



Refrenda Ra Aguilar su respaldo al proyecto nacional de Claudia Sheinbaum

Miles de simpatizantes de Morena, junto con funcionarios, legisladores y ciudadanos, se congregaron para seguir el mensaje de la mandataria federal y refrendar su apoyo al proyecto de transformación

POR CARLOS PÉREZ ABEDRO (ENVIADO)

En un ambiente de unidad y respaldo al movimiento de la Cuarta Transformación, Ra Aguilar participó este domingo en la transmisión del informe "Honestidad. Resultados. Amor al Pueblo y a la Patria. Rendición de Cuentas a Dos Años del Triunfo", encabezado por la presidenta de México, Claudia Sheinbaum.

Miles de simpatizantes de Morena, junto con funcionarios, legisladores y ciudadanos, se congregaron para seguir el mensaje de la mandataria federal y refrendar su apoyo al proyecto de transformación que impulsa su gobierno.

Durante el encuentro, Ra Aguilar fue recibido con entusiasmo por la militancia y compartió este importante momento con líderes de Morena en Jalisco.

PÁGINA 3A

Sheinbaum: ni presiones externas ni viejos privilegios

La presidenta defendió los resultados de su gobierno a dos años de su triunfo electoral y llamó a llevar la defensa de la transformación a las plazas públicas del país, con un mensaje centrado en soberanía, movilización social y continuidad política



REDACCIÓN

A dos años de su triunfo electoral, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo encabezó este domingo un acto político en el Monumento a la Revolución, en la Ciudad de México, donde

defendió los resultados de su gobierno y lanzó un llamado a movilizarse en plazas públicas del país para respaldar la continuidad de la llamada Cuarta Transformación.

Ante miles de asistentes reunidos en la capital del país y en concentraciones

simultáneas realizadas en diversas entidades, la mandataria federal sostuvo que México vive una nueva etapa política y afirmó que "nadie ni nadie" detendrá el proyecto que encabeza.

PÁGINA 7A

NUESTRAS PLUMAS:

Luis Munguía, el arquitecto de las traiciones

Luis Alberto Alcaraz

PÁGINA 6A

108 años de municipio, 58 de ciudad: momento de relanzar Puerto Vallarta

Ra Aguilar

PÁGINA 4A

Volantín

Salvador Cosío Gaona

El ocaso del personaje

PÁGINA 2A

Víboras

Moisés Madariaga

La Presidenta repartió candela

PÁGINA 2A

Talento artístico local engalana Aniversario de Puerto Vallarta

Varios espectáculos se presentaron en Los Arcos del Malecón y en el Faro Matamoros con una oferta dirigida a todos los públicos.

MERIDIANO
PUERTO VALLARTA

Con el mar al fondo y el atardecer

en plenitud, los Arcos del Malecón fueron el escenario en el que se vivió una jornada cultural que formó parte de los festejos por el

Aniversario de Puerto Vallarta, que cumplió 108 años como municipio y 58 como ciudad.

PÁGINA 8A



Concluye torneo mundial de kitesurf en Nuevo Nayarit

La competencia internacional de atletas extremos finaliza con una ceremonia de premiación tras varios días de intensas regatas

PÁGINA 6A

Certifican a personal encargado de la atención a mujeres

Personal del Instituto Municipal de la Mujer y de la Policía Municipal recibió certificaciones especializadas para reforzar la atención a mujeres en situación de violencia

PÁGINA 3A

Gobierno de Bahía de Banderas entrega nueva vialidad en San Vicente

Durante el acto, el alcalde destacó que San Vicente concentra el mayor número de habitantes en Bahía de Banderas, lo que implica un compromiso mayor en materia de inversión pública

PÁGINA 5A

EN BAHÍA DE BANDERAS Fortalecen operativos nocturnos de seguridad y prevención del delito

Como resultado de la implementación de estas medidas, se ha registrado una reducción en el índice delictivo, reflejo del trabajo coordinado entre las corporaciones de seguridad

PÁGINA 4A



El ocaso del personaje

Hay momentos en la vida pública en que el problema ya no consiste en perder apoyo, sino en perder credibilidad. La historia política está llena de líderes que resistieron derrotas, escándalos e incluso crisis monumentales, pero muy pocos lograron sobrevivir cuando comenzó a desmoronarse la imagen que los sostenía. Eso parece estar ocurriendo hoy con Donald Trump. Durante años edificó una figura que trascendió la política convencional y se convirtió en un fenómeno cultural, mediático y emocional. No vendió únicamente propuestas o candidaturas; vendió una idea de sí mismo. La del hombre invencible, el negociador infalible, el empresario excepcional y el líder capaz de doblegar cualquier obstáculo. Sin embargo, cuando la distancia entre el personaje y la realidad empieza a hacerse demasiado visible, incluso los relatos más exitosos terminan enfrentando su prueba más difícil.

Los grandes líderes políticos suelen ser derrotados cuando pierden el poder. Los grandes mitos comienzan a morir mucho antes: cuando dejan de ser creídos. Y quizá eso es exactamente lo que empieza a ocurrirle a Donald Trump. Porque durante décadas construyó algo más poderoso que una carrera empresarial, más rentable que una marca inmobiliaria y más resistente que cualquier partido político: construyó un personaje. Un personaje cuidadosamente alimentado por la televisión, el espectáculo, los negocios, la confrontación permanente y una extraordinaria capacidad para convertir cada crisis en propaganda. El empresario infalible. El negociador insuperable. El multimillonario visionario. El estratega que siempre gana. El hombre más inteligente de la habitación. En pocas palabras: el mito del "Super Trump".

Pero algo empieza a romperse. Y no parece una grieta pasajera. Parece fatiga estructural. Parece desgaste acumulado. Parece el principio de una demolición mucho más profunda. Porque el problema para Trump ya no es solamente político. Tampoco judicial. Ni siquiera electoral. El problema empieza a ser narrativo. Cada semana aparece una nueva figura en la imagen cuidadosamente construida durante décadas. Epstein dejó de ser un expediente lejano para convertirse en una sombra permanente. Los cuestionamientos sobre su trayectoria académica reaparecen. Las contradicciones sobre su imagen de empresario excepcional vuelven a discutirse. Las promesas incumplidas se acumulan. Los aliados recalculan posiciones. Las fracturas aparecen dentro del propio movimiento que lo llevó al poder. Y lo que antes parecían ataques aislados empieza a percibirse como un fenómeno mucho más amplio: la erosión progresiva del personaje.

Ahí reside el verdadero peligro. Porque los políticos pueden sobrevivir escándalos. Los empresarios pueden sobrevivir fracasos. Los gobiernos pueden sobrevivir crisis. Lo que rara vez sobrevive es un mito cuando la realidad empieza a perforarlo simultáneamente desde demasiados frentes.

Durante años Trump alimentó la imagen del ganador permanente. El hombre que nunca perdía. El que siempre tenía razón. El que humillaba adversarios sin pagar consecuencias. El que podía incendiar el tablero y salir fortalecido. Pero las leyendas tienen una debilidad: dependen de que la gente siga creyendo en ellas. Y ahí empiezan a aparecer señales preocupantes para el trumpismo. Porque una cosa es enfrentar oposición y otra muy distinta enfrentar desilusión. La oposición moviliza adversarios; la desilusión erosiona creyentes. Y cuando los creyentes empiezan a dudar, el problema deja de estar afuera. Empieza a instalarse dentro.

Los hombres fuertes suelen caer cuando los abandonan sus aliados. Los mitos empiezan a derrumbarse cuando los alcanzan sus fantasmas. Y Donald Trump empieza a verse rodeado por ambos. Porque durante años pareció invulnerable. Cada crisis terminaba fortaleciendo al personaje. Cada escándalo alimentaba la leyenda. Cada confrontación reforzaba la imagen del hombre que siempre encontraba una salida. Pero algo empieza a cambiar. Los trucos

pierden eficacia. Las distracciones duran menos. Las cajas chinas ya no consiguen ocultar los elefantes que ocupan la habitación completa.

Ahí está Epstein convertido en sombra permanente. Ahí están las fracturas republicanas que hace apenas meses parecían impenables. Ahí están las dudas crecientes sobre su capacidad para conservar cohesionado al movimiento que construyó. Ahí están los tropiezos internacionales. Groenlandia convertida en símbolo de ansiedad geopolítica más que de poder real. Las guerras que debían exhibir fortaleza y terminaron generando más preguntas que triunfos. Las promesas incumplidas. Los aliados históricos transformados en socios incómodos y los cuestionamientos éticos que regresan una y otra vez como fantasmas imposibles de exorcizar. Ahí están también los líderes culturales, académicos y mediáticos que cada vez elevan más el tono de sus críticas. Bruce Springsteen, comunicadores, intelectuales, actores y figuras públicas que ya no cuestionan solamente decisiones políticas, sino la propia dimensión moral del personaje. Y ahí están también los propios cadáveres políticos acumulándose lentamente dentro del armario del trumpismo.

Porque el problema ya no es solamente lo que hacen sus adversarios. El problema empieza a ser lo que empiezan a ver quienes antes lo admiraban. Y eso es muchísimo más peligroso. La oposición moviliza enemigos. La desilusión erosiona creyentes. Y cuando los creyentes empiezan a dudar, el otro deja de producirse en las fronteras del movimiento. Empieza a producirse en su corazón.

Por eso resulta tan significativa la reacción cada vez más amplia de sectores que antes parecían dispersos y que ahora empieza a coincidir en algo mucho más profundo que una diferencia ideológica: la percepción de que el fenómeno Trump dejó de ser únicamente un proyecto político para convertirse en símbolo de agotamiento institucional, degradación pública y fatiga moral. Y ahí aparece una ironía particularmente cruel. El movimiento que prometió destruir el pantano empieza a ser perseguido por los fantasmas del propio pantano. El personaje que prometió destruir a las élites termina acosado por los símbolos más oscuros asociados a ciertas élites. El hombre que construyó su poder sobre la imagen de fortaleza empieza a reaccionar cada vez más como alguien obligado a apagar incendios sucesivos. Y quien durante años pareció dominar la conversación pública necesita cada vez más distracciones para impedir que la conversación regrese siempre al mismo lugar.

Eso es peligrosísimo. Porque llega un momento en que la pregunta deja de ser si el personaje tiene razón. Empieza a ser si el personaje sigue siendo creíble.

Y ahí es donde aparece una hipótesis mucho más incómoda que cualquier encuesta o proceso judicial: quizá Donald Trump nunca fue una nueva era política. Quizá fue una interrupción. Una anomalía. Un accidente histórico producido por una combinación excepcional de polarización, enojo social, crisis institucional, redes sociales descontroladas y pérdida de confianza en las élites tradicionales.

Quizá el verdadero error fue creer que el accidente era el nuevo camino.

Porque los accidentes pueden durar años, ganar elecciones, modificar instituciones, polarizar sociedades enteras y hasta convencer a millones de personas de que representan una nueva era histórica. Pero tarde o temprano la realidad termina reclamando la factura.

Y cuando eso ocurre, los mitos empiezan a derrumbarse. Porque los imperios sobreviven derrotas, los gobiernos sobreviven crisis y los políticos sobreviven escándalos. Lo que rara vez sobrevive intacto es un mito cuando la realidad empieza a parecer más creíble que la leyenda. Y cuando una leyenda comienza a perder credibilidad, el final no suele anunciarse con estruendo. Empieza con la duda. Después llega la decepción. Luego aparece el distanciamiento. Más tarde el desencanto. Y finalmente surge algo que ningún aparato político, mediático o económico logra controlar completamente: el juicio social.

Ahí es donde los ídolos con pies de barro suelen descubrir que sus peores enemigos nunca fueron los opositores. Fueron sus propias contradicciones. Porque Donald Trump nunca fue la consecuencia natural de la fortaleza estadounidense. Fue la consecuencia extraordinaria de sus debilidades: del enojo, de la fractura, del miedo, de la desconfianza y del agotamiento institucional. Y cuando las condiciones que producen una anomalía empiezan a desaparecer, la anomalía también empieza a extinguirse.

Por eso el debate ya no gira únicamente alrededor de su capacidad para seguir acumulando victorias políticas. La cuestión de fondo es si la narrativa que lo convirtió en fenómeno nacional conserva todavía la fuerza suficiente para sostenerlo. Los liderazgos pueden reinventarse; los personajes también. Pero cuando una sociedad comienza a distinguir con claridad entre la propaganda y los hechos, entre la leyenda y la evidencia, entre la imagen y la realidad, el margen para mantener viva una ficción se reduce aceleradamente. Y es entonces cuando la historia suele actuar con una severidad implacable.

Porque al final los hombres pasan, los gobiernos cambian y las corrientes políticas se transforman. Lo que permanece es la valoración que una época hace de sus protagonistas. Y cuando esa valoración deja de alimentarse de admiración para comenzar a nutrirse de dudas, el desencanto suele estar escrito. No necesariamente en las urnas ni en los tribunales, sino en la memoria colectiva. Ahí donde los personajes públicos descubren que ninguna estrategia de comunicación puede sustituir indefinidamente a la realidad. Y ahí donde la leyenda, tarde o temprano, terminan enfrentándose a la dimensión exacta de lo que verdaderamente fueron.

Opinion@scosg23@gmail.com
@salvadorcosio1



La Presidenta repartió candela

Mientras unos andaban buscando a la CIA en Chihuahua, otros terminaron buscando la salida más cercana cuando la presidenta Claudia Sheinbaum comenzó a repartir candela contra la oposición.

Lo que empezó como un informe para celebrar dos años de su triunfo electoral acabó pareciendo a una función de lucha libre. Apenas mencionó a la "derecha entreguista" y a los sectores conservadores que, según dijo, promueven presiones extranjeras contra México, cuando los aplausos se transformaron en una sonora rechifla acompañada por el clásico y siempre efectivo: "Fuera, fuera".

CRÍTICAS Y PORRAS

Porque si algo tiene Morena es que convierte cualquier informe en una asamblea de porras y cualquier crítica en una sesión de exorcismo político.

Y es que la Presidenta no se guardó nada. Primero les recordó a sus adversarios el episodio de Chihuahua y la polémica por la presunta participación de agentes estadounidenses en territorio nacional.

Después sacó del baúl de los recuerdos a Hernán Cortés. Si, leyó usted bien.

HACE CINCO SIGLOS

Resultado que la visita de la española Isabel Díaz Ayuso terminó convertida en prueba de que la oposición mexicana anda muy cómoda coquetando con la ultraderecha internacional y, de paso, rindiéndole homenajes al conquistador que llegó hace más de cinco siglos.

Uno imagina a los panistas escuchando aquello y preguntándose si estaban participando en una conferencia política o en un capítulo especial de "La Rosa de Guadalupe Colonial".

REUNIERON S 130 MIL

Mientras tanto en el Monumento a la Revolución se reunieron 130 mil personas, según las cifras oficiales. Una multitud suficiente para llenar plazas, calles y también las redes sociales con fotografías aéreas que los morenistas compartieron con el entusiasmo de quien presume la fiesta de quince años más conocida del barrio.

Y desde ahí, Sheinbaum lanzó otro mensaje que seguramente provocó más de un atragantamiento en algunas oficinas de Washington.

Dijo que la ultraderecha estadounidense busca influir en México rumbo a las próximas elecciones y que detrás de campañas mediáticas,

cuentas pagadas y ejércitos de robots digitales existen intereses conservadores nacionales y extranjeros.

PIÑATAS... NO

En pocas palabras: los bots ya no vienen de Rusia ahora llegan con visa americana. Pero la frase de la tarde fue otra: "México no es piñata de nadie". Ya verdad es que la imagen quedó perfecta.

"INFUNDIOS"

Porque en los últimos meses México ha sido golpeado desde todos los ángulos: acusaciones, expedientes, filtraciones, señalamientos, listas negras y hasta gobernadores (como Rubén Rocha Moya) convertidos en protagonistas de expedientes judiciales elaborados al otro lado de la frontera.

Por eso la Presidenta lanzó una advertencia que sonó más a mensaje político que a simple reflexión diplomática: cuidado con dejar que las fiscalías estadounidenses terminen convirtiéndose en árbitros de la política mexicana.

PASADO Y PRESENTE

Mientras tanto, la oposición sigue atrapada en un problema existencial. Cada vez que intenta hablar de seguridad, aparece Calderón.

Cada vez que intenta hablar de soberanía, aparece la CIA.

Cada vez que intenta hablar del futuro, aparece Hernán Cortés.

Y cada vez que intenta organizar un acto de respaldo, aparece Vicente Fox.

REUNIÓN HISTÓRICA

La verdad sea dicha: la oposición tiene tan mala suerte que cuando intenta proyectar modernidad termina organizando reuniones históricas.

Y Morena, que tampoco desperdicia una buena polémica, aprovechó la ocasión para convertir un informe de gobierno en un acto de reafirmación ideológica, con porras, rechiflas, enemigos externos, advertencias sobre la ultraderecha y hasta referencias al siglo XVI.

LA INSEGURIDAD

En resumen: unos buscan la reconquista, otros denuncian la conquista.

Y en medio de todos ellos, los mexicanos seguimos esperando que alguien conquiste de una vez por todas el problema de la inseguridad.



Meridiano
Meridiano de Puerto Vallarta

Director Fundador **DR. DAVID ALFARO**

Director **MOISÉS MADARIAGA**
parameridiano@gmail.com

Director editorial **MILTON COLMENARES**
MERIDIANO PUERTO VALLARTA
Av. Francisco Villa #549, esquina con Mérida, Col. Versalles, C.P. 48310 Puerto Vallarta, Jalisco.
Tel. 322.223.2975

Publicación periódica autorizada. Registro de SEPORES No. 10881-1238-004. Certificado de Licitud de Título No. 3378. Certificado de Licitud de Contenido 2963. Título reservado por el SEP 1987-93. Sistema Internacional de Publicaciones Seriales ISSN 0047-0187-008. Registro COPIAREX 533. Registro CANACINTRA 3240. Registro ANEIRA 0209-93. Los colaboradores que firmen sus artículos son responsables de sus opiniones. No hay obligación de devolver originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO se imprime en México. Registra distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta. Representación comercial en la CDMX: México Mexicana Mexicana S.A. de C.V. Luz Saelán No. 13402 Col. del Valle. México. Correo electrónico: info@meridiano.com.mx. Sitio web: www.meridiano.com.mx. Club de periodistas de México. Plenario: MIA. ECA. AIPSP. S de R. L. Oficinas Generales, redacción, y talleres Independencia 6330 C.P. 63705. Apartado Postal: 65. Toluca, Estado de México.

Refrenda Ra Aguilar su respaldo al proyecto nacional de Claudia Sheinbaum

Miles de simpatizantes de Morena, junto con funcionarios, legisladores y ciudadanos, se congregaron para seguir el mensaje de la mandataria federal y refrendar su apoyo al proyecto de transformación

POR CARLOS PÉREZ ABEDROP (ENVIADO)



Guadalajara, Jalisco. En un ambiente de unidad y respaldo al movimiento de la Cuarta Transformación, Ra Aguilar participó este domingo en la transmisión del informe "Honestidad, Resultados, Amor al Pueblo y a la Patria. Rendición de Cuentas a Dos Años del Triunfo", encabezado por la presidenta de México, Claudia Sheinbaum.

Miles de simpatizantes de Morena, junto con funcionarios, legisladores y ciudadanos, se congregaron para seguir el mensaje de la mandataria federal y refrendar su apoyo al proyecto de transformación que impulsa su gobierno.

Durante el encuentro, Ra Aguilar fue recibido con entusiasmo por la militancia y compartió este importante momento con liderazgos de Morena en Jalisco, entre ellos Erika Pérez, el senador Carlos Lomelí, el diputado federal Flavio Castellanos y Antonio Pérez Garibay, además de dirigentes y representantes del partido.

Aguilar destacó la importancia de fortalecer la unidad, mantener el trabajo cercano con la ciudadanía y consolidar los avances alcanzados por la Cuarta Transformación, con el objetivo de continuar impulsando el desarrollo y bienestar de las familias mexicanas.

Con su participación en este acto, Ra Aguilar reafirmó su compromiso con el proyecto que encabeza la presidenta Claudia Sheinbaum y con el trabajo permanente en favor de las causas ciudadanas, sumándose al respaldo de miles de jaliscienses que acompañan la ruta de transformación del país.

Suma Puerto Vallarta nueva Clínica Dr. Tucán en Las Mojoneras

"Gracias por pensar en nuestra colonia, por no olvidarnos", expresaron vecinos durante la inauguración

MERIDIANO PUERTO VALLARTA



Las familias de Las Mojoneras cuentan desde ahora con una nueva opción de atención médica gratuita, tras la inauguración de la Clínica Dr. Tucán, ubicada en la calle Jalisco, esquina con Zacatecas, número 216. Con esta apertura, Puerto Vallarta suma tres clínicas fijas y una unidad móvil dentro de su red municipal de salud.

Durante el acto inaugural, el arquitecto Luis Ernesto Munguía González recordó que el edificio donde hoy opera la clínica permanecía prácticamente abandonado, por lo que celebró su recuperación para convertirlo en un espacio destinado a la atención de las y los vallartenses.

Por su parte, el director de Promoción de la Salud, el doctor Miguel Ángel Suárez Ornelas, señaló que las Clínicas Dr. Tucán surgieron como una alternativa para las personas que enfrentan dificultades para acceder a consultas

médicas, medicamentos, estudios clínicos o servicios especializados.

En representación de las y los habitantes de Las Mojoneras, Virginia Pérez agradeció la apertura de la



nueva unidad médica y el respaldo brindado a la colonia. "Gracias por pensar en nuestra colonia, por no olvidarnos", expresó al destacar el beneficio que representa para las

familias contar con servicios de salud más cercanos.

La nueva clínica ofrece consultas de familia, farmacia, servicios de óptica con lentes gratuitos, laboratorio

clínico, pruebas de Papanicolaou y atención odontológica domiciliar. Actualmente, el programa Clínicas Dr. Tucán suma alrededor de 28 mil personas afiliadas.



Certifican a personal encargado de la atención a mujeres

Personal del Instituto Municipal de la Mujer y de la Policía Municipal recibió certificaciones especializadas para reforzar la atención a mujeres en situación de violencia

MERIDIANO PUERTO VALLARTA



Personal del Instituto Municipal de la Mujer y de la Policía Municipal encargado de atender casos de violencia contra las mujeres en Puerto Vallarta recibió cinco certificaciones especializadas del estándar EC 0539 del sistema CONOCER, orientadas a fortalecer la atención de primer contacto a víctimas con perspectiva de género, calidad en el servicio y respeto a los derechos humanos.

Durante la entrega, el arquitecto Luis Ernesto Munguía González señaló que estas acciones forman parte de una estrategia para fortalecer las capacidades del personal mediante procesos de capacitación y certificación, priorizando una atención más efectiva y sensible ante situaciones de violencia de género.

Por su parte, la directora del Instituto Municipal de la Mujer, Sarahy Hernández, explicó que las acreditaciones fortalecen los conocimientos y habilidades de quienes brindan este servicio, promoviendo una actuación especializada para la detección, atención y acompañamiento de mujeres en situación de violencia.

En total se entregaron cinco certificaciones: cuatro para personal del Instituto Municipal de la Mujer y una para elementos de la Policía Municipal. Las autoridades señalaron que continuarán impulsando este tipo de procesos de profesionalización para consolidar una atención con perspectiva de género en el municipio.

Impulsa Bahía de Banderas el emprendimiento

Convocan a participar en el Programa Municipal de Apoyo a Emprendedores, una estrategia orientada a fortalecer la economía local y fomentar el crecimiento de iniciativas productivas

MERIDIANO BAHÍA DE BANDERAS

El Gobierno Municipal de Bahía de Banderas, a través de la Dirección de Desarrollo Económico, convoca a personas emprendedoras, así como a micro y pequeños negocios de giros blancos, a participar en el Programa Municipal de Apoyo a Emprendedores, una estrategia orientada a fortalecer la economía local y fomentar el crecimiento de iniciativas productivas.

Este programa contempla la entrega de apoyos económicos en dos categorías: básico, que será de un monto de hasta 3 mil pesos y el intermedio, con un apoyo de hasta 5 mil pesos, ambos dirigidos a impulsar el desarrollo y consolidación de negocios en el municipio.

Para acceder al apoyo básico, los interesados deberán presentar solicitud de apoyo, misma que será llenada al momento de entregar el expediente, así como identificación oficial vigente, CURP, comprobante de domicilio y evidencia del emprendimiento o actividad económica.

En el caso del apoyo intermedio, además de cumplir con los requisitos anteriores, se deberá incluir constancia de situación fiscal del negocio, licencia municipal o carta compromiso, así como fotografías del establecimiento.

Cabe resaltar que únicamente se recibirán expedientes completos y vigentes, los cuales estarán sujetos a un proceso de verificación y dictaminación. Asimismo, se establece que los recursos deberán destinarse exclusivamente al negocio o emprendimiento autorizado, y la negativa a permitir visitas de supervisión o el uso indebido del apoyo será motivo de cancelación.

La fecha límite para la recepción de documentación es el próximo 19 de junio y las personas interesadas deberán acudir a la Dirección de Desarrollo Económico, ubicada en calle México s/n, esquina con Valle de Banderas, en horario de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas, o bien comunicarse al teléfono 329 291 1870, extensión 805, para recibir orientación e iniciar su trámite.

ESTAMOS HECHOS SERVIR BAHÍA DE BANDERAS DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMA MUNICIPAL DE APOYO A EMPRENDEDORES

El Gobierno Municipal, a través de la Dirección de Desarrollo Económico convoca a personas emprendedoras, micro y pequeños negocios de giros blancos a participar en el Programa de Apoyos para Emprendedores.



Inauguran oficina de la Delegación El Jorullo

Permitirá acercar servicios y atención directa a las familias de la comunidad.

MERIDIANO PUERTO VALLARTA

Con el objetivo de acercar los servicios del Ayuntamiento a las familias de la zona, el arquitecto Luis Ernesto Munguía González inauguró la nueva oficina de la Delegación El Jorullo, ubicada en

Los Llanitos. Estuvo acompañado por autoridades municipales, ejidatarios y vecinos.

Durante su mensaje, el alcalde señaló que la nueva oficina representa el inicio de un proyecto

que continuará fortaleciéndose de manera gradual mediante mejoras a las instalaciones. Por su parte, Rafael Aguirre Fregoso, en representación del Ejido, agradeció la apertura de este espacio y la llegada de servicios municipales a la comunidad.

Las oficinas iniciarán operaciones el próximo 15 de junio y brindarán atención los días martes, miércoles y jueves, en un horario de 10:00 a. m. a 2:00 p. m. Entre los servicios disponibles estarán trámites del Registro Civil, pagos de predial y otras gestiones municipales.

La jornada estuvo amenizada con música de mariachi, en un ambiente de convivencia entre autoridades y habitantes de la comunidad, quienes recibieron atención de las áreas de Registro Civil, el Instituto Vallartense de Cultura, DIF Municipal y SEAPAL.



Realiza Personal Naval limpieza de playas y costas en Puerto Vallarta

Se recolectaron diversos desechos sólidos inorgánicos contaminantes: aproximadamente 60 kilogramos de envases plásticos, 21 kilogramos de aluminio, 21 kilogramos de vidrio, 8 kilogramos de bolsas de plástico y colillas de cigarro

QUADRATÍN

La Secretaría de Marina a través de la Décima Segunda Zona Naval, informa que en días pasados, en el marco de la Campaña Nacional de Limpieza y Conservación de Playas y Costas de México, personal adscrito a este Mando Naval, llevó a cabo la recolección de desechos inorgánicos en playa Las Glorias, en Puerto Vallarta, Jalisco.

Durante citada limpieza, se contó con la colaboración de personal Naval de las diferentes unidades y establecimientos adscritos a este Mando Naval, entre Oficiales, Clases y Marinería

con apoyo de vehículos de la Armada de México; asimismo, se recolectaron diversos desechos sólidos inorgánicos contaminantes: aproximadamente 60 kilogramos de envases plásticos, 21 kilogramos de aluminio, 21 kilogramos de vidrio, 8 kilogramos de bolsas de plástico y colillas de cigarro; mismos que fueron trasladados a contenedores de basura para su debido tratamiento.

De esta manera, la Secretaría de Marina a través de la Décima Segunda Zona Naval, contribuye al fortalecimiento de mantener limpias las playas y costas de Puerto

Vallarta, Jalisco, protegiendo así los intereses marítimos nacionales como el medio ambiente marino y el turismo náutico, generando en la sociedad conciencia marítima.

Asimismo, este Mando Naval invita a la población a preservar el ecosistema marino, a través de la limpieza de nuestras playas y costas, trasladando sus desechos inorgánicos a contenedores de basura, con el fin de evitar la contaminación del agua y proteger la fauna marina garantizando espacios seguros y recreativos para los habitantes locales, turistas nacionales y extranjeros.



108 años de municipio, 58 de ciudad: momento de relanzar Puerto Vallarta

RA AGUILAR

Puerto Vallarta cumple 108 años como municipio y 58 como ciudad. Una fecha que debería servir no solamente para celebrar nuestro pasado, sino para reflexionar sobre el futuro que estamos construyendo.

Porque hoy Vallarta vive una realidad distinta.

Durante décadas fuimos reconocidos por algo que parecía inquebrantable: nuestra seguridad, nuestra hospitalidad y una imagen positiva que nos distinguía frente a otros destinos turísticos del país. Sin embargo, en los últimos años esa percepción ha comenzado a cambiar.

La baja en algunos indicadores turísticos, la creciente preocupación ciudadana por la seguridad, los problemas de movilidad, la presión sobre los servicios públicos y la sensación constante de que la ciudad está siendo rebasada por su propio crecimiento forman parte de la conversación cotidiana.

Y aunque muchas veces las redes sociales amplifican los problemas, sería irresponsable ignorar que existen desafíos reales.

Paradójicamente, Puerto Vallarta también vive uno de los momentos de mayor inversión de su historia.

La ampliación y modernización del aeropuerto internacional, la nueva autopista que conecta con Guadalajara impulsada por el gobierno Federal, el puente Amado Nervo, la llegada de importantes desarrollos inmobiliarios y el crecimiento económico que sigue atrayendo inversiones nacionales e internacionales son muestra de la confianza que existe en el destino.

Pero toda oportunidad genera nuevos retos.

La llegada de grandes inversiones inmobiliarias exige una mejor planeación urbana. Más habitantes significan más demanda de agua potable, drenaje, movilidad, seguridad, vivienda, transporte público y espacios públicos de calidad.

A ello se suma un fenómeno que pocas veces se discute con seriedad: la migración.

Miles de personas llegan cada año a Puerto Vallarta buscando empleo, oportunidades económicas y una mejor calidad de vida. Es una muestra del dinamismo de nuestra ciudad, pero también representa una presión creciente sobre la infraestructura y los servicios que durante años fueron diseñados para una población mucho menor.

La pregunta entonces no es si Vallarta está creciendo.

La pregunta es si estamos preparados para crecer bien.

Y es aquí donde surge una reflexión importante.

Durante muchos años, el aniversario de Puerto Vallarta fue una plataforma para proyectar al destino. Era una oportunidad para promover la ciudad, fortalecer la identidad local y generar actividades que atraían visitantes y fortalecían el orgullo de pertenencia.

Hoy pareciera haberse convertido en una fecha administrativa más.

Y eso es algo que debemos replantear.

Puerto Vallarta necesita un relanzamiento de ciudad.

No un relanzamiento político.

Un relanzamiento ciudadano.

Una visión construida por empresarios, universidades, colegios de profesionistas, organizaciones civiles, trabajadores del turismo, jóvenes y ciudadanos que entiendan que el futuro del destino no puede depender únicamente de los ciclos electorales.

Necesitamos una agenda común que trascienda gobiernos y colores.

Porque los problemas estructurales no se resolverán con acciones aisladas ni con proyectos que generan impacto mediático temporal. Se requiere planeación, visión de largo plazo y la capacidad de tomar decisiones que preparen a Vallarta para los próximos 20 años, no solamente para los próximos tres.

A sus 108 años como municipio y 58 como ciudad, Puerto Vallarta sigue siendo uno de los lugares más privilegiados de México. Tenemos naturaleza, conectividad, inversión, talento y una ubicación estratégica que muchos destinos quisieran tener.

Lo que necesitamos ahora es recuperar la confianza en nosotros mismos, volver a creer en nuestra capacidad colectiva y construir una ciudad que crezca al mismo ritmo que sus oportunidades.

Porque el verdadero reto de Vallarta ya no es atraer desarrollo.

El verdadero reto es lograr que ese desarrollo se traduzca en bienestar para todos.

Y esa tarea nos corresponde a todos.



EN BAHÍA DE BANDERAS

Fortalecen operativos nocturnos de seguridad y prevención del delito

Como resultado de la implementación de estas medidas, se ha registrado una reducción en el índice delictivo, reflejo del trabajo coordinado entre las corporaciones de seguridad

MERIDIANO BAHÍA DE BANDERAS

El Gobierno Municipal de Bahía de Banderas, a través de la Dirección de Seguridad Ciudadana y Tránsito, informa que se mantienen de manera permanente los operativos nocturnos de vigilancia y prevención del delito en distintos puntos del municipio.

Estas acciones forman parte de la estrategia integral de seguridad, orientada a fortalecer la presencia policial, inhibir conductas delictivas y garantizar la protección de la ciudadanía. Los operativos contemplan recorridos estratégicos, instalación de puntos de control y labores de proximidad social en colonias y vialidades prioritarias. Como resultado de la implementación de estas medidas, se ha registrado una reducción en el índice delictivo, reflejo del trabajo coordinado entre las corporaciones de seguridad y del compromiso institucional con el bienestar de las familias de Bahía de Banderas.

El Gobierno Municipal reitera que la prevención es un eje fundamental de su política pública en materia de seguridad, por lo que continuará reforzando las acciones operativas para consolidar un entorno de paz, orden y tranquilidad en todo el territorio.





GOBIERNO DE JALISCO Y CONSULADO GENERAL DE ESTADOS UNIDOS EN GUADALAJARA

Culminan proyecto Inglés para Seguridad de Estadios rumbo al Mundial 2026

El gobierno estadounidense capacitó en el aprendizaje del idioma inglés a 200 oficiales de la Policía del Estado, Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos Jalisco, Comisarias de Guadalajara y Zapopan, y personal del Estadio Guadalajara

MERIDIANO JALISCO

A 13 días de inaugurar el Mundial de Fútbol 2026 en sus tres sedes oficiales, Estados Unidos, Canadá y México, con Jalisco como la más mexicana, el Gobierno del Estado, en colaboración con el Consulado de Estados Unidos en Guadalajara, realizó la clausura del proyecto "Inglés para Seguridad de Estadios".

Con la estrategia, se brindó la enseñanza del idioma inglés a 200 oficiales de la Policía del Estado, la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos Jalisco (UEPCBJ), Comisarias de Guadalajara y Zapopan, y personal del estadio Guadalajara.

Las y los elementos cursaron hasta 200 horas de capacitación en términos de seguridad, atención de emergencias y soporte turístico. Pablo Lemus Navarro, Gobernador de Jalisco, agradeció a Amy Scanlon, Cónsul General de los Estados Unidos en Guadalajara, por la colaboración, disposición y aprobación de este curso, el cual posicionará a Jalisco como un estado mejor preparado para la fiesta deportiva.

"El Consulado General de los Estados Unidos es un gran aliado del Estado (...) y queremos reconocer la extraordinaria colaboración y el apoyo que siempre hemos recibido del Consulado General de los Estados Unidos en Guadalajara", resaltó el Gobernador del Estado.

Lemus Navarro agradeció las facilidades brindadas por el gobierno estadounidense para capacitar a las principales corporaciones de seguridad, protección civil y atención a la salud que resguardarán las actividades y sitios donde acudirán las y los visitantes durante el mundial.

El Gobernador, Pablo Lemus, externó su reconocimiento a las oficiales y elementos graduados ya que, afirmó, saber el idioma inglés, no sólo les será de utilidad durante este evento, sino que se convertirá en una herramienta que fortalecerá su capacidad en el presente y futuro.

"Este curso no solamente les va

a ayudar para el Mundial, les va a ayudar a seguir progresando en su trabajo, a crecer aún más en su trabajo, a crecer en sus habilidades, incluso, a que sus hijas, a sus hijos, los vean con mucho orgullo (...), son cosas que nos van formando cada vez más como seres humanos", indicó el mandatario jalisciense.

Lemus Navarro destacó el liderazgo del estado en materia de exportaciones y que cuenta con la mejor conectividad aérea con Estados Unidos y Canadá. Agregó que las corporaciones de seguridad y atención a emergencias del Gobierno de Jalisco, el Consulado General de los Estados Unidos en Guadalajara, las Comisarias de Guadalajara y Zapopan, y los elementos del Estadio Guadalajara harán el mejor equipo para resguardar y cuidar a los asistentes a cada partido al Fan Fest en el Centro Histórico tapatío y la oferta turística que tiene Jalisco para el mundo.

Amy Scanlon, Cónsul General de los Estados Unidos en Guadalajara, destacó el apoyo y respaldo del Gobierno de Jalisco para la realización del proyecto "Inglés para Seguridad de Estadios".

Agregó que la capacitación que recibió el personal que estará resguardando y atendiendo las necesidades de las y los visitantes que lleguen a Jalisco será trascendental para toda América del Norte.

"Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Gobernador Lemus, y al distinguido Presidium por su invaluable apoyo desde el primer momento.

Sin su respaldo y compromiso, este proyecto no habría sido posible", señaló.

"En nombre del gobierno de los Estados Unidos, les transmito nuestra más profunda gratitud por su confianza y colaboración constante", expresó la Cónsul Amy Scanlon.

La diplomática también felicitó a las y los estudiantes que dedicaron esfuerzo y tiempo para aprender inglés, como idioma universal, e instrumento clave para la comunicación, en especial, en eventos de esta envergadura.

"Quiero también reconocer el enorme esfuerzo de los 200 estudiantes que recibieron diez meses de capacitación especializada en el idioma inglés. Aunque no todos nos acompañan el día de hoy, cada uno de ellos merece reconocimiento por este gran logro y por el compromiso que demostraron durante todo el programa", destacó la Cónsul Amy Scanlon.

Alfonso Briseño Torres, Director General de Gestión Transversal de la Coordinación General Estratégica de Seguridad (CGES), del Gobierno de Jalisco, resaltó la importancia de que la entidad cuente con personal capacitado para la atención de eventualidades, ayuda a turistas y comunicación institucional en otra lengua, como el inglés.

"Hoy concluimos uno de sus componentes más importantes, las capacidades de comunicación en inglés del personal policial, de protección civil, para atender de mejor manera a los visitantes internacionales. Este curso ha sido posible gracias a una coordinación eficaz", comentó Briseño Torres, en representación de Roberto Alarcón, Titular de la CGES.

Agregó que en la Mesa de Seguridad para el Mundial 2026 se establecieron prioridades dentro del Plan General de Seguridad del Mundial, y una de ellas, fue recibir la formación del idioma inglés.

Servio Ramírez López, Director General de la UEPCBJ, felicitó a los elementos graduados y reconoció su dedicación para alcanzar los objetivos del plan de formación aprobado e impartido por el Consulado General de Estados Unidos en Guadalajara.

JALISCO ALCANZA RENOVACIÓN HISTÓRICA DEL PADRÓN VEHICULAR

Concluye con éxito programa de sustitución gratuita de placas

La sustitución de placas vehiculares, equivale a 93 por ciento de la meta estimada del programa

MERIDIANO JALISCO

El Gobierno de Jalisco atendió hasta la última persona formada ayer, sábado, en las oficinas recaudadoras del estado.

Con el objetivo de fortalecer la seguridad, brindar mayor certeza jurídica a las y los propietarios de vehículos y mantener actualizado el padrón vehicular estatal, concluyó el programa de sustitución gratuita de placas en Jalisco, mediante el cual se renovaron láminas equivalentes a 93 por ciento de la meta estimada para la entidad.

Durante la jornada realizada ayer, sábado, las oficinas recaudadoras atendieron hasta la última persona

formada, para garantizar que las y los contribuyentes que acudieron a realizar el trámite pudieran concluirlo.

La atención se desarrolló de manera ordenada y sin incidentes en todo el estado.

La renovación de placas representa una acción estratégica para consolidar un registro vehicular más confiable, fortalecer la seguridad patrimonial de las familias y otorgar mayor certeza jurídica a las y los propietarios de automóviles.

El Gobierno de Jalisco agradeció la confianza, participación y responsabilidad de las y los

contribuyentes que atendieron este llamado y contribuyeron a la modernización de los registros vehiculares del estado.

También se reconoce la labor de las y los servidores públicos de las oficinas recaudadoras, quienes reforzaron las tareas de atención durante los últimos meses para brindar un servicio eficiente a la ciudadanía.

Con la estrategia se fortalecen los mecanismos de identificación vehicular, mejora la calidad de los registros estatales y se consolidan instituciones más modernas eficientes y cercanas a las necesidades de la población.

Reforzarán Seguridad Pública con 35 patrullas, equipamiento y uniformes

Que Puerto Vallarta también debe prepararse para los retos que representará el Mundial de Fútbol 2026, ante la llegada de visitantes de distintas partes del mundo

MERIDIANO PUERTO VALLARTA

La protección de las mujeres vallertenses es una prioridad para los cuerpos de seguridad, afirmó el arquitecto Luis Ernesto Munguía González, durante un encuentro con elementos de la Comisaría de Seguridad Ciudadana, donde exhortó a redoblar esfuerzos para brindar una atención sensible y oportuna. "Hoy nuestras mujeres lo necesitan", expresó ante la corporación.

Munguía González destacó que las vallertenses requieren sentir

el respaldo de las autoridades en todo el municipio, por lo que instruyó a fortalecer la capacitación y las estrategias de protección. "Tenemos que ser sensibles y tenemos que estar muy comprometidos", señaló. Asimismo, indicó que Puerto Vallarta también debe prepararse para los retos que representará el Mundial de Fútbol 2026, ante la llegada de visitantes de distintas partes del mundo. "Vallarta será un destino muy recurrido por las

y los visitantes", dijo al reiterar la importancia de fortalecer el equipamiento y las capacidades operativas de la corporación y anunció que en las próximas semanas serán entregadas 35 nuevas patrullas con recursos del Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal (FORTAMUN) 2026; equipamiento y nuevos uniformes para las y los elementos.

Gobierno de Bahía de Banderas entrega nueva vialidad en San Vicente

Durante el acto, el alcalde destacó que San Vicente concentra el mayor número de habitantes en Bahía de Banderas, lo que implica un compromiso mayor en materia de inversión pública

MERIDIANO BAHÍA DE BANDERAS

Este viernes el gobierno municipal de Bahía de Banderas llevó a cabo la inauguración de la calle Reforma en la localidad de San Vicente, una obra que busca mejorar la movilidad, la seguridad y la calidad de vida de las familias que habitan en esta zona.

Durante el acto, el alcalde destacó que San Vicente concentra el mayor número de habitantes en Bahía de Banderas, lo que implica un compromiso mayor en materia de inversión pública. En ese sentido, se subrayó que el crecimiento acelerado de la localidad exige infraestructura adecuada para atender las necesidades de la población.

"San Vicente ha crecido muchísimo y hoy tiene la oportunidad de contar con más obra pública e infraestructura que

permita que ese crecimiento se traduzca en una mejor calidad de vida para todos", expresó durante el evento.

Asimismo, se hizo un llamado a la ciudadanía para contribuir al cuidado de la nueva vialidad, evitando el desperdicio de agua que pueda deteriorar la superficie, así como manteniendo limpios los frentes de sus viviendas, en apego a lo establecido en el reglamento municipal.

La obra fue presentada como un avance en dignificación urbana, al dejar atrás condiciones de terriería que durante años afectaron a las familias, especialmente en temporada de lluvias.

"No era posible que las calles permanecieran enlodadas y sin condiciones dignas, hoy se construyen obras de calidad que

están pensadas para durar", afirmó el alcalde.

En el mismo contexto, se resaltó la importancia de contar con banquetas adecuadas para garantizar la seguridad de peatones, niñas, niños y personas adultas, señalando que las vialidades no deben ser utilizadas como espacios de alta velocidad, sino como zonas de convivencia y tránsito seguro.

Durante su intervención, el presidente municipal también anunció la próxima construcción de nuevas vialidades alternas que permitirán mejorar la conectividad en la región, así como la continuidad de obras en distintas calles de San Vicente, donde ya se han realizado múltiples intervenciones y se contemplan más en el corto plazo.

Además, se informó sobre avances en materia de regularización de predios y entrega de escrituras, con el objetivo de brindar certeza jurídica a las familias del municipio.

Finalmente, el alcalde enfatizó que estas acciones se realizan sin recurrir a endeudamiento, destacando que los recursos públicos provienen de la confianza ciudadana y se destinan a obras y servicios que generen beneficios directos en colonias y comunidades.

"La gente ya no quiere palabras, quiere resultados, y hoy en Bahía de Banderas esos resultados se están viendo en cada obra que se entrega", concluyó.



CONOCE DATOS CLAVE SOBRE LA LÍNEA DE EMERGENCIAS



USA LA LÍNEA CON RESPONSABILIDAD
Un uso adecuado puede marcar la diferencia y salvar vidas



UNA EMERGENCIA ES CUALQUIER EVENTO
Que ponga en riesgo tu vida, la de tus seres queridos o tu comunidad.



ES UN SERVICIO GRATUITO
Disponible las 24 horas para atender situaciones de emergencia



911 EMERGENCIAS



PUEDES SOLICITAR AYUDA
Marcado al 9-1-1 desde cualquier teléfono fijo o móvil



SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIUDADANA

Luis Munguía, el arquitecto de las traiciones

POR LUIS ALBERTO ALCARAZ

Además de su manifiesta incapacidad para dar buenos resultados como alcalde, el arquitecto Luis Ernesto Munguía padece otro rasgo oscuro que ha sido constante en los últimos años: su falta de lealtad para quienes le ofrecieron su amistad y lo apoyaron en su proyecto político.

Extrañamente ha sido incapaz de sostener varias alianzas estratégicas que le ayudaron a ganar la alcaldía, pero como dice el dicho en campaña se suma y en el poder se resta.

Sin embargo, esto habla de lo poco confiable que llega a ser Luis Munguía a la hora de honrar su palabra y cumplir sus compromisos. No son dos ni tres ni cuatro los políticos que se dicen traicionados por Munguía, son demasiados, lo que implica un patrón sistemático y complica el futuro político del alcalde de Puerto Vallarta.

Cómo no recordar el tórrido romance político que vivió con el joven Juan Calderón, a quien le profesó una amistad mucho más que perrena. En los archivos de Google es posible encontrar fotografías de Munguía y Calderón cuando se juraban amor eterno, lo mismo bañándose en un río que cabalgando juntos como escena de cine en la Montaña.

Peró de pronto Juanito lo acusó de traidor y hasta presentó una denuncia por delito electoral en su contra. Luego se reconciliaron y empezaron campaña juntos, hasta que Calderón de nueva cuenta se dijo traicionado por Munguía.

Y al parecer así fue, porque el propio Munguía le levantó la mano a Calderón tras anunciarlo como candidato a la diputación local por el D5 distrito, sólo para bajarlo de la candidatura sin aviso previo y registrar en su lugar a Lucky Michel, quien durante algunas horas disfrutó el placer de ser diputado local electa para luego ser desconocida por el tribunal electoral.

En algunas bardas de la ciudad se aprecian todavía lonas de campaña con una imagen de Luján Luis Munguía acompañado de Magaly Fresno, Yussara Canales y Claudia Sheinbaum. Yussara y Magaly hicieron campaña codo a codo con Munguía, una para diputada local y la otra para federal, oportunamente los tres bajo el cobijo de la imagen de Sheinbaum.

Yussara logró el triunfo y asumió la diputación jurando lealtad a su amigo Munguía, pero muy poco duró el romance.

hoy la diputada del Verde sube un día sí y otro también a la tribuna del Congreso a denunciar a Munguía por sus pésimas acciones de gobierno.

Magaly Fresno fue derrotada, pero encontró cobijo en el gabinete de Munguía como coordinadora de asesores, cargo que le duró como un año, hasta que la dama denunció públicamente que su cargo era de membrete y el alcalde no le permitía ejercer como jefe de asesores. Hoy la Magaly es una de las ácidas críticas del presidente municipal.

De menor nivel, pero igual de ilustrativa, fue la relación entre Munguía y Juan Carlos Castro Almaguer, quien fue uno de sus principales operadores en la campaña del 21. A cambio de un espacio de primer en la planilla del Verde para su hija, él ex priista y hoy morenista Castro Almaguer le metió dinero y esfuerzo a la primera campaña de Munguía.

Ya en el 2024 la relación entre ambos se rompió, dice Munguía que Almaguer exigía demasiado y como no cedió a sus peticiones optó por abandonar el proyecto Verde para sumarse a Morena con todo e hija. Para desgracia de Almaguer, el barco de los Michel hizo agua y Morena quedó en el tercer lugar, mientras que Munguía finalmente logró el triunfo.

Peró sin duda alguna el trueno más espectacular e inesperado fue el de Munguía y el nayarita Raúl Rodríguez Pérez, que parecían destinados a ser amor eterno. En la campaña del 21 Rodríguez Pérez fue fundamental y ya en la campaña del 24 eran uno mismo, hermanados por la edad y aire de juniors que los caracteriza.

Le cercanía que Rodrigo consiguió con Munguía se reflejó cuando se anunció que sería el tesoro municipal de Puerto Vallarta, cuando su perfil era para Comunicación Social o Turismo, pero en lugar de eso Munguía lo puso en el centro de todo, en el manejo del dinero. Más de 3 mil millones de pesos bajo su firma.

En repetidas ocasiones Rodrigo Pérez confió a sus amigos que no duraría todo el trienio en la tesorería, a lo sumo llegaría a diciembre del 2026. Estaba consciente de lo desgastante que era el manejo del dinero municipal por lo que tenía claro que la chamba no era para tres años.

Peor en la primera quincena sorprendió

a todos al anunciar en su página de Facebook que había decidido renunciar a su cargo y retirarse de la administración municipal. El primer sorprendido fue el propio Munguía, quien desde la Ciudad de México ordenó que no le firmaran de recibida la renuncia hasta que él regresara y hablara con él.

Peró el nayarita no quiso correr el riesgo de ser convencido de aceptar la Gerencia de Gobierno Inteligente que le ofreció Munguía a través de una declaración de prensa. El enojo de Rodrigo hizo crisis cuando sin previo aviso el alcalde ordenó el despido de sus dos principales colaboradores en la tesorería, dos amigos de Rodrigo que llegaban los lunes provenientes de Tepic y cruzaban el puente del Ameca de regreso los viernes por la tarde.

Molesto porque supuestamente sólo firmaban cheques para los amigos de Rodrigo Pérez y no sacaban los cheques de los amigos de Munguía, el alcalde ordenó el relevo sin imaginar que Rodrigo no soportaría la humillación y le presentaría su renuncia con carácter de irrevocable a la tesorería y a cualquier otro cargo.

Así terminó la historia entre estos dos pirurris, aumentando la lista de las traiciones cometidas por Munguía contra quienes le extendieron la mano y lo ayudaron a escalar en la política.

En contraste, Luis Munguía ha sido especialmente cuidadoso en mantener alianzas oscuras como la que firmó con el priista Javier Bravo y su hermano Titi. Igualmente administra su alianza con Víctor Manuel Bernal a pesar del enorme desgaste que ha sufrido el ex panista y ex emceista. Peró con quien mantiene una alianza extremadamente sospechosa por su solidez es con los cachorros del Grupo Universidad, especialmente con Lucky Michel y su marido Ángel Mariscal Carrillo, pese a que éste último desapareció literalmente 22 millones de pesos con el proyecto de los Kioskos digitales.

En este contexto, la amistad más importante para Luis Munguía es la que cultiva con el gobernador de Jalisco Pablo Lemus, de quien depende absolutamente su futuro político luego de haber incumplido sus compromisos con los dueños del Partido Verde tras negarse a pagar la millonada que les prometió por la concesión de la recolección de basura.

VUELACERCAS...

El beisbol mexicano ya cambió... muchos todavía no se dan cuenta

POR SALVADOR COSÍO GAONA



La "charromanía", también dice presente, no solo es fútbol

Durante muchos años el beisbol mexicano fue visto desde algunos sectores como un deporte regional o secundario, limitado a ciertas plazas tradicionales mientras el fútbol monopolizaba buena parte de la atención mediática nacional. Sin embargo, la realidad actual es completamente distinta. El beisbol mexicano cambió. Creció. Modernizó estadios. Transformó públicos. Internacionalizó su consumo. Renovó su espectáculo. Y aun así, todavía existen muchos que no terminan de entender el tamaño real de esa transformación.

Hoy el nuevo aficionado consume el juego de manera muy distinta. Sigue highlights desde el celular, revisa estadísticas avanzadas, observa ligas internacionales, sigue diariamente a peloteros mexicanos en Grandes Ligas y construye una relación mucho más global con el deporte. El aficionado moderno ya no solamente sigue equipos, también sigue historias, trayectorias y protagonistas específicos. Puede emocionarse recordando a Fernando Valenzuela mientras observa diariamente a Shohel Ghani; seguir a Dodgers por tradición familiar y al mismo tiempo observar a Padres, Giants o Yankees dependiendo del momento deportivo.

Y junto con el aficionado también cambió el estadio.

Hoy el parque de pelota ya no funciona únicamente como escenario deportivo. Se convirtió en experiencia social, convivencia familiar y espectáculo integral. El nuevo consumidor deportivo quiere comodidad, ambiente, entretenimiento y una experiencia completa alrededor del juego. Y varias organizaciones mexicanas comenzaron finalmente La "Charromanía" en Jalisco representa uno de los ejemplos más visibles de esa evolución. Guadalajara fue considerada durante décadas territorio prácticamente exclusivo del fútbol. Sin embargo Charros logró construir identidad, afición y espectáculo dentro de una de las plazas futboleras más intensas del país. Algo parecido ocurre con Diablos Rojos en Ciudad de México, cuya fuerza actual convive incluso con la histórica presencia emocional que todavía conserva Tigres capitalinos pese a haber emigrado hace años a Cancún. Lo mismo sucede con la relación casi religiosa entre Sultanes

de Monterrey y su afición, o con plazas profundamente beisboleras como Hermosillo, Culiacán y Mazatlán, donde el beisbol sigue formando parte de la identidad cotidiana de sus comunidades.

El estadio mexicano también comenzó lentamente a modernizarse porque el aficionado cambió. Hoy conviven en las mismas tribunas el veterano que todavía recuerda alineaciones históricas completas y el joven que revisa métricas desde el celular mientras comparte videos del ambiente del juego en redes sociales. El beisbol moderno ya no se consume pasivamente: se comparte, se analiza y se vive simultáneamente dentro y fuera del estadio.

Sin embargo, todavía existen sectores y muchos medios tradicionales que siguen observando al beisbol mexicano como un espectáculo menor o estrictamente regional.

Y sería injusto no reconocer también que algunos medios impresos tradicionales sí entendieron antes que otros hacia dónde evolucionaba el fenómeno, abriendo espacios importantes de análisis y cobertura alrededor del rey de los deportes. Del mismo modo, diversos medios digitales modernos, plataformas independientes, podcasts especializados o nuevos creadores de contenido comenzaron a conectar mucho mejor con el nuevo aficionado beisbolero. Ahí radica parte de la diferencia: unos siguen viendo al beisbol como contenido marginal; otros ya entendieron hacia dónde comenzaron a moverse las audiencias.

También merece reconocerse el trabajo de organizaciones profesionales, directivos institucionales, algunas empresas, asociaciones, ligas amateurs y agrupaciones organizadas de aficionados que durante años mantuvieron viva la cultura beisbolera incluso cuando muchos seguían considerándola un fenómeno secundario.

Peró justamente ahí aparece también una de las grandes diferencias frente a países que hoy dominan mucho mejor el desarrollo moderno del beisbol: allí existe una visión integral capaz de coordinar esfuerzos y convertir el crecimiento aislado en verdadero proyecto nacional.

México todavía no termina de llegar a ese punto.

Y quizá ese sea precisamente el siguiente gran desafío del beisbol mexicano: entender que el juego ya cambió, que el aficionado ya cambió y que el espectáculo ya cambió.



¡QUE NO TE METAN GOL!

Arman campaña anti estafas futboleras

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo en conjunto con la Profeco, Amazon y Meta lanzaron una campaña educativa para la prevención de estafas en línea

REDACCIÓN

De cara a la competencia de fútbol más importante del año, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), Amazon, Meta y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) lanzaron ¡Que no te metan gol!, una campaña educativa para la prevención de estafas en línea.

El objetivo es ayudar a las personas a evitar fraudes relacionados con la venta de boletos para partidos y paquetes de viajes, entre otros productos y servicios que se estarán ofertando durante esta temporada.

A través de contenidos que serán difundidos en Facebook, Instagram y otras redes sociales, se darán recomendaciones para que las personas no caigan en ofertas demasiado buenas para ser ciertas, no realicen depósitos o transferencias a personas que no conocen y activen las alertas de su banco para monitorear movimientos sospechosos, entre otros.

La Procuraduría Federal del Consumidor, encabezada por Iván Escalante Ruiz, recordó que la única página oficial para la venta de boletos es el sitio web del organizador del torneo de fútbol, por lo que si se compra en cualquier otro sitio, se corre el riesgo de caer en estafas al no tener garantizado que se tengan entradas para los partidos.

En cuanto a las agencias de viajes, estas deben informar y respetar los precios, garantías, términos y condiciones que publiquen. Además se debe corroborar que estén inscritas en el Registro Nacional de Turismo; con ello se tiene certeza de que cumplen con la ley y tienen un domicilio donde acudir para hacer cualquier aclaración.

«En Amazon, la seguridad de nuestros clientes es una prioridad. Estamos comprometidos con fomentar compras seguras y por eso nos sumamos a esta iniciativa junto con Meta, Profeco y CONCANACO SERVYTUR para brindar a los consumidores mexicanos la información que necesitan para comprar con confianza, especialmente en temporadas de alta actividad como la que se acerca.» Pedro Huerta, Country Manager de Amazon México.



«En Meta asumimos la responsabilidad de proteger a las personas en nuestras plataformas, sobre todo ante eventos de escala mundial como el que está por llegar. Se estima que entre junio y julio arribarán 5.5 millones de visitantes nacionales e internacionales, lo que incrementará significativamente la actividad digital en torno a boletos, hospedaje y servicios turísticos. Con estas acciones, queremos ayudar a que visitantes y residentes disfruten la mejor experiencia y no sean víctimas de fraude. Además, contamos con equipos dedicados a monitorear y actuar contra cuentas que busquen estafar o infringir nuestras políticas», declaró Íñigo Fernández, director de Políticas Públicas de Meta en México.

«En CONCANACO SERVYTUR México estamos convencidos de que prevenir fraudes digitales también es proteger la

economía real. Cada boleto reservado, paquete turístico o servicio contratado de manera segura permite que la derrama llegue al comercio formal, a hoteles, restaurantes, prestadores de servicios y negocios familiares de las comunidades anfitrionas. Por eso, hacemos un llamado a los y los consumidores a verificar canales oficiales, desconfiar de ofertas demasiado buenas para ser ciertas y privilegiar el consumo local. La gran fiesta del fútbol debe vivirse con confianza, responsabilidad y beneficios para las familias empresarias de México», señaló Octavio de la Torre de Steffano, presidente de CONCANACO SERVYTUR México.

Para más recomendaciones e información sobre cómo prevenir estafas y hacer denuncias, accede al micrositio que la Profeco ha habilitado para el torneo: <https://mundialsocial.profeco.gob.mx/>.



Sheinbaum: ni presiones externas ni viejos privilegios

La presidenta defendió los resultados de su gobierno a dos años de su triunfo electoral y llamó a llevar la defensa de la transformación a las plazas públicas del país, con un mensaje centrado en soberanía, movilización social y continuidad política

REDACCIÓN

A dos años de su triunfo electoral, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo encabezó este domingo un acto político en el Monumento a la Revolución, en la Ciudad de México, donde defendió los resultados de su gobierno y lanzó un llamado a movilizarse en plazas públicas del país para respaldar la continuidad de la llamada Cuarta Transformación.

Ante miles de asistentes reunidos en la capital del país y en concentraciones simultáneas realizadas en diversas entidades, la mandataria federal sostuvo que México vive una nueva etapa política y afirmó que "nada ni nadie" detendrá el proyecto que encabeza.

"México ya cambió", expresó Sheinbaum durante el informe denominado Honestidad. Resultados. Amor al Pueblo y a la Patria, en el que presentó cifras de su administración en materia económica, social, laboral, educativa, sanitaria, de seguridad e infraestructura.

La presidenta centró buena parte de su mensaje en la defensa de la soberanía nacional. Señaló que México es un país libre, democrático, independiente y soberano, que puede colaborar y coordinarse con otras naciones, pero sin subordinarse a intereses externos.

En ese contexto convocó a sus simpatizantes a realizar asambleas informativas en plazas públicas a partir de la próxima semana, con

el propósito de difundir el mensaje de que "la patria no se vende, se ama y se defiende".

Sheinbaum también respondió a quienes acusan a su gobierno de autoritarismo o censura. Rechazó esos señalamientos y aseguró que el movimiento que encabeza nació del pueblo, camina con el pueblo y gobierna para el pueblo.

En su discurso, la mandataria advirtió que no regresarán los tiempos de privilegios ni corrupción. También afirmó que no permitirán que intereses personales, económicos o extranjeros pretendan imponer condiciones al país.

Como parte de su balance destacó que durante su administración se redujo el gasto corriente, aumentó la recaudación sin incrementar impuestos y se alcanzó un récord de Inversión Extranjera Directa en el primer trimestre de 2026.

También informó que el desempleo se ubica en 2.5 por ciento, que se han creado 669 mil empleos y que el peso se mantiene fortalecido frente al dólar. Añadió que los productos de la canasta básica han registrado una reducción en sus precios.

En materia de seguridad, Sheinbaum aseguró que su gobierno combate la corrupción y la colusión con la delincuencia, incluso cuando involucra a autoridades de distintos partidos. De acuerdo con las cifras presentadas, los homicidios dolosos

se han reducido 49 por ciento y los delitos de alto impacto 20 por ciento.

La presidenta sostuvo que su estrategia no consiste en hacer la guerra, sino en construir paz con justicia. Al referirse a la relación con Estados Unidos, señaló que para disminuir la violencia en México es indispensable frenar el tráfico ilegal de armas hacia territorio nacional y atender el consumo de drogas en aquel país.

En el apartado social, informó que al cierre de 2026 los Programas para el Bienestar llegarán a más de 42 millones de derechohabientes. También resultó los incrementos al salario mínimo, la incorporación de trabajadores de aplicaciones al seguro social y la aprobación de la semana laboral de 40 horas.

En educación, salud, vivienda e infraestructura, la mandataria enumeró avances como la creación de nuevos espacios educativos, la operación de hospitales, unidades médicas y centros de salud, así como obras carreteras, ferroviarias, energéticas e hídricas.

Sheinbaum cerró su mensaje con un llamado a cerrar filas en torno a su gobierno y a defender los avances de la transformación desde el territorio.

"La honestidad, el amor al pueblo y a la patria siempre darán resultados para el pueblo de México y para la nación", afirmó.



Navarro grita desde Tepic: Nayarit está con Sheinbaum

El gobernador respaldó la postura de la presidenta en la defensa de la soberanía nacional y aseguró que el país no debe ceder ante presiones externas o intereses que buscan frenar su desarrollo

MERIDIANO NAYARIT

Al encabezar en Tepic el acto local conmemorativo por el segundo aniversario del triunfo electoral de la presidenta en la defensa de la soberanía nacional, Claudia Sheinbaum Pardo, el gobernador Miguel Ángel Navarro Quintero expresó el respaldo de Nayarit al proyecto de transformación nacional y destacó los avances alcanzados en materia de justicia social.

Ante miles de asistentes reunidos en el Recinto Ferial de Tepic, el mandatario estatal emitió un mensaje que fue transmitido durante el evento nacional realizado desde el Monumento a la Revolución, en la Ciudad de México, al igual que las intervenciones de otros gobernadores que encabezaron concentraciones similares en diversas plazas del país.

Durante su participación, Navarro Quintero afirmó que México vive un momento de cambio impulsado por políticas orientadas al bienestar de la población. "Hoy estamos avanzando en un proyecto social", señaló, al tiempo que sostuvo que el país debe "llevar al hecho la justicia social" y recuperar áreas estratégicas que, dijo, fueron entregadas durante

administraciones anteriores.

El gobernador respaldó la postura de la presidenta en la defensa de la soberanía nacional y aseguró que el país no debe ceder ante presiones externas o intereses que buscan frenar su desarrollo.

"La Presidencia debe seguir defendiendo la soberanía respaldada por el pueblo, porque no podemos caer en el engaño ni estar sometidos por los gritos que no tienen razón y que tratan de asustar a México y al mundo", expresó.

Navarro Quintero destacó además la relevancia de los programas sociales impulsados por el Gobierno de México al considerar que han fortalecido la atención a sectores históricamente vulnerables.

"¿Qué sería México sin el apoyo a los adultos mayores? ¿Qué sería México sin el apoyo a los discapacitados? ¿Qué sería México sin el apoyo a los ejidatarios?", cuestionó durante su mensaje.

Asimismo, aseguró que el país no debe abandonar las causas sociales para privilegiar únicamente políticas económicas de mercado. "No podemos permitir una macroeconomía muy alejada

de la economía social", sostuvo.

Durante su intervención, Miguel Ángel Navarro reconoció los beneficios que, afirmó, ha recibido Nayarit gracias al respaldo del Gobierno Federal.

"Gracias por los apoyos sociales. Gracias por el aeropuerto. Gracias por el apoyo al sistema de riego. Gracias por el apoyo a vivienda. Gracias por el apoyo en salud", expresó al dirigirse a la presidenta Claudia Sheinbaum.

El mandatario estatal también destacó las cualidades de la presidenta al frente del país y agradeció su liderazgo.

"Hoy refrendamos y agradecemos su valentía, su firmeza, su humildad para tratar al pueblo, pero su gallardía para defenderlo", afirmó.

Finalmente, Navarro Quintero reiteró el respaldo de Nayarit al proyecto de transformación nacional y llamó a mantener la unidad en torno a sus objetivos. "Nayarit está con usted", expresó, al recordar que "la lucha se gana con un puño de convencidos y se pierde con un montón de convencenciosos", concluyendo su mensaje con vivas a la presidenta, a México y a Nayarit.



Concluye torneo mundial de kitesurf en Nuevo Nayarit

La competencia internacional de atletas extremos finaliza con una ceremonia de premiación tras varios días de intensas regatas

REDACCIÓN

Las costas nayaritas despidieron a los mejores exponentes del surf con cometa tras una jornada de competencias de alto nivel que colocó al destino en el centro de la atención deportiva global. El encuentro reunió a especialistas de diversas nacionalidades quienes desafiaron las condiciones del viento en la zona de Nuevo Nayarit, demostrando el potencial técnico que posee el litoral para la práctica de disciplinas acuáticas profesionales.

Durante la ceremonia de clausura se entregaron los trofeos a los deportistas que destacaron por su destreza y resistencia física sobre el oleaje del Pacífico. Los participantes recorrieron circuitos diseñados para poner a prueba su preparación y pasión, culminando una semana donde la actividad física y el turismo de aventura se integraron para dinamizar la economía de la Riviera.

Éste es un esfuerzo que coordina Miguel Ángel Navarro Quintero, gobernador del estado, para fortalecer el prestigio de la región ante los mercados internacionales de viajeros y deportistas. Mediante la gestión de la Secretaría de Turismo, el gobierno estatal busca que la entidad sea reconocida como una sede de clase mundial capaz de albergar eventos de logística compleja y alta visibilidad mediática.

Habitantes y turistas convivieron en un ambiente de hospitalidad que permitió mostrar la calidez característica de la zona costera fuera del agua. La comunidad local se integró activamente en la recepción de los visitantes, sumando el valor de los servicios de calidad a la experiencia competitiva de los atletas extranjeros y nacionales que se dieron cita en el certamen.

Consolidar la organización de tales encuentros permite elevar la proyección de la entidad hacia nuevos horizontes competitivos. El éxito de la edición del GKA Kite World Tour reafirma que la infraestructura nayarita y sus recursos naturales son factores determinantes para el desarrollo de proyectos que benefician directamente al sector servicios y al posicionamiento global de la marca Nayarit.



Usar el celular mientras conduces un vehículo está PROHIBIDO POR LA LEY

5 de cada 10 conductores usan celular durante su trayecto

Siendo una de las causas principales de los accidentes de tránsito derivado a que:

- 7 de cada 10 personas contestan llamadas mientras conducen.
- 5 de cada 10 personas envían mensajes y 2.7 ponen música.

Esto incluye vehículos particulares y transportes públicos.

¡TU VIDA ES MAS IMPORTANTE QUE UN MENSAJE!

Ante cualquier situación de este tipo da aviso a la brevedad a la línea de emergencias 911.



Garantiza el Estado condiciones de seguridad y equidad para la final de la Copa Jalisco

Se desarrollaron mesas de diálogo interinstitucional encabezadas por la Secretaría General de Gobierno, comité organizador, CODE Jalisco y municipios finalistas, para garantizar un entorno de paz

MERIDIANO/DEPORTES

Con el objetivo de garantizar la seguridad de las y los asistentes, así como el adecuado desarrollo de la Final Varonil de la Copa Jalisco 2026, el Gobierno de Jalisco aplicará un operativo integral de seguridad, protección civil y atención a emergencias en la celebración del partido de vuelta del encuentro deportivo.

La planeación del evento se realizó con apego a los lineamientos establecidos desde el inicio de la competencia y contempla acciones coordinadas para proteger la integridad de jugadores, cuerpos técnicos, personal organizador y afición, a fin de asegurar una jornada deportiva familiar, ordenada y pacífica.

Ante las inquietudes expresadas por autoridades municipales de Ameca, se llevaron a cabo oportunamente mesas de trabajo encabezadas por Salvador Zamora Zamora, Secretario General de Gobierno de Jalisco, en coordinación

con los comités organizadores y los municipios finalistas.

Estos espacios de diálogo permitieron escuchar a las partes involucradas y construir acuerdos orientados a fortalecer las medidas de seguridad y logística para el desarrollo del encuentro.

Para el evento se diseñó un despliegue operativo que contempla la participación de corporaciones de Seguridad Pública, Policía Estatal, Policía Metropolitana, Protección Civil y personal especializado en atención de eventos masivos, incluyendo brigadas con capacitación para los partidos de la Copa Mundial de Fútbol que se celebrarán en Jalisco.

De acuerdo con el reglamento de competencia, cualquier equipo que decida no presentarse al encuentro quedará sujeto a las disposiciones previamente establecidas, incluidas la pérdida del partido por default y las sanciones

correspondientes previstas en la normativa del torneo.

La Final Varonil de la Copa Jalisco representa una oportunidad para que las y los jóvenes deportistas compitan por uno de los títulos más importantes del fútbol amateur en la entidad y accedan a los incentivos contemplados para esta edición, entre ellos la asistencia a un partido oficial de la Copa Mundial de Fútbol FIFA y un viaje a Madrid, España, para conocer las instalaciones del Real Madrid y presenciar uno de los encuentros oficiales.

El Gobierno de Jalisco y el Consejo Estatal para el Fomento Deportivo (CODE) Jalisco, reiteran que existen las condiciones necesarias para que la Final Varonil de la Copa Jalisco 2026 se desarrolle en un ambiente de tranquilidad, respeto y sana convivencia, y reafirman su compromiso con el impulso al deporte amateur y la generación de espacios seguros para las y los jaliscienses.

Talento artístico local engalana Aniversario de Puerto Vallarta

Varios espectáculos se presentaron en Los Arcos del Malecón y en el Faro Matamoros con una oferta dirigida a todos los públicos.

MERIDIANO PUERTO VALLARTA

Con el mar al fondo y el atardecer en plenitud, Los Arcos del Malecón fueron el escenario en el que se vivió una jornada cultural que formó parte de los festejos por el Aniversario de Puerto Vallarta, que cumple hoy 108 años como municipio y 58 como ciudad.

Decenas de familias presenciaron la participación del Ballet Folklórico Cuauhtémoc, cuyos integrantes atrajeron a más asistentes a través del ritmo y la rutina de sus bailes.

Después, un grupo compuesto por 15 niñas y jóvenes del Ballet Clásico VallArte estudio, ofreció un espectáculo que acaparó la atención de niñas y niños, en un show totalmente familiar.

"Queremos mostrar lo que se hace



en Vallarta y ayudar un poquito a fomentar la cultura y la forma de vida de los vallartenses a través del arte", dijo Gabriel Casas, Maestro

del Ballet VallArte.

La oferta cultural del programa por el Aniversario incluyó también la presentación de la Orquesta Escuela PV en el Faro Matamoros.

La interpretación de la canción "Stand by me", del legendario John Lennon, fue uno de los momentos que más complicidad generó entre los integrantes de la Orquesta y los asistentes.

La Dj Jovana Dávalos fue la encargada de cerrar la jornada sabatina, "para mi esto es compartir la cultura, este programa incluye a muchos tipos de artistas y así mostramos lo que es el talento local", afirmó.

Los eventos musicales y culturales por el Aniversario de Puerto Vallarta concluirán este domingo después de la medianoche.



JARDINES
SAN JUAN
FUNERARIA
PTO. VALLARTA

BENEFICIOS



Facilidad de pago



No requiere liquidación para hacer uso del servicio contratado.



Contrato Registrado ante PROFECO



No tiene caducidad



Seguro de saldo deudor*



Transferible 100% a familiares y/o cualquier persona



Escápate a **Guayabitos** al mejor precio
Compra fácil desde app o web

DESDE **\$569*** **\$400***
TARIFA ADULTO WEB PROMO TARIFA MENOR - INAPAM

Ruta Guadalajara - Guayabitos Guadalajara - La Peña de Jaltemba

¡Llega a la playa con tarifas exclusivas!

33 3111 8770 33 1526 6794
www.vallartapius.com

*Tarifa válida en compras en www.vallartapius.com y app. Limitado a 2 lugares por autobús. Vigencia del boleto 15 días julio 2026. No es reembolsable. No aplica cambio de nombre. No aplica con otras promociones ni descuentos.