CANACINTRA 3240. Registro ANEPOM 0209-93. Los colaboradores que firman sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay obligación de devolver originales aunque no se pida. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una marca registrada. Toda distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX: México Mexicano S.A. de C.V. (Luz Saviola) No. 13462 Cdo. del Valle, México. Ediciones de la revista en CDMX: La Voz del Pueblo. Edición de periódicos de México, Financiero, María F.A. CDMX, Alpeyón S. de R. L. Oficinas Generales, redacción y talleres Independencia 8330 C.P. 43710, Acapulco Puerto Es. Tlaxi, Guerrero, México

# Llevaron Feria de la Salud a la Secundaria Técnica 81

La jornada organizada por Juventudes acercó servicios e información a alumnos de ambos turnos

MERIDIANO PUERTO VALLARTA

Estudiantes de la Secundaria Técnica 81 recibieron con mucho entusiasmo al arquitecto Luis Ernesto Munguía González, quien encabezó la 18.ª Feria de la Salud, organizada por el Gobierno Municipal a través de la Dirección de Juventudes.

En la Feria se instalaron 12 módulos informativos integrados por dependencias municipales y estatales; la jornada benefició a 1,200 alumnos. El objetivo del

evento fue acercar información a las juventudes a través de dinámicas, además de impulsar acciones de prevención, detección y atención de situaciones que los afectan.

En su mensaje, Munguía González señaló que estos eventos son un proyecto muy noble realizado para las y los estudiantes y celebró que hoy sea una realidad. Por su parte, la directora de Juventudes, Herova Olmos, agradeció el

recibimiento de la comunidad escolar y compartió que esta edición se realizó en la Secundaria 81 como reconocimiento al gran cariño que el alcalde tiene por la comunidad estudiantil.

El Gobierno Municipal continúa acercando herramientas de prevención y promoción de la salud física y emocional para fortalecer el desarrollo integral de las juventudes vallartenses.





**JARDINES SAN JUAN**  
FUNERARIA  
PTO. VALLARTA

Valora tu Vida

TODO JUNIO



BONO ESPECIAL  
PARA PAPÁ

CON EL APOYO DE GRUPO ÁLICA

Desde \$157 semanales

Vigencia al 30/06/2026 \*Aplican restricciones

322 223 9777



CROSS BORDER XPRESS

## Genera Puerto Vallarta alianza mundialista con CBX

Los viajeros que utilicen CBX para trasladarse a este paradisíaco destino de playa obtendrán acceso a un voucher exclusivo de \$100 USD\* para canjear por tours y experiencias de primer nivel

MERIDIANO PUERTO VALLARTA

Los viajeros que utilicen este cruce fronterizo para viajar al destino jalisciense, recibirán \$100 USD para canjear por experiencias.

Con el fin de incentivar la afluencia de visitantes a Puerto Vallarta, la Secretaría de Turismo de Jalisco realizó una alianza con Cross Border Xpress (CBX), el cruce fronterizo directo al interior del

Aeropuerto Internacional de Tijuana (TIJ) desde San Diego.

Los viajeros que utilicen CBX para trasladarse a este paradisíaco destino de playa obtendrán acceso a un voucher exclusivo de \$100 USD\* para canjear por tours y experiencias de primer nivel con las empresas River Park y Vallarta Adventures. Para obtener el beneficio, los

viajeros deben realizar la compra de un boleto CBX sencillo o redondo hacia Puerto Vallarta en su sitio web. Una vez confirmada la transacción, recibirán el enlace exclusivo para acceder al voucher\* de Mexico Travel Group (MTG) con el que podrán disfrutar de actividades increíbles durante su estancia en Puerto Vallarta



## Oxigena el fútbol a bares y restaurantes vallartenses

El incremento registrado entre el 30% y el 35% representa un alivio necesario para un sector que ha enfrentado retos económicos significativos

QUADRATÍN

El inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026 ha generado un impacto positivo en el sector gastronómico de Puerto Vallarta, reportando un repunte en las ventas y consumos de hasta un 35 por ciento durante los primeros encuentros del torneo.

Sergio Jaime Santos, empresario restaurantero, señaló que el ambiente vivido en los establecimientos locales refleja el entusiasmo de la afición y las expectativas favorables para el resto de la competencia.

"Afortunadamente sí hubo un repunte en las ventas. La gente se sintió muy envuelta en el evento y bueno, pues creemos que a

partir del día de ayer sí fue un termómetro de lo que podría ser todo el mundial y creo que si va a ser generoso para el ingreso y la actividad restaurantera", declaró el empresario.

Según indicó el incremento registrado entre el 30% y el 35% representa un alivio necesario para un sector que ha enfrentado retos económicos significativos. Aunque el gremio mantiene expectativas cautas, se considera que el torneo funcionará como un oxígeno para la industria.

"Creo que finalmente vamos a lograr tener un repunte, no el que

esperamos, ni el que necesitamos, porque verdaderamente estamos muy golpeada la industria, sin embargo, creemos que esto es mucho oxígeno para la industria", afirmó Santos. Se prevé que el interés de los comensales, tanto nacionales como extranjeros, aumente conforme avance el calendario de partidos y la fiesta mundialista cobre mayor fuerza. Los restauranteros confían en que, con el desarrollo de la justa deportiva, la afluencia de clientes continúe incrementando, consolidando así un cierre de temporada con mejores resultados para los negocios locales.





A OCHO CARRILES

## Arranca ampliación de la Mezcales-San Vicente

El director de Obras Públicas detalló que el proyecto contempla la construcción de más de 17 mil metros cuadrados de carpeta asfáltica, así como trabajos de banquetas, guarniciones, alcantarillado y obras complementarias, con una inversión de 43 millones de pesos

MERIDIANO | BAHÍA DE BANDERAS

Con una inversión de 43 millones de pesos y un periodo de ejecución estimado de cinco meses en su primera etapa, el presidente municipal de Bahía de Banderas dio el arranque formal a la obra de ampliación a ocho carriles de la carretera Mezcales-San Vicente, una de las vialidades más importantes para la movilidad del municipio.

Durante el evento, autoridades municipales, representantes de sectores productivos, comités ciudadanos y vecinos coincidieron en señalar la relevancia de esta obra, largamente solicitada por la población, y que hoy comienza a materializarse como parte de una política de infraestructura enfocada en resolver rezagos históricos.

En su mensaje el presidente municipal destacó que esta intervención forma parte de una estrategia integral de obra pública que prioriza la calidad, la planeación y el impacto social. Subrayó que, a diferencia de administraciones anteriores, su gobierno ha cumplido con cada obra iniciada, consolidando resultados visibles en poco más de un año y medio de gestión.

“El pueblo no quiere promesas, quiere resultados. Hoy podemos decir que estamos cumpliendo. Esta obra no es de un gobierno, es de toda la gente que confió y decidió trabajar en equipo”, expresó al tiempo que reiteró que no se recurrirá a endeudamiento y que las obras se ejecutan con recursos propios.

El director de Obras Públicas detalló que el proyecto contempla la construcción de más de 17 mil metros cuadrados de carpeta asfáltica, así como trabajos de banquetas, guarniciones, alcantarillado y obras complementarias necesarias para garantizar la funcionalidad integral de la vialidad. Asimismo, confirmó que el tramo a intervenir será de aproximadamente dos kilómetros.

Por su parte, el área de Tránsito Municipal informó que ya se encuentran definidas rutas alternas y estrategias operativas para mantener la circulación durante el proceso constructivo, incluyendo salidas hacia Tondoroque, Altavella, Valle Esmeralda, La Misión y vialidades internas que serán habilitadas para evitar congestiones.

Durante las intervenciones, regidores coincidieron en que esta obra representa un cambio significativo en la forma de gobernar, destacando que el municipio ha logrado ejecutar más de 250 obras con recursos propios, priorizando zonas con mayor necesidad. También hicieron un llamado a considerar la participación ciudadana en aspectos técnicos, especialmente en temas hidráulicos, para evitar afectaciones futuras durante la temporada de lluvias.

Representantes ciudadanos y del sector comercial manifestaron su respaldo al proyecto, al tiempo que solicitaron mantener comunicación constante con las autoridades para atender inquietudes relacionadas con accesos, estacionamiento



y continuidad de actividades económicas durante la obra.

En voz de los beneficiarios, se reconoció que esta vialidad no solo favorecerá a Mezcales y San Vicente, sino a todo el municipio, al mejorar la conectividad, reducir tiempos de traslado y fortalecer la seguridad vial.

Finalmente, el presidente municipal reiteró que esta obra será ejecutada en etapas para no interrumpir completamente la circulación, iniciando con las laterales y avanzando posteriormente hacia los carriles centrales, con el objetivo de entregar una vialidad moderna, funcional y acorde a las necesidades de Bahía de Banderas.

Con este arranque, el gobierno municipal consolida su apuesta por la infraestructura como eje de desarrollo, impulsando proyectos que buscan elevar la calidad de vida de la población y posicionar al municipio como referente en obra pública a nivel nacional.

EN EL VIBRA JALISCO ZONA FAN

## Instala SEAPAL bebederos de agua gratuitos

Contará con tres modernos dispensadores y sistema rellenador de botellas para brindar agua purificada de calidad a residentes y visitantes que disfruten de la máxima fiesta del fútbol mundial

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Por instrucción del Arquitecto Luis Munguía y como parte de las acciones para fortalecer la experiencia de residentes y turistas durante el Mundial 2026, SEAPAL Vallarta instalará un módulo de hidratación con agua purificada de calidad en el Vibra Jalisco Zona Fan, espacio oficial de acceso gratuito que se ubicará en la explanada frente a la Unidad Deportiva Agustín Flores Contreras.

La infraestructura contará con tres modernos bebederos y un sistema rellenador de botellas, permitiendo que los asistentes tengan acceso gratuito a agua fresca, limpia y apta para consumo humano mientras disfrutan de la transmisión de los encuentros mundiales y de las actividades programadas en este punto de convivencia familiar.

Ante las altas temperaturas que

se registran en esta temporada, la hidratación juega un papel fundamental para disfrutar plenamente de las actividades al aire libre, por ello, el acceso gratuito a agua de calidad mediante esta moderna infraestructura representa una alternativa saludable y cómoda para que asistentes de todas las edades puedan mantenerse hidratados durante su estancia en el recinto.



IDEFT E HIDROMATIC HIMEA

## Impulsan la capacitación y el talento en Jalisco

El acuerdo permitirá desarrollar acciones conjuntas de capacitación, actualización y fortalecimiento de competencias laborales, además de aprovechar espacios e infraestructura para actividades formativas

POR LIDIA NÚÑEZ COTA

Con el objetivo de fortalecer la formación para el trabajo y acercar mayores oportunidades de desarrollo profesional a los trabajadores, el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT), encabezado por Salvador Cosío Gaona, firmó un Convenio de Colaboración con la empresa Hidromatic Himea Control y Equipos S.A. de C.V.

El acuerdo permitirá desarrollar acciones conjuntas de capacitación, actualización y fortalecimiento de competencias laborales, además de aprovechar espacios e infraestructura para actividades formativas que beneficien al sector productivo.

Durante la firma participaron representantes de la empresa, entre ellos Juan José Ríos Zavala, Nallely Alexandra Ocampo Guzmán y Wendy Carolina Nacinovich Altamirano.

Francisco Javier Bravo Carbaljal, director del

Plantel Puerto Vallarta I, destacó que estas alianzas fortalecen la misión del IDEFT de ofrecer capacitación de calidad y acorde a las necesidades de las empresas y los trabajadores.

Con este convenio el IDEFT reafirma su compromiso de impulsar la formación de talento, la productividad y el desarrollo económico de Jalisco mediante una estrecha vinculación con el sector empresarial.





ESTE VERANO

## Preparan Guachimontones para recibir visitantes

Sumará Cultura Jalisco actividades en el Centro Interpretativo, con presentaciones escénicas y exhibiciones del juego de pelota

MERIDIANO JALISCO

En el marco de la agenda cultural y turística vinculada con el Mundial de Fútbol 2026, la Secretaría de Cultura de Jalisco, a través de Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco, presentará en el Centro Interpretativo Guachimontones una propuesta inspirada en expresiones ceremoniales y culturales de la región de Teuchitlán, de danza prehispánica titulada "Eh'ecali", que invita a reconectar con las raíces y la riqueza del patrimonio ancestral.

La presentación se realizará los sábados 13, 20 y 27 de junio, así como el 4 de julio, a las 12:00 horas, con entrada libre, como parte de las acciones para fortalecer la programación cultural en torno a uno de los sitios arqueológicos más representativos de Jalisco.

Esta programación se sumará a las exhibiciones del juego de pelota, los días 14, 21 y 28 de junio de 11:00

a 13:00 horas, con el propósito de acercar al público a una práctica prehispánica vinculada con la vida ritual, comunitaria y simbólica de la región.

El sitio arqueológico Guachimontones fue intervenido con trabajos de conservación, limpieza y renovación de señalética para mejorar la experiencia de sus visitantes.

Como parte de las mejoras, Alicia García Vázquez, directora del Centro INAH Jalisco, informó que el Instituto Nacional de Antropología e Historia realizó recientemente trabajos de conservación de las estructuras principales del sitio patrimonial, ubicado en Teuchitlán.

Las acciones, realizadas en coordinación con la Secretaría de Cultura de Jalisco y en diálogo con la Coordinación Nacional de Obras y Proyectos del INAH, incluyeron poda, deshierbe, retiro de rastrojo,

liberación de flora, control de plagas del arbolado y limpieza general de la zona arqueológica.

"Se limpió toda la zona, se dio conservación a todas las estructuras principales, se retiró todo el rastrojo que había, se cambió toda la señalética; entonces, te puedo asegurar que estamos listos para recibir a todo el público que venga por el Mundial", señaló García Vázquez durante un recorrido por el sitio.

Uno de los puntos recuperados es el juego de pelota, estructura que permanecía parcialmente cubierta por maleza y que ahora se integra al recorrido como parte de una experiencia más amplia para los visitantes.

La nueva señalética incorpora información sobre la flora y la fauna de la región, con el propósito de ampliar la lectura del paisaje arqueológico y natural del sitio.

## Inició Zona Fan Vibra Jalisco en el Auditorio Benito Juárez

El recinto contó con espacios accesibles para personas usuarias de silla de ruedas y con movilidad reducida

MERIDIANO JALISCO

El Auditorio Benito Juárez recibió a 8 mil 500 personas durante la jornada inaugural de la Zona Fan Vibra Jalisco, una experiencia gratuita que reúne actividades recreativas, espectáculos musicales, gastronomía y espacios de convivencia para los asistentes.

Durante la jornada estuvieron presentes Mauro Garza Marín, Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico del Gobierno de Jalisco, y Lorena Martínez Ramírez, Directora General de la Agencia Estatal de Entrenamiento de Jalisco.

En un horario especial por la inauguración del evento —desde las 10:00 horas— familias tapatías, visitantes nacionales y turistas extranjeros llegaron al Auditorio Benito Juárez para disfrutar de las distintas actividades disponibles, generando un ambiente de convivencia que se mantuvo

durante toda la jornada.

El recinto contó con espacios destinados a personas usuarias de silla de ruedas y para quienes requieren apoyo adicional para su movilidad, permitiendo que todas las personas asistentes disfrutaran de las actividades en condiciones accesibles y cómodas.

Además de seguir la actividad deportiva, las y los asistentes disfrutaron de la oferta gastronómica del recinto, con opciones de alimentos, bebidas y snacks, así como de juegos mecánicos, espacios recreativos y actividades para todas las edades.

Entre cada encuentro deportivo, el escenario principal mantuvo el ambiente festivo con La Era del Baile, espectáculo que fue dirigido por el músico de Jalisco Germán Román, Vallarta Show y Donaciano y su Z. Más tarde,

La Sonora Candela y el Mariachi Voz de Mi Tierra se sumaron a la programación artística de la jornada, ofreciendo al público una muestra de distintos géneros musicales que acompañaron las actividades del día.

Vibra Jalisco continuará durante las próximas semanas con actividades gratuitas para residentes y visitantes, incluyendo espectáculos musicales, experiencias recreativas y propuestas de entretenimiento para todas las edades.

El horario de operaciones del Auditorio Benito Juárez durante esta jornada deportiva será de 12:00 a 22:00 horas, con programación diaria hasta el 19 de julio. Para conocer más sobre el programa de shows y actividades, consultar en las redes sociales de la Agencia Estatal de Entrenamiento de Jalisco.



## Continuarán lluvias dispersas en la costa norte de Jalisco

Para el fin de semana continuarán las condiciones veraniegas, es decir, mezcla de sol y nubes en la primera mitad del día con nublados y presencia de lluvias

AGENCIA QUADRATÍN

De acuerdo con el reporte del meteorólogo Víctor Manuel Cornejo López registrarán lluvias dispersas en la Costa norte de Jalisco.

En la región de Puerto Vallarta se amanecerá con cielos mayormente nublados, pero habrá mezcla de raras de sol y nubes en mañana y mediodía con incremento de nublados por la tarde y presencia de algunas lluvias dispersas e intermitentes que pudieran extenderse hasta en horas de la noche.

Lluvias más relevantes del jueves se registraron en Boca de Tomatlán con 25.4 mm. Las temperaturas, máxima rondarán los 29 y 30 grados, la mínima fue de 24.

Para el fin de semana continuarán las condiciones veraniegas, es decir, mezcla de sol y nubes en

la primera mitad del día con nublados y presencia de lluvias. Así es que disfrute usted de este tiempo. En el ámbito nacional el tiempo lluvioso sigue presente en muchas regiones del territorio nacional. Canales de baja presión se asocian con centros de baja presión generando la convección vespertina.

En la imagen satelital se aprecian áreas de nublados y lluvias en la zona centro de Jalisco y la mayor parte del estado de Nayarit que provocaron chubascos en tarde y noche de ayer y siguen generando lluvias ligeras en esta madrugada. Otras zonas de nublados y lluvias se observan a lo largo de la Sierra Madre del Sur, el estado de Chihuahua y Veracruz.

Dichas áreas tienden a disiparse, pero surgirán otros hoy por la

tarde. Lluvias y chubascos más intensos estarán presentes en los estados del sureste y península de Yucatán por efecto de la onda tropical número seis, que se desplaza en mares y territorio de Guatemala y Campeche.

Dicha onda vendrá a fortalecer una zona de baja presión con posibilidad de desarrollo ciclónico cercano a las costas de Veracruz, pero mientras que esto sucede estará diseminando aire con alto contenido de humedad, propiciando lluvias y chubascos.

Además en los estados del centro occidente, Baja y Huasteca. Por lo pronto no se observa desarrollo ciclónico en los mares del Pacífico, pero ya rebasó los 0.5 C de calentamiento y con esto y inicia el evento del niño oscilación del sur.



PESE A AMAGOS DE LA CNTE

## Garantizan condiciones para el desarrollo del torneo mundial

Existen las condiciones necesarias para garantizar el acceso de las personas asistentes y el desarrollo normal de las actividades relacionadas con el torneo internacional de fútbol

MERIDIANO | CIUDAD DE MÉXICO

Durante la Conferencia del Pueblo encabezada por la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, la secretaria de Gobernación, Rosa Icela Rodríguez, afirmó que en coordinación con el Gobierno de la Ciudad de México y las instituciones federales competentes se realizan las acciones necesarias para asegurar que los eventos programados se lleven a cabo en un ambiente de paz, tranquilidad y pleno respeto a los derechos de todos y todas.

"El Mundial va y se desarrollará con normalidad. Existen las condiciones para garantizar el acceso de las personas asistentes, su seguridad y el desarrollo de los eventos programados", destacó. Asimismo, informó que la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) expresó públicamente que la movilización prevista para esta edición se desarrollará de manera pacífica, lo que contribuye a mantener las condiciones necesarias para la realización de las actividades programadas en el marco de este evento internacional.

La secretaria destacó que México se encuentra preparado para recibir

a miles de visitantes nacionales y extranjeros, en una celebración que representa no sólo una importante competencia deportiva, sino también una oportunidad para mostrar la hospitalidad y capacidad organizativa del país.

Por otra parte, informó que durante la jornada de ayer se realizaron dos movilizaciones relevantes en la Ciudad de México. La primera correspondió a una marcha conmemorativa por los hechos de 1971 conocidos como El Halconazo, en la que participaron aproximadamente dos mil personas y que concluyó de manera ordenada y sin incidentes.

Respecto a la movilización realizada por familiares de personas desaparecidas, madres buscadoras y colectivos de búsqueda, la secretaria reiteró el respeto y la solidaridad del Gobierno de México con su causa, y destacó que personal de la Secretaría de Gobernación, de la Comisión Nacional de Búsqueda y de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas brindó acompañamiento y atención durante todo el desarrollo de la manifestación.

Asimismo, señaló que el Gobierno

de México mantiene su compromiso permanente con la búsqueda de personas desaparecidas y con la atención a las familias que legítimamente exigen verdad, justicia y localización de sus seres queridos.

La titular de Gobernación informó también que se encuentra en proceso la recopilación de información relacionada con apoyos otorgados por el traslado de algunas personas provenientes del estado de Jalisco que participaron en la movilización, con el propósito de conocer el origen de dichos recursos y determinar si existió alguna intención ajena a la legítima causa de búsqueda y justicia que encabezan las familias.

Finalmente, dio a conocer los avances de la estrategia nacional de recuperación de espacios públicos y participación comunitaria, mediante la cual se han rehabilitado 4 mil 150 canchas deportivas y realizado 6 mil 004 murales en todo el país, resultado del trabajo conjunto entre dependencias federales, gobiernos estatales y miles de jóvenes que participan en estas acciones comunitarias.





## EVITEMOS EL ROBO A CASA HABITACIÓN

**Si debes salir y en tu hogar permanecerán menores, personas con discapacidades o adultos mayores:**

- 👉 Pide que si llegan a llamar a la puerta, no mencionen frases como "No hay nadie" o "Estoy solo". Jamás proporciones datos personales.
- 👉 Si observan personas o vehículos extraños al exterior de la casa por más de 10 minutos, reporten al 911.
- 👉 Recomendádeles no abrir la puerta si no esperan visita o alguna entrega, ni a desconocidos.
- 👉 Proporcionales un teléfono y los números de emergencia.

Tu denuncia es muy importante para localizar estos números y referir a los extorsionadores.




#ProtegerYServir

## Aguirre: "Dejamos ya los nervios de lado y estamos con 3 puntos"

"Nos faltó apretar un poquito más, pero bueno, empiezas con el pie derecho, ganas, puerta en cero y estamos ahí, dijo el estratega mexicano

REDACCIÓN

Luego del triunfo de la Selección Nacional de México en la inauguración del Mundial ante Sudáfrica, Javier Aguirre atendió a los medios de comunicación tanto en zona mixta como en conferencia de prensa.

Nuestro entrenador consideró que lo importante es que se comenzó el torneo con el pie derecho; sin embargo, aceptó que un área de oportunidad del equipo es la definición.

"Nos faltó apretar un poquito más, pero bueno, empiezas con el pie derecho, ganas, puerta en cero y estamos ahí (...) Es el inicio del Mundial y dejamos ya los nervios a un lado y estamos con 3 puntos que nos vienen muy bien", aseguró el estratega.

"Básicamente de cara a porteria, tuvimos una expectativa de gol más amplia de la que conseguimos, tuvimos 16 llegadas, no sé, 12 centros, realmente no estuvimos en el último tercio muy finos, puede ser producto de varias cosas, pero eso es el área de oportunidad, concretar más de lo que generas", continuó Javier.

Por otro lado, Aguirre resaltó que ahora sí los seleccionados saben lo que es jugar un Mundial en casa, por lo que él ya no tendrá que contarles cómo se vive una Copa del Mundo como anfitrión.

"Yo estaba tranquilo, espero que los jugadores también. Intenté que se asilaran un poco del ambiente, me preocupaba un poco; ahora ya saben lo que es, ya no tendré que contarles de cuando yo jugué, tendré



que cambiar de discurso", afirmó.

Por otro lado, nuestro Director Técnico destacó el buen momento de Raúl Jiménez, quien ostenta un motivo segundo gol esta tarde en la cancha del Estadio Ciudad de México.

"Raúl Jiménez es un buen muchacho, sintió mucho la muerte de su padre. Dijo que este va a ser su Mundial y estoy muy contento por él", confesó



POR TORNEO INTERNACIONAL DE FUTBOL

## Refuerza Senasica inspección a más de 5 millones de turistas

Las y los turistas pueden consultar el sitio electrónico en <https://bit.ly/4ak00TI> para conocer los productos que pueden ingresar a territorio nacional

MÉRIDIANO | CIUDAD DE MÉXICO

Para evitar la introducción de plagas y enfermedades de origen animal y vegetal en México que pudieran afectar la actividad de productoras y productores mexicanos, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (AGRICULTURA) —a través del Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica)— llama a las y los turistas a mantenerse informados sobre los productos permitidos y prohibidos para ingresar al país durante la Copa Mundial.

De entrar a nuestros países productos no permitidos, podrían afectar la producción y el abasto de alimentos; y en consecuencia, la actividad y el sustento de millones de productoras y productores, principalmente de pequeña y mediana escala.

Para información detallada, los visitantes pueden consultar el sitio <https://bit.ly/4ak00TI>, cuya información en español, inglés y francés tiene el propósito de agilizar su ingreso a nuestro país y evitar contratiempos durante el evento deportivo, que espera el arribo de más de cinco millones de turistas del 11 de junio al 19 de julio.

Granos, semillas, flores, plantas, carne fresca de cualquier especie o país, como de cerdo procedente de países con presencia de Peste Porcina Africana (PPA), queso fresco, sándwiches, bocadillos y productos farmacéuticos, químicos y biológicos para uso o consumo animal, entre otros, se encuentran en la lista de lo que no se puede ingresar

al territorio nacional.

Por instrucciones del Gobierno de México, encabezado por la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, el Senasica opera el Sistema Nacional de Inspección en 97 puertos, aeropuertos y fronteras con un equipo de más de mil personas especialistas en medicina veterinaria, agronomía y biología, quienes inspeccionan a las y los turistas y su equipaje durante las 24 horas de los 365 días del año.

En 2025 se inspeccionaron 253 mil 407 vuelos, 13 mil 349 embarcaciones marítimas (buques, cruceros y yates), 562 mil vehículos y 331 mil 903 peatones en puntos fronterizos. Durante estas revisiones, los oficiales revisaron 12 millones 699 mil pasajeros que llegaron en vuelos internacionales, seis millones 829 mil en barco y 654 mil que ingresaron al país en auto.

Asimismo, revisaron 28 millones 990 mil 277 equipajes de turistas que viajaban en avión y 6 millones 492 mil equipajes de personas que arriban a México por barco. Retuvieron en aeropuertos 191 mil 564 kilogramos de productos agroalimentarios que no pueden ingresar al país y 23 mil 886 kilogramos en los puertos mexicanos.

En los puntos de mayor flujo turístico se encuentran binomios caninos —integrados por un manejador y un perro entrenado— para detectar aromas de frutas y verduras, productos cárnicos de cerdo y res, entre otros, los cuales

podrían ser portadores de plagas y enfermedades como la PPA, la mosca del Mediterráneo o el gorgojo Khpara.

Desde hace unas semanas, el organismo de Agricultura reforzó la presencia de binomios caninos y actualmente trabajan 99 canes y 77 manejadores en 20 estados. De ellos, 71 pertenecen al Senasica, ocho operan en coordinación con la Organización de Porcicultores Mexicanos, cinco con la Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de Jalisco y 15 arribaron recientemente a México para trabajar de manera temporal.

Los últimos binomios pertenecen al Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) y fueron entrenados en el Centro de Adiestramiento al Canino de Agricultura ubicado en Tecamac, Estado de México.

Además, los aeropuertos Internacional Benito Juárez de Ciudad de México (AICM) e Internacional Felipe Ángeles (AIFA) laboran 23 y tres unidades caninas, respectivamente. En Jalisco y Nuevo León hay seis y tres binomios.

Otros puntos considerados como estratégicos por la llegada de vuelos internacionales son Quintana Roo y Baja California, los cuales provienen principalmente de Europa y Asia, respectivamente. En los aeropuertos y puertos de Cancún, Cozumel y Tulum, el Senasica cuenta con 11 binomios caninos, mientras que en Tijuana y Ensenada hay otras tres unidades.

## VUELACERCAS...

## El Mundial viene... pero el aficionado al béisbol sigue esperando octubre

POR SALVADOR COŚO GAONA

Durante décadas se asumió que el aficionado mexicano debía elegir entre fútbol y béisbol. La realidad actual demuestra algo muy distinto. Millones de mexicanos consumen ambos deportes sin conflicto alguno. Siguen a Chivas, América, Atlas, Cruz Azul, Tigres o Monterrey, pero al mismo tiempo revisan diariamente los resultados de las Grandes Ligas, siguen a los Dodgers, a los Yankees, a los Astros, a los Padres o los Cubs, y conocen perfectamente lo que hacen Jonathan Aranda, Isaac Paredes, Andrés Muñoz, Javier Assad, Alejandro Kirk o Randy Arozarena. Por supuesto que la cercanía de la Copa Mundial de Fútbol de 2026 comienza a inundar espacios informativos, conversaciones, redes sociales y programación televisiva. Resulta inevitable. México será una de las sedes y el torneo más importante del planeta generará una atención enorme. Incluso para quienes no son aficionados habituales al fútbol será prácticamente imposible mantenerse ajenos al fenómeno mundialista.

Sin embargo, existe una diferencia importante respecto a otras épocas. El aficionado mexicano al béisbol ya no desaparece durante los grandes eventos futbolísticos. Al contrario, sigue pendiente de lo suyo. Mientras el país empieza a hablar de grupos, calendarios, convocatorias y pronósticos mundialistas, millones de aficionados al béisbol observan cómo se aproxima la parte más emocionante de la temporada de Grandes Ligas. Las divisiones comienzan a definirse, las carreras por los playoffs toman forma, los candidatos al campeonato muestran fortalezas y debilidades, las grandes figuras elevan su rendimiento y las historias que terminarán definiendo la temporada empiezan a escribirse.

Ahí aparece también el fenómeno que representa Shohei Ohtani. Su llegada a los Dodgers amplió todavía más el interés internacional por el béisbol. Y en México ese efecto ha sido particularmente visible. La histórica relación entre los aficionados mexicanos y la organización angélica, construida desde los tiempos de Fernando Valenzuela, encontró un nuevo impulso en la figura del extraordinario pelotero japonés. Ohtani atrae audiencias globales, pero también ayuda indirectamente a que muchos aficionados se acerquen o permanezcan conectados con el béisbol de Grandes Ligas. Lo interesante es que ese fenómeno no desplaza al talento mexicano; por el contrario, contribuye a que cada vez más personas sigan con atención lo que realizan nuestros peloteros en el mejor béisbol del mundo.

Y mientras eso ocurre México continúa produciendo historias propias. Jonathan Aranda ha dejado de ser una promesa para convertirse en una realidad. Isaac Paredes mantiene su condición de referente ofensivo entre los peloteros mexicanos. Andrés Muñoz se ha consolidado entre los relevistas más dominantes del juego. Javier Assad continúa ganándose respeto desde la home. Alejandro Kirk espera regresar plenamente después de una inoportuna lesión que llegó cuando atravesaba uno de sus mejores momentos recientes. Marcelo Mayer sigue proyectándose como una de las grandes figuras de origen mexicano con



mayor futuro en el béisbol profesional. Brandon Valenzuela continúa alimentando la ilusión de quienes observan en él a uno de los receptores mexicanos con mayor potencial de la nueva generación. Incluso el ascenso de figuras como Jarren Durán y el creciente interés que despierta entre aficionados de raíces mexicanas demuestran que el vínculo entre México y las Grandes Ligas sigue fortaleciéndose.

Quizá ahí radique uno de los cambios más importantes de los últimos años. El aficionado mexicano ya no vive encerrado en un solo deporte. Puede emocionarse con un Mundial de Fútbol. Puede seguir a la Selección Mexicana. Puede debatir sobre convocatorias, favoritos y pronósticos. Pero al mismo tiempo sigue esperando con impaciencia la llegada de septiembre y octubre, cuando las Grandes Ligas entran en su etapa decisiva y el béisbol adquiere una intensidad difícil de igualar. Porque el Mundial será una fiesta extraordinaria. Nadie lo discute. Incluso podría decirse que en algunos momentos la conversación pública girará en exceso alrededor del fútbol. Pero aun en medio de esa avalancha informativa, el aficionado al béisbol seguirá pendiente de las carreras por el comodín, de las series divisionales, de los campeones de liga y de la Serie Mundial.

Esa es quizá una de las mejores noticias para el béisbol. La afición mexicana no ha abandonado su pasión. Al contrario, la ha ampliado. Puede disfrutar simultáneamente distintos deportes, pero mantiene intacta la emoción que le provoca el rey de los deportes cuando llega la hora de la verdad. El béisbol mexicano ya no compete contra el fútbol. Simplemente ha aprendido a convivir con él. Y mientras el país empieza a mirar hacia el Mundial, una enorme comunidad de aficionados sigue contando los días para que llegue octubre, porque sabe que es ahí donde comienzan a escribirse las historias que permanecerán en la memoria durante muchos años.

@salvadorcoso1

EL RETO, QUE LLEGUE A LAS MIPYMES Y NEGOCIOS FAMILIARES

## Generó triunfo de México derrama de 1,200 mdp: CONCANACO SERVYTUR

La Confederación estima una derrama de hasta 65 mil millones de pesos para comercio, servicios y turismo durante el Mundial 2026, si las oportunidades alcanzan a las MIPYMES

MÉRIDIANO CDMX

Tras el triunfo de México 2-0 sobre Sudáfrica, CONCANACO SERVYTUR estimó que el día inaugural del Mundial generó una derrama preliminar superior a 1,200 millones de pesos en Ciudad de México y zonas vinculadas, por consumo en restaurantes, hoteles, bares, transporte, comercios, souvenirs y activations locales. A nivel nacional, el torneo puede representar hasta 65 mil millones de pesos para el sector, siempre que las oportunidades alcancen también a las MIPYMES y no se concentren en grandes cadenas.

La Confederación reconoció la resiliencia de los negocios de la última milla que, pese a caídas en ventas por movilizaciones de la CNTE, abrieron sus cortinas y demostraron que México también juega desde mercados, restaurantes, cafeterías y centros históricos.

Bajo la premisa de que "lo más mexicano es trabajar juntos", CONCANACO SERVYTUR ha desplegado una agenda simultánea en las 32 entidades, con programa y eventos como Mundiales My Mexicanos que consisten en actividades comunitarias dinámicas deportivas y entrega de balones —Balones para Todas y Todos— en Quintana Roo y Estado de México el Mundialito My



Morelano y acciones en Oaxaca y Miguel Hidalgo—. La agenda territorial también incluyó México de Mis Sabores y Tracé, Café My Mexicano, Elige Voto Mexicano, Casa Hecho en Oaxaca y la presentación México en el Mundo, que proyectan al país como destino de inversión, turismo y experiencias auténticas.

La Confederación reconoció el liderazgo de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo y el trabajo coordinado con Altargacia Gómez, Josefina Rodríguez Zamora, José Manuel Iván Escalante y Edgar Amorador para que los grandes eventos internacionales se traduzcan en prosperidad compartida y fortalecimiento de los negocios

familiares.

Como herramienta central de esa estrategia, La Gran Escapa pudo / Buen Fin del Turismo se realizará el 18 y 21 de junio, con promociones y experiencias turísticas en todo el país y meta de derrama superior a 44 mil millones de pesos. La campaña ya se difunde en metro, aeropuertos y espectáculos.

"Ganamos 2-0 en la cancha: ahora toca ganar en el territorio, en los negocios familiares y en las comunidades. Cuando un negocio crece, crece una familia. Cuando una comunidad avanza, avanza México", señaló Octavio de la Torre Steffano, presidente de CONCANACO SERVYTUR.



## Promueve Nayarit su gastronomía en festival de fútbol nacional

La identidad nayarita destaca en Ciudad de México mediante experiencias gastronómicas y culturales en un escenario internacional

REDACCIÓN

La riqueza cultural y los sabores de la región se posicionan en el centro de la Ciudad de México durante la celebración de una destacada fiesta deportiva. El estado participa activamente con la Terraza Riviera Nayarit y el pabellón gastronómico Itacate, instalados en el Campo Marte para compartir la identidad local con miles de asistentes de diversas latitudes.

Espacios diseñados para la convivencia permiten que los visitantes exploren la herencia de las comunidades nayaritas a través de sus platillos tradicionales. La intención es proyectar a la entidad como un destino de clase mundial donde las costumbres se mantienen vigentes, así como transformarlas en una oferta turística competitiva para el mercado nacional.

Mediante el impulso del gobernador del estado, Miguel Ángel Navarro Quintero, se consolidan plataformas que otorgan visibilidad al talento local en foros de alto impacto. En este escenario destaca la labor de Adriana Paniagua, cocinera tradicional de San Pancho, Bahía de Banderas, quien ofrece a los comensales opciones como el ceviche de camarón y el atole de guayaba, elementos que concentran la esencia de la costa.

Esta iniciativa busca generar nuevas oportunidades económicas al vincular el prestigio de la marca estatal con eventos de masiva afluencia. Este es el camino para que las raíces y el talento de los ciudadanos sean reconocidos, fomentando un intercambio que beneficia de manera directa a los productores y prestadores de servicios. Sólo a través de la exposición de la calidad nayarita se logran abrir puertas en



mercados globales.

Las estrategias de posicionamiento integran elementos culturales y culinarios para construir historias memorables en cada visitante. Este tipo de exhibiciones en la capital del país permiten que el estado destaque por su hospitalidad y calidad humana, reafirmando su relevancia en el panorama del turismo internacional.



## Promueven a Puerto Vallarta en el sur de California

El destino impartió seminarios de capacitación a agentes de viajes en las ciudades de Los Angeles, Orange County y San Diego

MERIDIANO | PUERTO VALLARTA

Como parte de las acciones de promoción internacional para el mercado norteamericano, el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta, en conjunto con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco y la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, impartió seminarios "Jalisco es México" en el estado de California.

Estos eventos de capacitación dirigidos a asesores de viajes se llevaron a cabo en Los Angeles, Orange County y San Diego, tres ciudades que representan mercados naturales para Puerto Vallarta al contar con conectividad aérea directa hacia el destino jalisciense.

A lo largo de la caravana de promoción se capacitó y actualizó a más de 138 asesores de viajes del sur de California. A la par se realizó

una expo donde se contó con la participación de la hotelería de Puerto Vallarta, así como aerolíneas y aliados comerciales mayoristas.

Acompañando a la comitiva estuvieron los hoteles Barceló, Buenaventura Grand, Casa Carmen, Crown Paradise Club, Crown Paradise Golden, El Pescador, Fiesta Americana, Grand Park Royal, Hacienda Buenaventura, Hilton Vallarta Riviera, Hotel Rosita, Las Palmas by the Sea, Krystal Puerto Vallarta, Krystal Grand, Meliá, Sheraton Buenavillas, Villa del Palmar, Villa Lala y Villa Premiere, así como las mayoristas Price Agencies, Vacations 4 Less y las aerolíneas Aeroméxico, Viva y Volaris.

Puerto Vallarta tiene conectividad aérea directa a Los Angeles con las aerolíneas American Airlines, Alaska Airlines, Delta Airlines y United Airlines San Diego con Alaska Airlines

y en la temporada invernal Orange County con Southwest Airlines.

Asimismo se cuenta con vuelos directos de las aerolíneas Viva y Volaris desde la ciudad de Tijuana, cuyo aeropuerto conecta directamente con San Diego vía el puente CBX, ofreciendo una cómoda alternativa para los viajeros californianos.

Durante los seminarios se compartió información relacionada a la amplia oferta hotelera de Puerto Vallarta, sus atractivos naturales que lo hacen único, así como la gran variedad de tours y actividades de mar y montaña que pueden disfrutar los visitantes.

Con estas acciones, Puerto Vallarta fortalece su posicionamiento en el mercado norteamericano y brinda herramientas de venta para que los asesores de viajes comercialicen el destino con mayor efectividad de cara al verano.

## Grupo Embotellador Nayar premió a colaboradores con boletos para el partido de Corea en Guadalajara

El presidente de Grupo Empresarial Álica, Don Antonio Echevarría Domínguez, expresó su satisfacción por ver a los colaboradores disfrutar de esta experiencia y reconoció el trabajo que realizan diariamente

REDACCIÓN 8NTV

Seis colaboradores de Grupo Embotellador Nayar fueron reconocidos con un viaje al Estadio Guadalajara para presenciar el encuentro entre las selecciones de Corea del Sur y República Checa, como parte de un programa interno de incentivos basado en el desempeño laboral.

Los trabajadores Alejandro Álvarez, Pablo de Jesús, Miguel Flores, José Carlos, Raúl Alejandro y David Ramírez, pertenecientes a la Zona Vallarta, fueron seleccionados tras destacar en un concurso interno de ventas. Durante la visita asistieron al partido mundialista y participaron en actividades de convivencia organizadas en el estadio.

El presidente de Grupo Empresarial Álica, Don Antonio Echevarría Domínguez, expresó



su satisfacción por ver a los colaboradores disfrutar de esta experiencia y reconoció el trabajo que realizan diariamente. Asimismo, destacó el orgullo de contar con ellos como parte del equipo de la empresa y los felicitó por el resultado obtenido.

De acuerdo con la información

divulgada por Grupo Embotellador Nayar, este reconocimiento forma parte de las acciones para incentivar el desempeño de su personal y destacar el esfuerzo realizado por quienes participaron en el programa interno, promoviendo el compromiso y la motivación entre sus colaboradores.

CUMPLEN EL SUEÑO DE JORGE VERGARA

## Estadio de Guadalajara es mundialista

Desde temprano, en torno a la última milla del Estadio Guadalajara comenzó a notarse la abrumadora mayoría de aficionados surcoreanos, mientras los checos intentaron hacerse notar

MERIDIANO | DEPORTES

Una de las principales razones por las que fue construida La Casa de los Mexicanos se cumplió noche del pasado jueves. El partido entre la República de Corea y Chequia, correspondiente a la Copa Mundial de la FIFA 2026, marcó el último check pendiente para el Estadio Guadalajara, que terminó por confirmarse como uno de los mejores recintos deportivos del mundo.

El hogar que Don Jorge Vergara (q.e.p.d.) visualizó para sus Chivas cumplió cabalmente con las expectativas internacionales y lució sus mejores galas en la histórica cita que trajo por tercera ocasión la máxima justa futbolística a la Perla de Occidente.

Desde temprano, en torno a la última milla del Estadio Guadalajara comenzó a notarse la abrumadora mayoría de aficionados surcoreanos. Esto quedó aún más claro al arrancar el encuentro, cuando la afición asiática colmó la tribuna norte del recinto. Si bien es cierto que el color que predominó en las gradas fue el verde mexicano, gracias a la presencia de miles de aficionados locales que acudieron para disfrutar del primero de los cuatro partidos que albergará nuestra ciudad, gran parte del colectivo tricolor decidió sumarse a la parcialidad coreana para impulsar a los Tigres de Asia durante el encuentro.

Los checos, no tan bien organizados en la grada, intentaron hacerse notar para alentar a su selección, pero rápidamente fueron superados por la avalancha roja en

cada intento... hasta que su equipo logró mover el electrónico al minuto 59 para hacer retumbar por primera vez un grito de gol mundialista en la Fortaleza Rojiblanca. Tras arrancar el complemento con mayor empuje, los europeos inclinaron la cancha y lograron abrir el marcador en una acción de tiro de esquina, cuando Ladislav Krejci apareció para enviar el balón al fondo de las redes con un cabezazo imposible de atajar.

Sin embargo, la alegría checa duró poco. Apenas ocho minutos después, los Red Devils igualaron los cartones con un auténtico golazo de Hwang In-beom, quien con un mismo recorte dentro del área se sacudió la marca de un defensor y del arquero para posteriormente definir cruzado y devolver la euforia a la marea roja.

A diez minutos del final, la República de Corea sentenció el partido a su favor. In-beom llegó hasta línea de fondo y metió un potente buscapié que encontró el contacto de Oh Hyeon-gyu, quien apareció por la espalda de la zaga para empujar el balón al fondo de las redes y desatar la celebración de los miles de aficionados asiáticos presentes en el Estadio Guadalajara.

Copa Mundial de la FIFA 2026  
República de Corea 2-1 Chequia  
(Hwang In-beom al 67' / Oh Hyeon-gyu al 80')  
(Ladislav Krejci al 59')  
Árbitro: Amin Mohamed Omar  
Estadio Guadalajara  
Asistencia: 44 mil 985 aficionados



Nayarit  
NUESTRA REGIÓN Y COMERCIO

SECRETARÍA DE  
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN  
CIUDADANA

## ¿Cómo te sientes hoy?

### ¡NO HAY SALUD SIN SALUD MENTAL!



Tus pensamientos no definen tu realidad, escúchate y toma acción.

Recuerda que **tú salud mental es primero**, si requieres apoyo puedes comunicarte al número **511 213 9174**.



# LOS AHORROS ESTAN EN NUESTRA CANCHA

**SAMSUNG**  
UHD 4K  
Pantalla Samsung UHD 4K de 65" por pantalla

**Pantalla Samsung UHD 4K de 65"**  
Precio a solo **\$7,990.00**

**SAMSUNG**  
UHD 4K  
Pantalla Samsung UHD 4K de 70" por pantalla

**Pantalla Samsung UHD 4K de 70"**  
Precio a solo **\$9,490.00**

**HARMONTEC**  
QLED  
Pantalla Harmonitec QLED de 55" por pantalla

**Pantalla Harmonitec QLED de 55"**  
Precio a solo **\$5,590.00**

**HARMONTEC**  
QLED  
Pantalla Harmonitec QLED de 65" por pantalla

**Pantalla Harmonitec QLED de 65"**  
Precio a solo **\$7,690.00**

**SQ**  
Smart TV QLED AOSP  
Pantalla SQ Smart TV QLED AOSP de 75" por pantalla

**Pantalla SQ Smart TV QLED AOSP de 75"**  
Precio a solo **\$9,490.00**

**SAMSUNG**  
UHD 4K  
Pantalla Samsung UHD 4K de 75" por pantalla

**Pantalla Samsung UHD 4K de 75"**  
Precio a solo **\$11,790.00**

**CINTURONES**  
Para Caballero

**30%**

**CALCETERIA**  
Para Caballero

**30%**

**PIJAMAS**  
Para Caballero

**30%**

**BOLSAS**  
Para caballero Del Depto. de Regalos

**50%**

**SETS DE REGALO**  
red-dot® Para Papá del Depto. de Regalos

**50%**

**ACEITES Y ADITIVOS**  
Chevron®

**30%**

**ANTICONGELANTES, ACEITES Y ADITIVOS**  
BARDAHL® Para Auto (Excepto Doy Pack)

**30%**

**TOMATE**  
Saladette kilo

**\$23.90**

**MELÓN**  
Chino kilo

**\$24.90**

**ACEITE**  
Comestible Vegetal Leya® de 800ml

**2x\$52.90**

**GRATIS**  
En la compra de un 12PACK de CERVEZA TECATE Original, Light, Indio® en lata de 355ml

**GRATIS**  
En la compra de 2 PAQUETAS de red-dot® Pa' Su Macha de 220g, Botavero de 350g o Mezclillo de 205g

**CLUB PRIVILEGIADO AHORRA ES DIGITAL.**  
Acumular y Canjear tus Puntos Privilegio ahora es más fácil

### Frutas y Verduras

<b>CEBOLLA</b> Blanca kilo	<b>PAPAYA</b> Maradol kilo	<b>CHILE VERDE</b> Para Relleno kilo	<b>LIMÓN</b> Perla kilo
<b>\$24.90</b>	<b>\$36.90</b>	<b>\$79.90</b>	<b>\$38.90</b>
<b>PAPA</b> Russet a grande kilo	<b>CALABAZA</b> Americana kilo	<b>ZANAHORIA</b> A granel kilo	<b>JICAMA</b> Kilo
<b>\$29.90</b>	<b>\$37.90</b>	<b>\$17.90</b>	<b>\$19.90</b>

### Salchichonería y Lácteos

<b>KIR Pavo</b>	<b>YOGURT</b> Griego Natural sin azúcar Yoghurt® pieza de 1kg	<b>FLAN</b> Sin Azúcar Danette® pieza de 500g	<b>QUESO PETIT</b> 4x8 Frez Danonino® pieza de 350g
<b>\$104.90</b>	<b>\$99.90</b>	<b>\$41.90</b>	<b>\$35.90</b>

### Carnes, Aves, Pescados, Mariscos y Especialidades

<b>DIEZILLO</b> De Res Sin Hueso kilo	<b>FILETE</b> De pechuga Barchon® kilo	<b>PIERNA</b> De Puerco Sin Hueso kilo	<b>CAMARÓN</b> Mediano kilo
<b>\$239.50</b>	<b>\$158.90</b>	<b>\$105.90</b>	<b>\$183.50</b>
<b>SALMÓN</b> Piel Aliso kilo	<b>PECHUGA</b> De Pollo Sin Hueso kilo	<b>CHULETA</b> De Paleta De Puerco kilo	<b>TENTACULO</b> De Calamar kilo
<b>\$199.90</b>	<b>\$101.90</b>	<b>\$66.90</b>	<b>\$99.90</b>
<b>CHAMBARETE</b> De Res kilo	<b>ALAS</b> Adobadas Barchon® kilo	<b>CHULETA</b> De res del 7º al 9º kilo	<b>BOÑAS</b> Pavito kilo
<b>\$169.90</b>	<b>\$89.90</b>	<b>\$189.90</b>	<b>\$49.90</b>

### Cuidado de la Ropa / Limpieza del Hogar / Baño y Recámara / Babylandia

<b>SUAVIZANTE</b> Suavitel® Sin Res 2L	<b>DETERGENTE</b> Líquido Para Trajes Salvat® Limón de 500 ml	<b>PAPEL HIGIÉNICO</b> Cottonelle® Elegance 2x281D	<b>PANAL</b> Kleen Bebé Suavetel® Jumbo o Extra Jumbo con 60 pzs
<b>\$84.90</b>	<b>\$20.90</b>	<b>\$105.90</b>	<b>\$309.90</b>
<b>DETERGENTE</b> MAS® Líquido Color de Res	<b>DETERGENTE</b> Líquido Lavatrastes AXION® Limón de 500 ml	<b>PAPEL HIGIÉNICO</b> Cottonelle® Elegance 2x281D	<b>PANAL</b> HUGGIES® Ultraconfort Etapa 6 Niño o Niña con 60 pzs
<b>\$159.90</b>	<b>\$42.50</b>	<b>\$202.90</b>	<b>\$399.90</b>
<b>DETERGENTE</b> CLONALEX® Líquido Regular de 2L	<b>ALIMENTO</b> Para Perro Adulto Razas Mediana y Grande Dog Chow® de 15kg	<b>PAPEL HIGIÉNICO</b> Petaló® Rendimax® con 32 Rollos	<b>PANAL</b> HUGGIES® Ultraconfort Etapa 5 y 6 de 32 pzs o Etapa 4 con 36 pzs
<b>\$165.90</b>	<b>\$59.90</b>	<b>\$165.90</b>	<b>\$249.90</b>
<b>BLANQUEADOR</b> CLONALEX® Líquido Regular de 2L	<b>ALIMENTO</b> Para Perro Adulto Razas Mediana y Grande Dog Chow® de 15kg	<b>PAPEL HIGIÉNICO</b> Petaló® Ultra Jumbo con 16 Rollos	<b>HUGGIES</b> HUGGIES® TRIPACK Húmedas Catadas Para o Húmedas Catadas Húmedas HUGGIES® TRIPACK
<b>\$28.90</b>	<b>\$659.00</b>	<b>\$64.90</b>	<b>\$2180.00</b>
<b>DETERGENTE</b> Salvo® Multuspo de 1kg	<b>YODA LA LINEA</b> PARA LIMPIEZA de 300ml	<b>COLCHÓN</b> Riposo® del Barroco de 150x200cm	<b>PERFUMERIA</b> HUGGIES® Supreme®
<b>\$35.90</b>	<b>\$30.90</b>	<b>\$1,290.00</b>	<b>\$40.90</b>

### Comida y Algo Más

<b>ACEITE</b> Comestible de Soya Nutriesta® de 850ml	<b>ATÚN</b> En agua o aceite Mazatlan® de 130g	<b>LECHE</b> UHT Evaporada Carrizosa® de 360g	<b>CEREALES</b> Kelllogg's® CUCURTAS® de 500g
<b>\$35.90</b>	<b>\$15.90</b>	<b>\$20.90</b>	<b>\$2.125.00</b>
<b>PASTA</b> Para sopa Yemina® de 240g	<b>PURÉ</b> De tomate condimentado Del Fuerte® de 210g	<b>CAFÉ</b> Soluble NESCAFÉ® Dolce® de 260g	<b>CEREAL</b> CORN FLAKES Kelllogg's® Pieza de 370g
<b>\$3.22.90</b>	<b>\$3.24.90</b>	<b>\$138.50</b>	<b>\$2.99.00</b>
<b>SOPA INSTANTÁNEA</b> Murchan® de Camarón o Chile Piquero o Camarón de 14g	<b>MAYONESA</b> Con Jugo de limón MCCORMICK® de 240g	<b>LECHE</b> Condensada La Doyca® de 360g	<b>LECHE</b> LALA® Six Pack Entera o Light
<b>\$17.90</b>	<b>\$7.70</b>	<b>\$43.50</b>	<b>\$172.90</b>
<b>CHILES</b> Jalapeños en rajas La Costeña® de 240g	<b>ELOTE</b> Dorado La Costeña® de 240g	<b>CREMA</b> De avellana nutella® pieza de 360g	<b>LECHE</b> Santa Clara® Entera, Light o Deslactada de 1L
<b>\$17.50</b>	<b>\$2.22.90</b>	<b>\$82.50</b>	<b>\$2.59.50</b>

### Todo Para Tu Fiesta

<b>BOTANAS</b> Chips & Tacos Danonino® de 150g	<b>TÉ FÚZE TEA®</b> Negro Durazno o Limón De 600 ml	<b>GALLETAS</b> CRACKETS® Multipack de 267g	<b>WHISKY</b> JOHNNIE WALKER® Etiqueta Negra de 750ml
<b>\$4.30</b>	<b>\$2.34.90</b>	<b>\$34.50</b>	<b>\$279.50</b>
<b>SERVILETA</b> Papas Sencillas Petaló® 420 piezas	<b>GALLETAS</b> Marias Gamesa® de 110g	<b>TEQUILA</b> CABRITO® Reposado de 750ml	<b>WHISKY</b> JOHNNIE WALKER® Etiqueta Roja de 750ml
<b>\$59.90</b>	<b>\$49.90</b>	<b>\$165.00</b>	<b>\$69.90</b>

### Higiene y Belleza / Mercaderías Generales

<b>SHAMPOO</b> Acondicionante PANTENE® de 700ml	<b>VARIEDAD DE DESODORANTES</b> En Aerosol AXE® de 180g/97g	<b>PANTALLA</b> SAMSUNG® UHD 4K de 65" por pantalla	<b>ROCO LED</b> ECONOMIZADOR DE ENERGÍA de 10W
<b>\$2.170.00</b>	<b>\$2.95.90</b>	<b>\$16,999.00</b>	<b>\$49.90</b>
<b>SHAMPOO</b> Acondicionante SHAMPOO Head & Shoulders® de 500ml	<b>DESODORANTE</b> En Barra de Gel Secret® de 85g o Spray de 150g	<b>PANTALLA</b> SMART TV QLED de 75" por pantalla	<b>FRIGORIFERO</b> Para Cocina Grande Barchon® de 180L
<b>\$2.110.00</b>	<b>\$2.95.90</b>	<b>\$5,990.00</b>	<b>\$30.90</b>
<b>CREMAS</b> Acondicionante Creams Creams® de 50g	<b>DESODORANTE</b> En Barra de Gel Secret® de 85g o Spray de 150g	<b>COOLER</b> Gris exterior red-dot® de 20L	<b>ANTICONGELANTES</b> BOGAMANN® para 30L
<b>\$7.70</b>	<b>\$2.95.90</b>	<b>\$1,990.00</b>	<b>\$30.90</b>
<b>TINTES</b> Pantene® de 60ml	<b>TINTES</b> KOLESTON® de 60ml	<b>MESA</b> Gris exterior red-dot® de 120x60cm	<b>ROPA INTERIOR</b> Para Damas
<b>\$2.105.00</b>	<b>\$2.100.00</b>	<b>\$899.00</b>	<b>\$30.90</b>
<b>JARÓN DE TACODOR</b> En Barra Laska® de 100g	<b>CREMA</b> Corporal NIVEA® de 200g	<b>ANTICONGELANTES</b> BOGAMANN® para 30L	<b>ROPA INTERIOR</b> Para Caballeros
<b>\$39.90</b>	<b>\$2.120.00</b>	<b>\$30.90</b>	<b>\$30.90</b>
<b>TALLA FEMENINA</b> Con Alas Sabor® de 100g	<b>CREMA DENTAL</b> Colgate® de 100g	<b>ANTICONGELANTES</b> BOGAMANN® para 30L	<b>ROPA INTERIOR</b> Para Caballeros
<b>\$51.90</b>	<b>\$30.90</b>	<b>\$30.90</b>	<b>\$30.90</b>
<b>TOALLAS</b> Cottonelle® de 100g	<b>CAJÓN</b> Protector de Colchón Cover Pro de 160x200cm	<b>ANTICONGELANTES</b> BOGAMANN® para 30L	<b>ROPA INTERIOR</b> Para Caballeros
<b>\$30.90</b>	<b>\$129.90</b>	<b>\$30.90</b>	<b>\$30.90</b>